

El presente anuncio en el sitio web de TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:322516-2022:TEXT:ES:HTML>

**España-Gerona: Servicios de publicidad  
2022/S 114-322516**

**Anuncio de modificación**

**Modificación de un contrato/concesión durante su vigencia**

**Base jurídica:**

Directiva 2014/24/UE

**Apartado I: Poder adjudicador/entidad adjudicadora**

I.1) **Nombre y direcciones**

Nombre oficial: PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA

Número de identificación fiscal: A17031246

Dirección postal: AVINGUDA SANT FRANCESC, 29, 3ERA

Localidad: GIRONA

Código NUTS: ES512 Girona

Código postal: 17001

País: España

Persona de contacto: CARME NADAL

Correo electrónico: [cadal@costabrava.org](mailto:cadal@costabrava.org)

Teléfono: +34 972208401

Fax: +34 972221570

**Direcciones de internet:**

Dirección principal: <https://seuelectronica.costabrava.org/ca/>

Dirección del perfil de comprador: <http://perfildecontractant.costabrava.org>

**Apartado II: Objeto**

II.1) **Ámbito de la contratación**

II.1.1) **Denominación:**

Servicio de diseño de la estrategia y plan de medios del Patronato de Turismo Costa Brava Girona

Número de referencia: 2020/372

II.1.2) **Código CPV principal**

79341000 Servicios de publicidad

II.1.3) **Tipo de contrato**

Servicios

II.2) **Descripción**

II.2.1) **Denominación:**

Mercado francés

Lote nº: 2

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: FR France

II.2.4) **Descripción del contrato en el momento de celebración del contrato:**

Servicio de diseño de la estrategia y plan de medios del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificación, la negociación de las tarifas y descuentos, la contratación de espacios publicitarios, y el análisis

y seguimiento de las campañas publicitarias de las marcas Costa Brava y Pirineu de Girona en el mercado francés

**II.2.7) Duración del contrato, acuerdo marco, concesión o sistema dinámico de adquisición**

Duración en meses: 12

**II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

**Apartado IV: Procedimiento**

**IV.2) Información administrativa**

**IV.2.1) Anuncio de adjudicación de contrato relativo al presente contrato**

Número de anuncio en el DO S: 2021/S 013-028558

**Apartado V: Adjudicación de contrato/concesión**

Contrato nº: 2020/372

Lote nº: 2

**V.2) Adjudicación de contrato/concesión**

**V.2.1) Fecha de celebración del contrato/de la decisión de adjudicación de la concesión:**  
22/12/2020

**V.2.2) Información sobre las ofertas**

El contrato/la concesión se ha adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

**V.2.3) Nombre y dirección del contratista/concesionario**

Nombre oficial: MEDIALOG COMMUNICATION, SL

Dirección postal: Gran Via de les Corts Catalanes, 630, 4

Localidad: Barcelona

Código NUTS: ES511 Barcelona

Código postal: 08007

País: España

El contratista/concesionario es una PYME: no

**V.2.4) Información sobre el valor del contrato/lote/concesión (en el momento de celebración del contrato;IVA excluido)**

Valor total de la contratación: 216 360.77 EUR

**Apartado VI: Información complementaria**

**VI.3) Información adicional:**

**VI.4) Procedimientos de recurso**

**VI.4.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso**

Nombre oficial: Tribunal Català de Contractes del Sector Públic

Dirección postal: Via Laietana, 14

Localidad: BARCELONA

Código postal: 08003

País: España

**VI.5) Fecha de envío del presente anuncio:**

10/06/2022

**Apartado VII: Modificaciones del contrato/concesión**

**VII.1) Descripción del contrato tras las modificaciones**

**VII.1.1) Código CPV principal**

79341000 Servicios de publicidad

VII.1.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

VII.1.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: FR France

VII.1.4) **Descripción del contrato:**

Servicio de diseño de la estrategia y plan de medios del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificación, la negociación de las tarifas y descuentos, la contratación de espacios publicitarios, y el análisis y seguimiento de las campañas publicitarias de las marcas Costa Brava y Pirineu de Girona en el mercado francés

VII.1.5) **Duración del contrato, acuerdo marco, concesión o sistema dinámico de adquisición**

Duración en meses: 12

VII.1.6) **Información sobre el valor del contrato/lote/concesión (IVA excluido)**

Valor total del contrato/lote/concesión: 216 360.77 EUR

VII.1.7) **Nombre y dirección del contratista/concesionario**

Nombre oficial: MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL

Localidad: Barcelona

Código NUTS: ES511 Barcelona

País: España

El contratista/concesionario es una PYME: sí

VII.2) **Información sobre las modificaciones**

VII.2.1) **Descripción de las modificaciones**

Naturaleza y alcance de las modificaciones (con indicación de posibles cambios anteriores del contrato):

Necesidad de ampliar el servicio objeto del contrato, vista la coyuntura pandémica actual y la ralentización de la recuperación turística con el estallido de la variante Ómicron a inicios del año 2022 y el estallido del conflicto entre Rusia y Ucrania en febrero de 2022, derivada de circunstancias sobrevenidas y que fueron imposibles de predecir en el momento que tuvo lugar la licitación, porque se desconocían las mutaciones e impactos sanitarios, económicos y sociales vinculados a la pandemia, en los años posteriores a 2020, está también afectando a las reservas de mercados extranjeros, siendo Francia uno de los mercados emisores que menos se ha visto afectado por esta situación, convirtiéndose en un mercado de gran valor estratégico, hecho que justifica la necesidad de ampliar el importe para incidir en este mercado a través de publicidad.

VII.2.2) **Justificación de la modificación**

Necesidad de modificación derivada de circunstancias que un poder adjudicador diligente no podría prever [artículo 43, apartado 1, letra c), de la Directiva 2014/23/UE; artículo 72, apartado 1, letra c), de la Directiva 2014/24/UE y artículo 89, apartado 1, letra c), de la Directiva 2014/25/UE]

Descripción de las circunstancias que hicieron necesaria la modificación y explicación de la naturaleza imprevista de estas circunstancias:

Necesidad de aumentar la inversión en publicidad de mercado de proximidad al ser la situación actual peor de la esperada a causa de la crisis sanitaria de la COVID-19 y del conflicto entre Rusia y Ucrania y no proveerse en el momento de preparación de los pliegos de este procedimiento.

VII.2.3) **Aumento de precio**

Valor total actualizado del contrato antes de las modificaciones (habida cuenta de las posibles modificaciones anteriores del contrato y las adaptaciones en cuanto al precio, así como, en el caso de la Directiva 2014/23/UE, la inflación media en el Estado miembro en cuestión)

Valor IVA excluido: 216 360.77 EUR

Valor total del contrato tras las modificaciones

Valor IVA excluido: 259 632.92 EUR