

España-Palma: Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad

OJ S 103/2023 31/05/2023

Anuncio de licitación

Servicios

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Apartado I: Poder adjudicador

I.1. Nombre y direcciones

Nombre oficial: Presidencia de la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB)

Número de identificación fiscal: Q5755004H

Dirección postal: Rita Levi, s/n

Localidad: Palma

Código NUTS: ES532 Mallorca

Código postal: 07121

País: España

Persona de contacto: Presidencia de la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB)

Correo electrónico: juridico@aetib.caib.es

Teléfono: +34 971176699

Direcciones de internet:

Dirección principal: <https://contrataciondelestado.es>

Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=XLg%2BBJKLqRuiEJrVRqloyA%3D%3D>

I.3. Comunicación

Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=D83Scp5RaKgaF6cS8TCh%2FA%3D%3D

Puede obtenerse más información en la dirección mencionada arriba

Las ofertas o solicitudes de participación deben enviarse a la dirección mencionada arriba

La comunicación electrónica exige que se utilicen herramientas y dispositivos no disponibles de forma general. Es posible acceder de forma libre, directa, completa y gratuita a estas herramientas y dispositivos, en: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=XLg%2BBJKLqRuiEJrVRqloyA%3D%3D>

I.4. Tipo de poder adjudicador

Otro tipo: Otras Entidades del Sector Público

I.5. Principal actividad

Servicios públicos generales

Apartado II: Objeto

II.1. Ámbito de la contratación

II.1.1. Denominación

II.1.2. Código CPV principal

79000000 Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad

II.1.3. Tipo de contrato

Servicios

II.1.4. Breve descripción

Servicio de Imagen y Comunicación de AETIB para 2024

II.1.5. Valor total estimado

Valor IVA excluido: 6 900 826,45 EUR

II.1.6. Información relativa a los lotes

El contrato está dividido en lotes: sí

Pueden presentarse ofertas para número máximo de lotes: 4

Número máximo de lotes que pueden adjudicarse a un único licitador: 4

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Servicio de creatividad, diseño y maquetación

Lote nº: 1

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79000000 Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: ES532 Mallorca

II.2.4. Descripción del contrato

Servicio de creatividad, diseño y maquetación

II.2.5. Criterios de adjudicación

los criterios enumerados a continuación

Criterio de calidad - Nombre: Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres /

Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Mejoras / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta creativa anuncio cuña de radio 20 segundos /

Ponderación: 10

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta creativa anuncio página completa / Ponderación: 8

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta creativa Storyboard / Ponderación: 17

Criterio relativo al coste - Nombre: Criterio social / Ponderación: 5

Criterio relativo al coste - Nombre: Incorporación de personas con discapacidad o personas con dificultad de acceso al mercado laboral / Ponderación: 5

Criterio relativo al coste - Nombre: Precio servicios creatividad Anuncio página completa /

Ponderación: 5

Criterio relativo al coste - Nombre: Precio servicios creatividad Cuña de radio de 20 segundos

/ Ponderación: 7

Criterio relativo al coste - Nombre: Precio servicios creatividad storyboard anuncio audiovisual / Ponderación: 13

Criterio relativo al coste - Nombre: Precio/hora servicio Adptaciones / Ponderación: 6

Criterio relativo al coste - Nombre: Precio/hora servicio correcciones / Ponderación: 3

Criterio relativo al coste - Nombre: Precio/hora servicio Diseño / Ponderación: 8

Criterio relativo al coste - Nombre: Precio/hora servicio Maquetación / Ponderación: 8

II.2.6. Valor estimado

Valor IVA excluido: 41 322,31 EUR

II.2.7. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición

Duración en meses: 12

Este contrato podrá ser renovado: sí

Descripción de las renovaciones:

Posibilidad de prórroga por cuatro períodos anuales. Art 29 LCSP

II.2.10. Información sobre las variantes

Se aceptarán variantes: sí

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Servicio de ejecución y/o adquisición de productos publicitarios, audiovisuales, fotográficos y sonoros

Lote nº: 2

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79000000 Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: ES532 Mallorca

II.2.4. Descripción del contrato

Servicio de ejecución y/o adquisición de productos publicitarios, audiovisuales, fotográficos y sonoros

II.2.5. Criterios de adjudicación

los criterios enumerados a continuación

Criterio de calidad - Nombre: Adecuación y relación con el tema planteado / Ponderación: 10

Criterio de calidad - Nombre: Archivo audiovisual gratuito 20 destino Illes Balears /

Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Calidad técnica y estética de las imágenes / Ponderación: 10

Criterio de calidad - Nombre: Campacidad de la composición para provocar sensaciones y emociones / Ponderación: 10

Criterio de calidad - Nombre: Originalidad / Ponderación: 10

Criterio relativo al coste - Nombre: Incorporación de personas con discapacidad o personas con dificultad de acceso al mercado laboral Lote 2 / Ponderación: 5
Criterio relativo al coste - Nombre: Precio de ejecución de imágenes fotográficas. Precio de imágenes documentales con modelos / Ponderación: 8
Criterio relativo al coste - Nombre: Precio de ejecución de imágenes fotográficas. Precio de imágenes documentales sin modelos / Ponderación: 2
Criterio relativo al coste - Nombre: Precio de las producciones audiovisuales . Precio de una pieza documental / Ponderación: 4
Criterio relativo al coste - Nombre: Precio de las producciones audiovisuales. Precio de montaje con imágenes de archivo / Ponderación: 8
Criterio relativo al coste - Nombre: Precio de las producciones audiovisuales. Precio de un spot / Ponderación: 23
Criterio relativo al coste - Nombre: Precio de locución / Ponderación: 5

II.2.6. Valor estimado

Valor IVA excluido: 165 289,26 EUR

II.2.7. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición

Duración en meses: 12

Este contrato podrá ser renovado: sí

Descripción de las renovaciones:

Posibilidad de prórroga por cuatro períodos anuales. Art 29 LCSP

II.2.10. Información sobre las variantes

Se aceptarán variantes: sí

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Compra de espacios publicitarios

Lote nº: 3

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79000000 Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: ES532 Mallorca

II.2.4. Descripción del contrato

Compra de espacios publicitarios

II.2.5. Criterios de adjudicación

los criterios enumerados a continuación

Criterio de calidad - Nombre: Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres Lote 3 / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Mejoras Lote 3 / Ponderación: 5

Criterio relativo al coste - Nombre: Incorporación de personas con discapacidad o personas con dificultades de acceso al mercado laboral Lote 3 / Ponderación: 5

Criterio relativo al coste - Nombre: Comisión de agencia de televisión / Ponderación: 1.5

Criterio relativo al coste - Nombre: Comisión de agencia medios digitales /Internet/Apps / Ponderación: 2

Criterio relativo al coste - Nombre: Comisión de agencia prensa escrita y revistas / Ponderación: 3.5

Criterio relativo al coste - Nombre: Comisión de agencia publicidad exterior / Ponderación: 3.5

Criterio relativo al coste - Nombre: Comisión de agencia radio / Ponderación: 2

Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento medios Illes Balears. Descuento medios digitales/Internet/Apps / Ponderación: 6

Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento medios Illes Balears. Descuento prensa de proximidad / Ponderación: 3

Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento medios Illes Balears. Descuento prensa escrita y revistas / Ponderación: 8

Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento medios Illes Balears. Descuento publicidad exterior / Ponderación: 3

Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento medios Illes Balears. Descuento radio / Ponderación: 6

Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento medios Illes Balears. Descuento televisión y cine / Ponderación: 8

Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento medios nacionales e internacionales. Descuento medios digitales/Internet/Apps- Alcance nacional e internacional / Ponderación: 6

Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento medios nacionales e internacionales. Descuento prensa escrita y revistas. Tirada nacional e internacional / Ponderación: 10

Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento medios nacionales e internacionales. Descuento publicidad exterior. Alcance nacional e internacional / Ponderación: 8

Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento medios nacionales e internacionales. Descuento radio. Emisión nacional / Ponderación: 6

Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento medios nacionales e internacionales. Descuento televisión emisión nacional / Ponderación: 6

Criterio relativo al coste - Nombre: Precio/hora sobre valoraciones publicitarias y de repercusión mediática / Ponderación: 2.5

II.2.6. Valor estimado

Valor IVA excluido: 991 735,55 EUR

II.2.7. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición

Duración en meses: 12

Este contrato podrá ser renovado: sí

Descripción de las renovaciones:

Posibilidad de prórroga por cuatro períodos anuales. Art 29 LCSP

II.2.10. Información sobre las variantes

Se aceptarán variantes: sí

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Servicio de planificación, dinamización y gestión de contenidos de las redes sociales, y servicio de un Community Manager

Lote nº: 4

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79000000 Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: ES532 Mallorca

II.2.4. Descripción del contrato

Servicio de planificación, dinamización y gestión de contenidos de las redes sociales, y servicio de un Community Manager

II.2.5. Criterios de adjudicación

los criterios enumerados a continuación

Criterio de calidad - Nombre: Herramientas de analítica utilizadas / Ponderación: 4

Criterio de calidad - Nombre: Otras mejoras / Ponderación: 4

Criterio de calidad - Nombre: Plan de igualdad / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta de calendario de contenidos mensual (ejemplo de una semana del mes de febrero y una semana del mes de julio) y propuesta publicidad / Ponderación: 8

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta de un informe mensual ilustrado (con datos ficticios), haciendo referencia al seguimiento de las KPI's, objetivos conseguidos, conclusiones y mejoras a realizar / Ponderación: 3

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta técnica del proyecto con las soluciones tácticas segmentadas por mercado emisor, perfil, productos/temáticas, con su argumentación / Ponderación: 6

Criterio relativo al coste - Nombre: Capacidad de respuesta / Ponderación: 4

Criterio relativo al coste - Nombre: Creación de empleo para personas con dificultades de acceso al mercado laboral / Ponderación: 5

Criterio relativo al coste - Nombre: Dedicación del perfil de Community Manager / Ponderación : 4

Criterio relativo al coste - Nombre: Mejora en el resultado mensual de la captación de usuarios / Ponderación: 8

Criterio relativo al coste - Nombre: Mejora en el resultado mensual del alcance / Ponderación: 3

Criterio relativo al coste - Nombre: Mejora en el resultado mensual del engagement / Ponderación: 3

Criterio relativo al coste - Nombre: Mejora mensual destinada a post promocionados y/o publicidad / Ponderación: 3

Criterio relativo al coste - Nombre: Oferta económica / Ponderación: 40

II.2.6. Valor estimado

Valor IVA excluido: 181 818,18 EUR

II.2.7. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición

Duración en meses: 12

Este contrato podrá ser renovado: sí

Descripción de las renovaciones:

Posibilidad de prórroga por cuatro períodos anuales. Art 29 LCSP

II.2.10. Información sobre las variantes

Se aceptarán variantes: sí

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

Apartado III: Información de carácter jurídico, económico, financiero y técnico

III.1. Condiciones de participación

III.1.1. Habilitación para ejercer la actividad profesional, incluidos los requisitos relativos a la inscripción en un registro profesional o mercantil

Lista y breve descripción de las condiciones:

Capacidad de obrar

III.1.2. Situación económica y financiera

Lista y breve descripción de los criterios de selección:

Cifra anual de negocio

III.1.3. Capacidad técnica y profesional

Criterios de selección indicados en los pliegos de la contratación

Apartado IV: Procedimiento

IV.1. Descripción

IV.1.1. Tipo de procedimiento

Procedimiento abierto

IV.1.3. Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición

IV.1.8. Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: no

IV.2. Información administrativa

IV.2.2. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación

Fecha: 04/07/2023 Hora local: 23:59

IV.2.3. Fecha estimada de envío a los candidatos seleccionados de las invitaciones a licitar o a participar

IV.2.4. Lenguas en que pueden presentarse las ofertas o las solicitudes de participación

Español

IV.2.7. Condiciones para la apertura de las plicas

Fecha: 05/07/2023 Hora local: 10:00

Lugar:

Datos de Dirección:

Calle:

CP:

Población:

País:

Apartado VI: Información complementaria

VI.1. Información sobre la periodicidad

Se trata de contratos periódicos: no

VI.3. Información adicional

VI.4. Procedimientos de recurso

VI.4.1. Órgano competente para los procedimientos de recurso

Nombre oficial: Tribunal Administrativo Central Recursos Contractuales

Dirección postal: Av General Perón

Localidad: Madrid

Código postal: 28040

País: España

VI.5. Fecha de envío del presente anuncio

26/05/2023