

El presente anuncio en el sitio web de TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:325964-2023:TEXT:ES:HTML>

**España-Palma: Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia,
asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad
2023/S 103-325964**

Anuncio de licitación

Servicios

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Apartado I: Poder adjudicador

I.1) Nombre y direcciones

Nombre oficial: Presidencia de la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB)

Número de identificación fiscal: Q5755004H

Dirección postal: Rita Levi, s/n

Localidad: Palma

Código NUTS: ES532 Mallorca

Código postal: 07121

País: España

Persona de contacto: Presidencia de la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB)

Correo electrónico: juridico@aetib.caib.es

Teléfono: +34 971176699

Direcciones de internet:

Dirección principal: <https://contrataciondelestado.es>

Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=XLg%2BBJKLqRuiEJrVRqloyA%3D%3D>

I.3) Comunicación

Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=D83Scp5RaKgaF6cS8TCh%2FA%3D%3D

Puede obtenerse más información en la dirección mencionada arriba

Las ofertas o solicitudes de participación deben enviarse a la dirección mencionada arriba

La comunicación electrónica exige que se utilicen herramientas y dispositivos no disponibles de forma general.

Es posible acceder de forma libre, directa, completa y gratuita a estas herramientas y dispositivos, en: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=XLg%2BBJKLqRuiEJrVRqloyA%3D%3D>

I.4) Tipo de poder adjudicador

Otro tipo: Otras Entidades del Sector Público

I.5) Principal actividad

Servicios públicos generales

Apartado II: Objeto

II.1) Ámbito de la contratación

II.1.1) Denominación:

Servicio de Imagen y Comunicación de AETIB para 2024

Número de referencia: 001/2024

II.1.2) **Código CPV principal**

79000000 Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad

II.1.3) **Tipo de contrato**

Servicios

II.1.4) **Breve descripción:**

Servicio de Imagen y Comunicación de AETIB para 2024

II.1.5) **Valor total estimado**

Valor IVA excluido: 6 900 826.45 EUR

II.1.6) **Información relativa a los lotes**

El contrato está dividido en lotes: sí

Pueden presentarse ofertas para número máximo de lotes: 4

Número máximo de lotes que pueden adjudicarse a un único licitador: 4

II.2) **Descripción**

II.2.1) **Denominación:**

Servicio de creatividad, diseño y maquetación

Lote nº: 1

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

79340000 Servicios de publicidad y de marketing

79000000 Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: ES532 Mallorca

II.2.4) **Descripción del contrato:**

Servicio de creatividad, diseño y maquetación

II.2.5) **Criterios de adjudicación**

los criterios enumerados a continuación

Criterio de calidad - Nombre: Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Mejoras / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta creativa anuncio cuña de radio 20 segundos / Ponderación: 10

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta creativa anuncio página completa / Ponderación: 8

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta creativa Storyboard / Ponderación: 17

Criterio relativo al coste - Nombre: Criterio social / Ponderación: 5

Criterio relativo al coste - Nombre: Incorporación de personas con discapacidad o personas con dificultad de acceso al mercado laboral / Ponderación: 5

Criterio relativo al coste - Nombre: Precio servicios creatividad Anuncio página completa / Ponderación: 5

Criterio relativo al coste - Nombre: Precio servicios creatividad Cuña de radio de 20 segundos / Ponderación: 7

Criterio relativo al coste - Nombre: Precio servicios creatividad storyboard anuncio audiovisual / Ponderación: 13

Criterio relativo al coste - Nombre: Precio/hora servicio Adaptaciones / Ponderación: 6

Criterio relativo al coste - Nombre: Precio/hora servicio correcciones / Ponderación: 3

Criterio relativo al coste - Nombre: Precio/hora servicio Diseño / Ponderación: 8

Criterio relativo al coste - Nombre: Precio/hora servicio Maquetación / Ponderación: 8

II.2.6) **Valor estimado**

Valor IVA excluido: 41 322.31 EUR

II.2.7) **Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición**

Duración en meses: 12

Este contrato podrá ser renovado: sí

Descripción de las renovaciones:

Posibilidad de prórroga por cuatro períodos anuales. Art 29 LCSP

II.2.10) **Información sobre las variantes**

Se aceptarán variantes: sí

II.2.11) **Información sobre las opciones**

Opciones: no

II.2.13) **Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14) **Información adicional**

II.2) **Descripción**

II.2.1) **Denominación:**

Servicio de ejecución y/o adquisición de productos publicitarios, audiovisuales, fotográficos y sonoros

Lote nº: 2

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

79340000 Servicios de publicidad y de marketing

79000000 Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: ES532 Mallorca

II.2.4) **Descripción del contrato:**

Servicio de ejecución y/o adquisición de productos publicitarios, audiovisuales, fotográficos y sonoros

II.2.5) **Criterios de adjudicación**

los criterios enumerados a continuación

Criterio de calidad - Nombre: Adecuación y relación con el tema planteado / Ponderación: 10

Criterio de calidad - Nombre: Archivo audiovisual gratuito 20 destino Illes Balears / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Calidad técnica y estética de las imágenes / Ponderación: 10

Criterio de calidad - Nombre: Campacidad de la composición para provocar sensaciones y emociones /

Ponderación: 10

Criterio de calidad - Nombre: Originalidad / Ponderación: 10

Criterio relativo al coste - Nombre: Incorporación de personas con discapacidad o personas con dificultad de acceso al mercado laboral Lote 2 / Ponderación: 5

Criterio relativo al coste - Nombre: Precio de ejecución de imágenes fotográficas. Precio de imágenes documentales con modelos / Ponderación: 8

Criterio relativo al coste - Nombre: Precio de ejecución de imágenes fotográficas. Precio de imágenes documentales sin modelos / Ponderación: 2

Criterio relativo al coste - Nombre: Precio de las producciones audiovisuales . Precio de una pieza documental / Ponderación: 4

Criterio relativo al coste - Nombre: Precio de las producciones audiovisuales. Precio de montaje con imágenes de archivo / Ponderación: 8

Criterio relativo al coste - Nombre: Precio de las producciones audiovisuales. Precio de un spot / Ponderación: 23

Criterio relativo al coste - Nombre: Precio de locución / Ponderación: 5

II.2.6) **Valor estimado**

Valor IVA excluido: 165 289.26 EUR

II.2.7) **Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición**

Duración en meses: 12

Este contrato podrá ser renovado: sí

Descripción de las renovaciones:

Posibilidad de prórroga por cuatro períodos anuales. Art 29 LCSP

II.2.10) **Información sobre las variantes**

Se aceptarán variantes: sí

II.2.11) **Información sobre las opciones**

Opciones: no

II.2.13) **Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14) **Información adicional**

II.2) **Descripción**

II.2.1) **Denominación:**

Compra de espacios publicitarios

Lote nº: 3

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

79340000 Servicios de publicidad y de marketing

79000000 Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: ES532 Mallorca

II.2.4) **Descripción del contrato:**

Compra de espacios publicitarios

II.2.5) **Criterios de adjudicación**

los criterios enumerados a continuación

Criterio de calidad - Nombre: Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres Lote 3 / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Mejoras Lote 3 / Ponderación: 5

Criterio relativo al coste - Nombre: Incorporación de personas con discapacidad o personas con dificultad de acceso al mercado laboral Lote 3 / Ponderación: 5

Criterio relativo al coste - Nombre: Comisión de agencia de televisión / Ponderación: 1.5

Criterio relativo al coste - Nombre: Comisión de agencia medios digitales /Internet/Apps / Ponderación: 2

Criterio relativo al coste - Nombre: Comisión de agencia prensa escrita y revistas / Ponderación: 3.5

Criterio relativo al coste - Nombre: Comisión de agencia publicidad exterior / Ponderación: 3.5

Criterio relativo al coste - Nombre: Comisión de agencia radio / Ponderación: 2

Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento medios Illes Balears. Descuento medios digitales/Internet/Apps / Ponderación: 6

Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento medios Illes Balears. Descuento prensa de proximidad / Ponderación: 3

Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento medios Illes Balears. Descuento prensa escrita y revistas / Ponderación: 8
Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento medios Illes Balears. Descuento publicidad exterior / Ponderación: 3
Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento medios Illes Balears. Descuento radio / Ponderación: 6
Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento medios Illes Balears. Descuento televisión y cine / Ponderación: 8
Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento medios nacionales e internacionales. Descuento medios digitales/Internet/Apps- Alcance nacional e internacional / Ponderación: 6
Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento medios nacionales e internacionales. Descuento prensa escrita y revistas. Tirada nacional e internacional / Ponderación: 10
Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento medios nacionales e internacionales. Descuento publicidad exterior. Alcance nacional e internacional / Ponderación: 8
Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento medios nacionales e internacionales. Descuento radio. Emisión nacional / Ponderación: 6
Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento medios nacionales e internacionales. Descuento televisión emisión nacional / Ponderación: 6
Criterio relativo al coste - Nombre: Precio/hora sobre valoraciones publicitarias y de repercusión mediática / Ponderación: 2.5

II.2.6) **Valor estimado**

Valor IVA excluido: 991 735.55 EUR

II.2.7) **Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición**

Duración en meses: 12

Este contrato podrá ser renovado: sí

Descripción de las renovaciones:

Posibilidad de prórroga por cuatro períodos anuales. Art 29 LCSP

II.2.10) **Información sobre las variantes**

Se aceptarán variantes: sí

II.2.11) **Información sobre las opciones**

Opciones: no

II.2.13) **Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14) **Información adicional**

II.2) **Descripción**

II.2.1) **Denominación:**

Servicio de planificación, dinamización y gestión de contenidos de las redes sociales, y servicio de un Community Manager

Lote nº: 4

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

79340000 Servicios de publicidad y de marketing

79000000 Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: ES532 Mallorca

II.2.4) Descripción del contrato:

Servicio de planificación, dinamización y gestión de contenidos de las redes sociales, y servicio de un Community Manager

II.2.5) Criterios de adjudicación

los criterios enumerados a continuación

Criterio de calidad - Nombre: Herramientas de analítica utilizadas / Ponderación: 4

Criterio de calidad - Nombre: Otras mejoras / Ponderación: 4

Criterio de calidad - Nombre: Plan de igualdad / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta de calendario de contenidos mensual (ejemplo de una semana del mes de febrero y una semana del mes de julio) y propuesta publicidad / Ponderación: 8

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta de un informe mensual ilustrado (con datos ficticios), haciendo referencia al seguimiento de las KPI's, objetivos conseguidos, conclusiones y mejoras a realizar / Ponderación: 3

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta técnica del proyecto con las soluciones tácticas segmentadas por mercado emisor, perfil, productos/temáticas, con su argumentación / Ponderación: 6

Criterio relativo al coste - Nombre: Capacidad de respuesta / Ponderación: 4

Criterio relativo al coste - Nombre: Creación de empleo para personas con dificultades de acceso al mercado laboral / Ponderación: 5

Criterio relativo al coste - Nombre: Dedicación del perfil de Community Manager / Ponderación: 4

Criterio relativo al coste - Nombre: Mejora en el resultado mensual de la captación de usuarios / Ponderación: 8

Criterio relativo al coste - Nombre: Mejora en el resultado mensual del alcance / Ponderación: 3

Criterio relativo al coste - Nombre: Mejora en el resultado mensual del engagement / Ponderación: 3

Criterio relativo al coste - Nombre: Mejora mensual destinada a post promocionados y/o publicidad / Ponderación: 3

Criterio relativo al coste - Nombre: Oferta económica / Ponderación: 40

II.2.6) Valor estimado

Valor IVA excluido: 181 818.18 EUR

II.2.7) Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición

Duración en meses: 12

Este contrato podrá ser renovado: sí

Descripción de las renovaciones:

Posibilidad de prórroga por cuatro períodos anuales. Art 29 LCSP

II.2.10) Información sobre las variantes

Se aceptarán variantes: sí

II.2.11) Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14) Información adicional

Apartado III: Información de carácter jurídico, económico, financiero y técnico

III.1) Condiciones de participación

III.1.1) Habilitación para ejercer la actividad profesional, incluidos los requisitos relativos a la inscripción en un registro profesional o mercantil

Lista y breve descripción de las condiciones:

Capacidad de obrar

III.1.2) **Situación económica y financiera**

Lista y breve descripción de los criterios de selección:
Cifra anual de negocio

III.1.3) **Capacidad técnica y profesional**

Criterios de selección indicados en los pliegos de la contratación

Apartado IV: Procedimiento

IV.1) **Descripción**

IV.1.1) **Tipo de procedimiento**

Procedimiento abierto

IV.1.3) **Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición**

IV.1.8) **Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública**

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: no

IV.2) **Información administrativa**

IV.2.2) **Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación**

Fecha: 04/07/2023

Hora local: 23:59

IV.2.3) **Fecha estimada de envío a los candidatos seleccionados de las invitaciones a licitar o a participar**

IV.2.4) **Lenguas en que pueden presentarse las ofertas o las solicitudes de participación:**

Español

IV.2.7) **Condiciones para la apertura de las plicas**

Fecha: 05/07/2023

Hora local: 10:00

Lugar:

Datos de Dirección:

Calle:

CP:

Población:

País:

Apartado VI: Información complementaria

VI.1) **Información sobre la periodicidad**

Se trata de contratos periódicos: no

VI.3) **Información adicional:**

VI.4) **Procedimientos de recurso**

VI.4.1) **Órgano competente para los procedimientos de recurso**

Nombre oficial: Tribunal Administrativo Central Recursos Contractuales

Dirección postal: Av General Perón

Localidad: Madrid

Código postal: 28040

País: España

VI.5) **Fecha de envío del presente anuncio:**

26/05/2023