

España-Madrid: Servicios de gestión publicitaria
OJ S 105/2023 02/06/2023
Anuncio de adjudicación de contrato
Servicios

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Apartado I: Poder adjudicador

I.1. Nombre y direcciones

Nombre oficial: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-
Junta de Contratación Centralizada

Número de identificación fiscal: S2801213F

Dirección postal: Alcalá, 9

Localidad: Madrid

Código NUTS: ES300 Madrid

Código postal: 28014

País: España

Persona de contacto: Dirección General de Racionalización y Centralización de la
Contratación-Junta de Contratación Centralizada

Correo electrónico: secretaria.contratacioncentralizada@hacienda.gob.es

Teléfono: +34 915958100

Fax: +34 915958850

Direcciones de internet:

Dirección principal: <https://contrataciondelestado.es>

Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=IXa3tQsTNgEQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

I.4. Tipo de poder adjudicador

Ministerio o cualquier otra autoridad nacional o federal, incluidas sus delegaciones regionales o locales

I.5. Principal actividad

Servicios públicos generales

Apartado II: Objeto

II.1. Ámbito de la contratación

II.1.1. Denominación

Contrato basado en el AM 50/2020 para la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la difusión de la "campana de sensibilización sobre el juego de apuestas". (Delegacion del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas. MSANIDAD)

Número de referencia: CB01006/2023

II.1.2. Código CPV principal

79341200 Servicios de gestión publicitaria

II.1.3.

Tipo de contrato

Servicios

II.1.4. Breve descripción

Contrato basado en el AM 50/2020 para la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la difusión de la "campana de sensibilización sobre el juego de apuestas". (Delegacion del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas. MSANIDAD)

II.1.6. Información relativa a los lotes

El contrato está dividido en lotes: sí

II.1.7. Valor total de la contratación

Valor IVA excluido: 480 000,00 EUR

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Contrato basado en el AM 50/2020 para la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la difusión de la "campana de sensibilización sobre el juego de apuestas". (Delegacion del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas. MSANIDAD)
Lote nº: 2

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341200 Servicios de gestión publicitaria

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: ES300 Madrid

II.2.4. Descripción del contrato

Contrato basado en el AM 50/2020 para la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la difusión de la "campana de sensibilización sobre el juego de apuestas". (Delegacion del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas. MSANIDAD)

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Si existen criterios de juicios de valor están definidos en el documento de licitación, junto a su peso. / Ponderación: 0

Criterio relativo al coste - Nombre: Si existen criterios cuantificables automáticamente están definidos en el documento de licitación, junto a su peso / Ponderación: 0

Criterio relativo al coste - Nombre: Criterio precio obligatorio / Ponderación: 0

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

Apartado IV: Procedimiento

IV.1. Descripción

IV.1.1. Tipo de procedimiento

Procedimiento restringido

IV.1.3. Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición

IV.1.8. Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: no

IV.2. Información administrativa

IV.2.1. Publicación anterior referente al presente procedimiento

Número de anuncio en el DO S: [2021/S 121-321024](#)

IV.2.8. Información sobre la terminación del sistema dinámico de adquisición

IV.2.9. Información sobre la anulación de la convocatoria de licitación en forma de anuncio de información previa

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 1006/2023

Lote nº: 2

Denominación:

Contrato basado en el AM 50/2020 para la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la difusión de la "campana de sensibilización sobre el juego de apuestas". (Delegacion del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas. MSANIDAD)

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2. Adjudicación de contrato

V.2.1. Fecha de celebración del contrato

22/05/2023

V.2.2. Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 12

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 12

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: MINDSHARE SPAIN SAU

Número de identificación fiscal: A78913019

Dirección postal: calle rios rosas, 26

Localidad: Madrid

Código NUTS: ES España

Código postal: 28003

País: España

El contratista es una PYME: no

V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 480 000,00 EUR

Valor total del contrato/lote: 480 000,00 EUR

V.2.5. Información sobre la subcontratación

Apartado VI: Información complementaria

VI.3. Información adicional

VI.4. Procedimientos de recurso

VI.4.1. Órgano competente para los procedimientos de recurso

Nombre oficial: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales (TACRC), Tribunal Superior de Justicia (TSJ)

Dirección postal: Avenida General Perón, 38. 28020 (TACRC)

Localidad: Madrid

Código postal: 28000

País: España

VI.5. Fecha de envío del presente anuncio

29/05/2023