

España – Servicios de publicidad – Contrato de Servicio de Planificación de Medios, ejecución de los planes de medios y compra de espacios en soportes publicitarios para las acciones de Comunicación Institucional de la Diputación de Granada.

OJ S 100/2025 26/05/2025

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Presidencia de la Diputación Provincial de Granada

Correo electrónico: publiregistro@dipgra.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Contrato de Servicio de Planificación de Medios, ejecución de los planes de medios y compra de espacios en soportes publicitarios para las acciones de Comunicación Institucional de la Diputación de Granada.

Descripción: Contrato de Servicio de Planificación de Medios, ejecución de los planes de medios y compra de espacios en soportes publicitarios para las acciones de Comunicación Institucional de la Diputación de Granada.

Identificador del procedimiento: 6025dd65-a6d7-47fe-a9fb-c8e0f1607532

Identificador interno: SE- 12/2025

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria, 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Granada (ES614)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 2 479 338,84 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Incumplimiento de las obligaciones establecidas en los motivos de exclusión puramente nacionales: Y todos los motivos conforme a lo recogido en el art. 71 de la LCSP

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Contrato de Servicio de Planificación de Medios, ejecución de los planes de medios y compra de espacios en soportes publicitarios para las acciones de Comunicación Institucional de la Diputación de Granada.

Descripción: Contrato de Servicio de Planificación de Medios, ejecución de los planes de medios y compra de espacios en soportes publicitarios para las acciones de Comunicación Institucional de la Diputación de Granada.

Identificador interno: SE- 12/2025

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria, 79341400

Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Granada (ES614)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

Criterio:

Criterio:

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Comisión de Agencia..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20,00

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Descuento sobre tarifas..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 60,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Reducción plazo elaboración Plan de Medios.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Reducción Plazo pago a medios donde se desarrollen las campañas..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8,00

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=BjpZsonZaOTLlx6q1oPaMg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=BjpZsonZaOTLlx6q1oPaMg%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 23/06/2025 23:59:00 (UTC+2) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 1 Año

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 24/06/2025 10:00:00 (UTC+2) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: VER APARTADO 10 DEL PPT El adjudicatario estará obligado a reciclar todos los residuos generados durante el desarrollo del contrato. En este caso, se consideran residuos los generados principalmente en la oficina como material informático, papel, cartón, cartuchos de tinta... entre otros .

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Presidencia de la Diputación Provincial de Granada - Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Diputación de Granada

Información sobre los plazos de revisión: Según establece el artículo 44 de la LCSP

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Presidencia de la Diputación Provincial de Granada

Número de registro: 31039160147676

Número de registro: P1800000J
Localidad: Granada
Código postal: 18071
Subdivisión del país (NUTS): Granada (ES614)
País: España
Punto de contacto: Presidencia de la Diputación Provincial de Granada
Correo electrónico: publiregistro@dipgra.es
Teléfono: 958247500
Dirección de internet: <http://www.dipgra.es>
Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=r3jj5%2FL3xf4QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>
Otros puntos de contacto:
Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Diputación de Granada
Localidad: Granada
Código postal: 18014
Subdivisión del país (NUTS): Granada (ES614)
País: España
Dirección de internet: <https://sede.dipgra.es>
Funciones de esta organización:
Comprador
Organización encargada de los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador versión del anuncio: 8af1b0c4-f730-4486-b74a-e1bf405914d4 - 01
Tipo de formulario: Licitación
Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Subtipo de anuncio: 16
Fecha de envío del anuncio: 23/05/2025 10:37:40 (UTC+2) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central
Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español
Número de publicación del anuncio: 337774-2025
Número de la edición del DO S: 100/2025
Fecha de publicación: 26/05/2025