

344108-2026 - Licitación

Alemania – Servicios de publicidad y de marketing – 1001989982 OOH Kampagne Last Call
OJ S 96/2026 20/05/2026
Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Landesamt für Ausbildung, Fortbildung und Personalangelegenheiten der Polizei NRW

Correo electrónico: zvst.lafp@polizei.nrw.de

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Orden público y seguridad

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: 1001989982 OOH Kampagne Last Call

Descripción: Crossmediale Kampagne zur Nachwuchsgewinnung der Polizei NRW mit dem Ziel der Aktivierung vor Ende der Bewerbungsfrist

Identificador del procedimiento: 6b321593-dfc7-40ef-b115-3e45414c905d

Identificador interno: LAFP NRW-2026-0014-

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79342000 Servicios de marketing, 79342100 Servicios de marketing directo, 79413000 Servicios de consultoría en gestión de marketing

2.1.2. Lugar de ejecución

En cualquier lugar

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 300 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Información complementaria: #Bekanntmachungs-ID: CXS7YDUYTVG0FS2F#

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Incumplimiento de obligaciones basadas en motivos de exclusión puramente nacionales:

Participación en una organización delictiva:

Delitos de terrorismo o delitos ligados a las actividades terroristas:

Blanqueo de capitales o financiación del terrorismo:
Fraude:
Corrupción:
Trabajo infantil y otras formas de trata de seres humanos:
Incumplimiento de la obligación de pago de impuestos:
Incumplimiento de la obligación de pago de cotizaciones a la seguridad social:
Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho medioambiental:
Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho social:
Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho laboral:
Insolvencia:
Activos que están siendo administrados por un liquidador:
Las actividades empresariales han sido suspendidas:
Situación análoga a la quiebra con arreglo al Derecho nacional:
Falta profesional grave:
Acuerdos con otros operadores económicos destinados a falsear la competencia:
Conflicto de intereses debido a su participación en el procedimiento de contratación:
Participación, directa o indirecta, en la preparación del presente procedimiento de contratación
:
Rescisión anticipada, imposición de daños y perjuicios u otras sanciones comparables:
Declaración falsa, ocultación de información, incapacidad de presentar los documentos exigidos u obtención de información confidencial del presente procedimiento:

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: 1001989982 OOH Kampagne Last Call

Descripción: Für die landeszentrale Personalwerbung und deren strategische Ausrichtung ist das Landesamt für Ausbildung, Fortbildung und Personalangelegenheiten der Polizei Nordrhein-Westfalen (LAFP NRW) zuständig. Die landeszentrale Personalwerbung ist vor allem darauf ausgerichtet, durch landesweit wirkende Maßnahmen bei möglichst vielen potenziellen Bewerberinnen und Bewerbern Interesse an den fünf landeszentralen Einstellungsverfahren zu wecken. Dafür konzipiert und plant die landeszentrale Personalwerbung entsprechende Kampagnen und führt diese in Zusammenarbeit mit verschiedenen Dienstleistern durch. Eines der landeszentralen Verfahren ist das duale Studium zur Polizeivollzugsbeamtin/zum Polizeivollzugsbeamten. Bewerbungen sind ganzjährig möglich. Primärzielgruppe sind hierbei Absolventinnen und Absolventen allgemeinbildender Schulen mit Abitur oder einem gleichwertigen Bildungsstand (z. B. Fachhochschulreife). Als Sekundärzielgruppen werden Eltern, sonstige Verwandte, Personen der persönlichen Orientierung (Lehrer, Trainer, etc.), Freundinnen, Freunde und Bekannte sowie Polizeibedienstete definiert. Die Bewerbungsfrist für eine Einstellung zum 1.9. des Folgejahrs endet am 8.10. des Vorjahres. Standardmäßig erhöht die landeszentrale Personalwerbung im Rahmen einer "Last Call"-Werbekampagne den Werbedruck flächendeckend in NRW in den letzten 4 bis 6 Wochen vor der Bewerbungsdeadline. Regionaler Fokus wird hierbei, insbesondere im Bereich der Außenwerbung, auf die sogenannten Einstellungs- und Ausbildungsbehörden gelegt. Diese befinden sich in Aachen, Bielefeld, Bonn, Dortmund, Duisburg, Düsseldorf, Gelsenkirchen, Hagen, Köln und Münster. 2025 wurde im Rahmen des Last Calls eine besonders erfolgreiche Kampagne durchgeführt: 3 Riesenposter in NRW wurden flankiert von einer Impossible Ad - einem Riesenposter das an der Vorderseite des IM NRW installiert wurde. Der Transfer in die reale Welt wurde durch "Reaction-Videos" im Rahmen von Influencer Kooperationen sowie einem Video mit dem

Innenminister Herbert Reul erzielt. Auch in diesem Jahr möchte die landeszentrale Personalwerbung im Last Call eine crossmediale Kampagne bestehend aus ineinandergreifenden Komponenten aus den Bereichen Außenwerbung, Social Media und Vor-Ort Veranstaltungen durchführen - ohne die Kampagne aus dem Jahr 2025 abzukupfern. Die einzelnen Kampagnenkomponenten sollen zwingend ineinandergreifen und thematisch verknüpft sein. Für die strategische Planung, kreative Realisierung und Durchführung dieser crossmedialen und kohärent-umzusetzenden Kampagne sucht landeszentrale Personalwerbung einen Dienstleister. Die zu planende und umzusetzende Kampagne soll frühestens am 7.09. beginnen und muss mit dem 08.10.2026 abgeschlossen sein. Dabei soll die Kampagne kontinuierlich über den Zeitraum verteilt sein und sich im Rahmen der letzten Woche bestmöglich verdichten. Das Gesamtauftragsvolumen darf dabei nicht mehr als 300.000EUR netto betragen. Hierbei handelt es sich um ein potentiell Maximalvolumen, das der Auftraggeber aufrufen kann aber nicht muss. Die konkrete Planung sowie Absprachen zu diesen Kampagnen finden nach der Vergabe statt.

Identificador interno: LAFP NRW-2026-0014-

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79342000 Servicios de marketing, 79342100 Servicios de marketing directo, 79413000 Servicios de consultoría en gestión de marketing

5.1.2. Lugar de ejecución

En cualquier lugar

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 07/09/2026

Fecha de finalización de la duración: 08/10/2026

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Deben indicarse los nombres y las cualificaciones profesionales del personal encargado de ejecutar el contrato: No se requiere

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): sí

Información complementaria: #Besonders auch geeignet für:freelance#, #Besonders auch geeignet für:selbst#, #Besonders auch geeignet für:startup#, #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Seguro de indemnización por riesgos profesionales

Descripción del criterio de selección: Betriebshaftpflicht (Mit dem Angebot; Mittels Dritterklärung):

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: alemán

Plazo para solicitar información complementaria: 11/06/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXS7YDUYTVG0FS2F/documents>

Canal de comunicación ad hoc:

Dirección web: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXS7YDUYTVG0FS2F>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXS7YDUYTVG0FS2F>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: alemán

Catálogo electrónico: No autorizada

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 19/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 60 Días

Información que puede completarse finalizado el plazo de presentación:

A discreción del comprador, podrán presentarse posteriormente algunos de los documentos relacionados con el licitador que falten.

Información complementaria: nur wenn nach § 56 VgV zulässig

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: keine

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Vergabekammer Westfalen

Información sobre los plazos de revisión: Gemäß § 134 GWB

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación:

Landesamt für Ausbildung, Fortbildung und Personalangelegenheiten der Polizei NRW

Organización que recibe solicitudes de participación: Landesamt für Ausbildung, Fortbildung und Personalangelegenheiten der Polizei NRW

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Landesamt für Ausbildung, Fortbildung und Personalangelegenheiten der Polizei NRW

Número de registro: 059780032032-03001-61

Dirección postal: Im Sundern 1

Localidad: Selm
Código postal: 59379
Subdivisión del país (NUTS): Unna (DEA5C)
País: Alemania
Punto de contacto: zentrale Vergabestelle
Correo electrónico: zvst.lafp@polizei.nrw.de
Teléfono: +49 2592680
Fax: +49 2592687149
Dirección de internet: <https://lafp.polizei.nrw/>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

Organización que recibe solicitudes de participación

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Vergabekammer Westfalen
Número de registro: 05515-03004-07
Dirección postal: Albrecht-Thaer-Straße 9
Localidad: Münster
Código postal: 48147
Subdivisión del país (NUTS): Münster, Kreisfreie Stadt (DEA33)
País: Alemania
Correo electrónico: vergabekammer@brms.nrw.de
Teléfono: +49 251411-1604
Dirección de internet: <https://www.bezreg-muenster.de/>

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0003

Denominación oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Número de registro: 0204:994-DOEVD-83
Localidad: Bonn
Código postal: 53119
Subdivisión del país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
País: Alemania
Correo electrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Teléfono: +49228996100

Funciones de esta organización:

TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 1c7d3f92-716e-4d6f-9388-3f08066fa974 - 01
Tipo de formulario: Licitación
Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Subtipo de anuncio: 16
Fecha de envío del anuncio: 19/05/2026 14:48:06 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central
Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: alemán

Número de publicación del anuncio: 344108-2026

Número de la edición del DO S: 96/2026

Fecha de publicación: 20/05/2026