

35194-2025 - Licitación

España – Servicios de publicidad y de marketing – Servei de gestió i inserció de publicitat en els mitjans de comunicació escrits, audiovisuals, digitals i altres suports del Recinte Modernista de la Fundació Privada de l'Hospital de la Santa Creu i de Sant Pau

OJ S 12/2025 17/01/2025

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: FUNDACIÓN PRIVADA DEL HOSPITAL DE LA SANTA CRUZ Y SAN PABLO

Correo electrónico: contractacio@fundaciosantpau.cat

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público

Actividad del poder adjudicador: Salud

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servei de gestió i inserció de publicitat en els mitjans de comunicació escrits, audiovisuals, digitals i altres suports del Recinte Modernista de la Fundació Privada de l'Hospital de la Santa Creu i de Sant Pau

Descripción: La Fundación Privada del Hospital de Santa Cruz y San Pablo necesita proveerse de los servicios de una empresa de gestión de publicidad a los medios de comunicación escritos, audiovisuales, digitales y otros soportes para incrementar su visibilidad en la sociedad, preferentemente a nivel local, si bien no se descartan inserciones a nivel nacional e internacional.

Identificador del procedimiento: 791973b6-aa8e-4f0c-95c3-e8f3b36fb88a

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 290 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento de contratación

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Servei de gestió i inserció de publicitat en els mitjans de comunicació escrits, audiovisuals, digitals i altres suports del Recinte Modernista de la Fundació Privada Hospital de la Santa Creu i Sant Pau

Descripción: La Fundación Privada del Hospital de Santa Cruz y San Pablo necesita proveerse de los servicios de una empresa de gestión de publicidad a los medios de comunicación escritos, audiovisuales, digitales y otros soportes para incrementar su visibilidad en la sociedad, preferentemente a nivel local, si bien no se descartan inserciones a nivel nacional e internacional.

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: otra información: Desconocido

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: catalán

Dirección de los pliegos de contratación: <https://contractaciopublica.cat/es/perfiles-contractant/detall/4372858?categoria=0>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://contractaciopublica.cat/es/perfiles-contractant/detall/4372858?categoria=0>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 18/02/2025 14:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: No autorizada

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: FUNDACIÓN PRIVADA DEL HOSPITAL DE LA SANTA CRUZ Y SAN PABLO

Información sobre los plazos de revisión: Artículos 44-60 Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: FUNDACIÓN PRIVADA DEL HOSPITAL DE LA SANTA CRUZ Y SAN PABLO

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: FUNDACIÓN PRIVADA DEL HOSPITAL DE LA SANTA CRUZ Y SAN PABLO

Número de registro: G-08197774

Localidad: BARCELONA

Código postal: 08041

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

Correo electrónico: contractacio@fundaciosantpau.cat

Teléfono: 935178721

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0000

Denominación oficial: Publications Office of the European Union

Número de registro: PUBL

Localidad: Luxembourg

Código postal: 2417

Subdivisión del país (NUTS): Luxembourg (LU000)

País: Luxemburgo

Correo electrónico: ted@publications.europa.eu

Teléfono: +352 29291

Dirección de internet: <https://op.europa.eu>

Funciones de esta organización:

TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 4407a876-64ae-4ddb-9d84-3d0ce5af90d2 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 15/01/2025 15:41:51 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 35194-2025

Número de la edición del DO S: 12/2025

Fecha de publicación: 17/01/2025