

España-Palma: Servicios de relaciones públicas**OJ S 149/2020 04/08/2020****Anuncio de adjudicación de contrato****Servicios****Base jurídica:**

Directiva 2014/24/UE

Apartado I: Poder adjudicador**I.1. Nombre y direcciones**

Nombre oficial: Presidencia de la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB)

Número de identificación fiscal: Q5755004H

Dirección postal: C/ Rita Levi, s/n

Localidad: Palma

Código NUTS: ES532 Mallorca

Código postal: 07121

País: España

Persona de contacto: Presidencia de la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB)

Correo electrónico: juridico@aetib.caib.es

Teléfono: +34 971176699

Direcciones de internet:Dirección principal: <https://contrataciondelestado.es>Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=XLg%2BBJKLqRuiEJrVRqloyA%3D%3D>**I.4. Tipo de poder adjudicador**

Autoridad regional o local

I.5. Principal actividad

Servicios públicos generales

Apartado II: Objeto**II.1. Ámbito de la contratación****II.1.1. Denominación**

Servicios de relaciones públicas y comunicación exterior para la AETIB en los principales mercados emisores que permita desarrollar y ejecutar planes de comunicación exterior

Número de referencia: 045/2020

II.1.2. Código CPV principal

79416000 Servicios de relaciones públicas

II.1.3. Tipo de contrato

Servicios

II.1.4. Breve descripción

Servicios de relaciones públicas y comunicación exterior para la AETIB en los principales mercados emisores que permita desarrollar y ejecutar planes de comunicación exterior.

II.1.6. Información relativa a los lotes

El contrato está dividido en lotes: sí

II.1.7. Valor total de la contratación

Valor IVA excluido: 91 325,00 EUR

II.2. Descripción**II.2.1. Denominación**

Servicio de relaciones públicas y comunicación exterior. Lote 1: Alemania

Lote nº: 1

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79416000 Servicios de relaciones públicas

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: DE Deutschland

II.2.4. Descripción del contrato

Servicio de relaciones públicas y comunicación exterior. Lote 1: Alemania.

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Mejoras / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Propuestas plan de comunicación / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Protocolo de gestión de crisis / Ponderación: 6

Criterio relativo al coste - Nombre: Capacidad de respuesta del equipo principal / Ponderación: 7.5

Criterio relativo al coste - Nombre: Conocimientos de español por parte del equipo / Ponderación: 5

Criterio relativo al coste - Nombre: Dedicación prevista del equipo principal / Ponderación: 7.5

Criterio relativo al coste - Nombre: Corporación de personas con discapacidad o de difícil acceso mercado laboral / Ponderación: 5

Criterio relativo al coste - Nombre: Oferta económica / Ponderación: 50

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional**II.2. Descripción****II.2.1. Denominación**

Servicio de relaciones públicas y comunicación exterior. Lote 2: Reino Unido

Lote nº: 2

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79416000 Servicios de relaciones públicas

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: UK United Kingdom

II.2.4. Descripción del contrato

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Mejoras / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Propuestas plan de comunicación / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Protocolo de gestión de crisis / Ponderación: 6

Criterio relativo al coste - Nombre: Capacidad de respuesta del equipo principal / Ponderación : 7.5

Criterio relativo al coste - Nombre: Conocimientos de español por parte del equipo / Ponderación: 5

Criterio relativo al coste - Nombre: Dedicación prevista del equipo principal / Ponderación: 7.5

Criterio relativo al coste - Nombre: Incorporación de personas con discapacidad o de difícil acceso mercado laboral / Ponderación: 5

Criterio relativo al coste - Nombre: Oferta económica / Ponderación: 50

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Servicio de relaciones públicas y comunicación exterior. Lote 3: España y mercados asociados a rutas de larga distancia

Lote nº: 3

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79416000 Servicios de relaciones públicas

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: ES532 Mallorca

II.2.4. Descripción del contrato

Servicio de relaciones públicas y comunicación exterior. Lote 3: España y mercados asociados a rutas de larga distancia.

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Mejoras / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Propuestas plan de comunicación / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Protocolo de gestión de crisis / Ponderación: 6

Criterio relativo al coste - Nombre: Capacidad de respuesta del equipo principal / Ponderación : 7.5

Criterio relativo al coste - Nombre: Conocimientos de español por parte del equipo / Ponderación: 5

Criterio relativo al coste - Nombre: Dedicación prevista del equipo principal / Ponderación: 7.5

Criterio relativo al coste - Nombre: Incorporación de personas con discapacidad o de difícil acceso mercado laboral / Ponderación: 5

Criterio relativo al coste - Nombre: Oferta económica / Ponderación: 50

II.2.11.

Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

Apartado IV: Procedimiento

IV.1. Descripción

IV.1.1. Tipo de procedimiento

Procedimiento abierto

IV.1.3. Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición

IV.1.8. Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: no

IV.2. Información administrativa

IV.2.1. Publicación anterior referente al presente procedimiento

Número de anuncio en el DO S: [2020/S 011-021646](#)

IV.2.8. Información sobre la terminación del sistema dinámico de adquisición

IV.2.9. Información sobre la anulación de la convocatoria de licitación en forma de anuncio de información previa

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 045/2020Lote3

Lote nº: 3

Denominación:

Servicio de relaciones públicas y comunicación exterior. Lote 3: España y mercados asociados a rutas de larga distancia

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2. Adjudicación de contrato

V.2.1. Fecha de celebración del contrato

06/07/2020

V.2.2. Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 7

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: Newlink Consulting and Communications Spain, S. A.

Número de identificación fiscal: A81867202

Dirección postal: C/ Padilla, 80

Localidad: Madrid

Código NUTS: ES España

Código postal: 28006

País: España

El contratista es una PYME: no

V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 105 000,00 EUR

Valor total del contrato/lote: 91 325,00 EUR

V.2.5. Información sobre la subcontratación

Apartado VI: Información complementaria

VI.3. Información adicional

VI.4. Procedimientos de recurso

VI.4.1. Órgano competente para los procedimientos de recurso

Nombre oficial: TCRA

Dirección postal: Avenida General Perón, 38

Localidad: Madrid

Código postal: 28071

País: España

Correo electrónico: tribunal_recursoscontratos@minhap.es

VI.5. Fecha de envío del presente anuncio

30/07/2020