

385200-2026 - Licitación

Francia – Servicios de publicidad y de marketing – Marché public de prestations de communication digitale et production de contenus pour la valorisation de Great Wine Capitals
OJ S 106/2026 04/06/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: CCI Bordeaux Gironde

Correo electrónico: contact@bordeauxgironde.cci.fr

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Marché public de prestations de communication digitale et production de contenus pour la valorisation de Great Wine Capitals

Descripción: Le besoin et la nature même des prestations attendues, entre pleinement dans les cas prévus par l'article R2124 3 du CCP autorisant le recours à une procédure avec négociation: adaptation des solutions disponibles, nature intellectuelle des prestations, importance des éléments qualitatifs, dimension créative et méthodologique et affinage des paramètres stratégiques. Réponse des candidats attendue en langue anglaise. Déroulé prévu de la procédure : DLR candidatures : 03/07/2026 à 12h00min - Choix candidats admis : 17/07/2026 - DLR offres : 21/08/2026 à 12h00min - Négociation : début septembre 2026 - Choix de l'attributaire : fin septembre 2026 - Notification octobre 2026 - Début d'exécution : 1er janvier 2027. L'acheteur a prévu de limiter le nombre de candidats qui seront invités à participer à la phase d'offre. Le nombre de candidats qu'il envisage d'inviter est de 8. Après examen des offres, le pouvoir adjudicateur engagera des négociations avec les 3 candidats sélectionnés. Toutefois, le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité d'attribuer le marché sur la base des offres initiales, sans négociation

Identificador del procedimiento: 0c7bfa1-d713-4919-98bc-da9727b33383

Identificador interno: PCN-2601

Tipo de procedimiento: Negociado con publicación previa de un anuncio de licitación / licitación con negociación

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

2.1.2. Lugar de ejecución

Dirección postal: Bordeaux

Localidad: Bordeaux

Código postal: 33000

Subdivisión del país (NUTS): Gironde (FRI12)

2.1.4. Información general

Información complementaria: Eléments à remettre pour la présente phase candidature:

Déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner Déclaration sur l'honneur d'absence de conflit d'intérêts et clause anticorruption Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles Déclaration appropriée d'une assurance pour les risques professionnels Liste des principales prestations effectuées au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire. Elles sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration du candidat Aussi, le candidat doit fournir : - deux références significatives en communication internationale multilingue; - deux références significatives dans le domaine du vin, du tourisme ou des réseaux internationaux; - deux références significatives en gestion de réseaux sociaux internationaux (B2b/B2c). Indication des titres d'études et professionnels de l'opérateur économique et/ou des cadres de l'entreprise, et notamment des responsables de prestation de services ou de conduite des travaux de même nature que celle du contrat Outils et moyens techniques dont dispose l'opérateur économique pour la mise en oeuvre de prestations de même nature que celles du contrat Sélection des candidats: 1-Capacités professionnelles : 50% 1.1 Expérience et références vérifiables - 20 points 1.2 Compétences sectorielles démontrées - 15 points 1.3 Capacité à gérer des projets internationaux - 15 points 2-Compétences, références et moyens : 50% 2.1 Qualité et expertise des profils clés - 20 points 2.2 Moyens humains et techniques disponibles - 15 points 2.3 Stabilité et structuration de l'entreprise - 15 points Documents à remettre pour l'offre: L'acte d'engagement (Ae) et ses annexes Le cadre de mémoire justificatif des dispositions que l'entreprise se propose d'adopter pour l'exécution du contrat Un devis détaillant les prix des différents postes Choix de l'offre: 1-Ventilation et cohérence des prix par poste, à la lecture du devis fourni : 5% 2-Prix des prestations, à la lecture de l'Acte d'Engagement : 20% 3-Valeur technique, à la lecture du mémoire technique fourni et détaillant a minima : 70% 3.1-Compréhension du besoin et stratégie proposée : 20% 3.2-Qualité créative et éditoriale : 20% 3.3-Organisation, gouvernance et capacité d'exécution : 20% 3.4-Outils, reporting et Kpis : 10% 4-Rse opérationnelle appliquée aux prestations : sobriété numérique, accessibilité, inclusion éditoriale, gouvernance des outils d'la et conditions de travail des équipes créatives, à la lecture du mémoire technique fourni: 5%

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento de contratación

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Marché public de prestations de communication digitale et production de contenus pour la valorisation de Great Wine Capitals

Descripción: Le besoin et la nature même des prestations attendues, entre pleinement dans les cas prévus par l'article R2124 3 du CCP autorisant le recours à une procédure avec négociation: adaptation des solutions disponibles, nature intellectuelle des prestations, importance des éléments qualitatifs, dimension créative et méthodologique et affinage des paramètres stratégiques. Réponse des candidats attendue en langue anglaise. Déroulé prévu

de la procédure : DLR candidatures : 03/07/2026 à 12h00min - Choix candidats admis : 17/07/2026 - DLR offres : 21/08/2026 à 12h00min - Négociation : début septembre 2026 - Choix de l'attributaire : fin septembre 2026 - Notification octobre 2026 - Début d'exécution : 1er janvier 2027. L'acheteur a prévu de limiter le nombre de candidats qui seront invités à participer à la phase d'offre. Le nombre de candidats qu'il envisage d'inviter est de 8. Après examen des offres, le pouvoir adjudicateur engagera des négociations avec les 3 candidats sélectionnés. Toutefois, le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité d'attribuer le marché sur la base des offres initiales, sans négociation
Identificador interno: S-PF-1828999

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

5.1.2. Lugar de ejecución

Dirección postal: Bordeaux

Localidad: Bordeaux

Código postal: 33000

Subdivisión del país (NUTS): Gironde (FRI12)

País: Francia

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/01/2027

Duración: 12 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3

Más información sobre renovaciones: Le contrat est susceptible d'être reconduit dans les conditions du cahier des charges

5.1.6. Información general

Se trata de una contratación recurrente

Descripción: Courant 2030

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Deben indicarse los nombres y las cualificaciones profesionales del personal encargado de ejecutar el contrato: No se requiere

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.7. Contratación estratégica

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Otros

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Seguro de indemnización por riesgos profesionales

Descripción del criterio de selección: Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance pour les risques professionnels

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Criterio: Herramientas, planta o equipo técnico

Descripción del criterio de selección: Outils et moyens techniques dont dispose l'opérateur économique pour la mise en oeuvre de prestations de même nature que celles du contrat

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Criterio: Otros requisitos económicos o financieros

Descripción del criterio de selección: Déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionnerdéclaration sur l'honneur d'absence de conflit d'intérêts et clause anticorruption

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Criterio: Volumen de negocios anual específico

Descripción del criterio de selección: Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Criterio: Titulaciones educativas y profesionales relevantes

Descripción del criterio de selección: Indication des titres d'études et professionnels de l'opérateur économique et/ou des cadres de l'entreprise, et notamment des responsables de prestation de services ou de conduite des travaux de même nature que celle du contrat

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Liste des principales prestations effectuées au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire. Elles sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration du candidat: - deux références significatives dans le domaine du vin, du tourisme ou des réseaux internationaux ; - deux références significatives en gestion de réseaux sociaux internationaux (B2b/B2c) ; - deux références significatives en communication internationale multilingue;

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Información sobre la segunda fase de un procedimiento de dos fases:

Número mínimo de candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento: 3

Número máximo de candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento: 8

El procedimiento se desarrollará en fases sucesivas. En cada fase, pueden eliminarse algunos participantes

El comprador se reserva el derecho de adjudicar el contrato sobre la base de las ofertas iniciales sin necesidad de más negociaciones

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 1-Ventilation et cohérence des prix par poste, à la lecture du devis fourni

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 3-Valeur technique, à la lecture du mémoire technique fourni et détaillant a minima : 3.1-Compréhension du besoin et stratégie proposée: 20 points 3.2-Qualité créative et éditoriale: 20 points 3.3-Organisation, gouvernance et capacité d'exécution: 20 points 3.4-Outils, reporting et Kpis: 10 points

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 70

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 4-Rse opérationnelle appliquée aux prestations : sobriété numérique, accessibilité, inclusion éditoriale, gouvernance des outils d'la et conditions de travail des équipes créatives, à la lecture du mémoire technique fourni

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: 2-Prix des prestations, à la lecture de l'Acte d'Engagement

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1828999>

Canal de comunicación ad hoc:

Nombre: AW Solutions

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones del procedimiento:

Fecha estimada de envío de las invitaciones a presentar ofertas: 17/07/2026

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1828999>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: No autorizada

Variantes: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 03/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: L'exécution des prestations débute à compter de la date de notification du contrat.
Aucune clause de garantie financière prévue.
Le contrat prévoit le versement d'une avance, sans obligation de constituer une garantie financière pour en bénéficier.
Les prix sont révisables.
Le paiement des prestations se fera dans le respect du délai global de paiement applicable à l'acheteur.
La consultation comporte des conditions d'exécution à caractère social et environnemental détaillées au cahier des charges.

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no
Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal administratif de Bordeaux

Información sobre los plazos de revisión: Les voies de recours ouvertes aux candidats sont les suivantes : Référé pré-contractuel prévu aux articles L.551-1 à L.551-12 du Code de justice administrative (CJA), et pouvant être exercé avant la signature du contrat. Référé contractuel prévu aux articles L.551-13 à L.551-23 du CJA, et pouvant être exercé dans les délais prévus à l'article R. 551-7 du CJA. Recours pour excès de pouvoir contre une décision administrative prévu aux articles R. 421-1 à R. 421-7 du CJA, et pouvant être exercé dans les 2 mois suivant la notification ou publication de la décision de l'organisme (le recours ne peut plus, toutefois, être exercé après la signature du contrat). Recours de pleine juridiction ouvert aux tiers justifiant d'un intérêt lésé, et pouvant être exercé dans les deux mois suivant la date à laquelle la conclusion du contrat est rendue publique

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: CCI BG

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Avenue-Web Systèmes

Número de registro: 880E97AA-90DD-6F33-22C0B6D6C16E3B58

Localidad: Seyssinet-Pariset

Código postal: 38170

Subdivisión del país (NUTS): Isère (FRK24)

País: Francia

Correo electrónico: publications-joue@aws-france.com

Teléfono: +33480041260

Funciones de esta organización:

TED eSender

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: CCI Bordeaux Gironde

Número de registro: 89189

Dirección postal: 17 place de la Bourse

Localidad: Bordeaux cedex

Código postal: 33076

Subdivisión del país (NUTS): Gironde (FRI12)

País: Francia

Punto de contacto: SEGUIN Patrick

Correo electrónico: contact@bordeauxgironde.cci.fr

Teléfono: 0556795000

Dirección de internet: <https://www.bordeauxgironde.cci.fr/>

Perfil de comprador: <https://www.marches-publics.info/>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0003

Denominación oficial: CCI BG

Número de registro: 880E97F9-F5D0-DBA7-AD5FE559E86B6FE8

Dirección postal: 17 place de la Bourse

Localidad: Bordeaux cedex

Código postal: 33076

Subdivisión del país (NUTS): Gironde (FRI12)

País: Francia

Punto de contacto: contact@bordeauxgironde.cci.fr

Correo electrónico: contact@bordeauxgironde.cci.fr

Teléfono: 0556795000

Funciones de esta organización:

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

8.1. ORG-0004

Denominación oficial: Tribunal administratif de Bordeaux

Número de registro: 880E9813-CD8A-A901-F4AA91F697E48BEA

Dirección postal: 9 Rue Tastet

Localidad: Bordeaux

Código postal: 33063

Subdivisión del país (NUTS): Gironde (FRI12)

País: Francia

Correo electrónico: greffe.ta-bordeaux@juradm.fr

Teléfono: 0556993800

Fax: 0556243903

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 24899c9c-cb5f-40bb-a883-13a6f6fa0092 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 03/06/2026 15:10:09 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: francés

Número de publicación del anuncio: 385200-2026

Número de la edición del DO S: 106/2026

Fecha de publicación: 04/06/2026