

España-Málaga: Servicios de publicidad

OJ S 148/2021 03/08/2021

Anuncio de adjudicación de contrato

Servicios

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Apartado I: Poder adjudicador

I.1. Nombre y direcciones

Nombre oficial: Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.

Número de identificación fiscal: A-93/090744

Dirección postal: Calle Compañía 40

Localidad: Málaga

Código NUTS: ES617 Málaga

Código postal: 29008

País: España

Persona de contacto: C/ Compañía 40

Correo electrónico: contratacion@andalucia.org

Teléfono: +34 951299300

Direcciones de internet:

Dirección principal: <http://www.juntadeandalucia.es/contratacion>

I.4. Tipo de poder adjudicador

Otro tipo: Empresa Pública

I.5. Principal actividad

Otra actividad: Promocionar el Turismo y el Deporte

Apartado II: Objeto

II.1. Ámbito de la contratación

II.1.1. Denominación

PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL DURANTE 2021.

Número de referencia: C101-06VAS-0221-0026

II.1.2. Código CPV principal

79341000 Servicios de publicidad

II.1.3. Tipo de contrato

Servicios

II.1.4. Breve descripción

PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL DURANTE 2021.

II.1.6. Información relativa a los lotes

El contrato está dividido en lotes: sí

II.1.7. Valor total de la contratación

Valor IVA excluido: 619 834,71 EUR

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Reino Unido.

Lote nº: 1

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: UK United Kingdom

II.2.4. Descripción del contrato

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Reino Unido.

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio relativo al coste - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares /

Ponderación: 100

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí

Identificación del proyecto: El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa

Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Alemania.

Lote nº: 2

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: DE Deutschland

II.2.4. Descripción del contrato

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Alemania.

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio relativo al coste - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares /

Ponderación: 100

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13.

Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí
Identificación del proyecto: El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Francia.
Lote nº: 3

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: FR France

II.2.4. Descripción del contrato

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Francia.

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio relativo al coste - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares /
Ponderación: 100

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí
Identificación del proyecto: El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Plataformas Panaeuropeas Digitales (Noticias y Deportes)
Lote nº: 4

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: IS Ísland

II.2.4. Descripción del contrato

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Plataformas Panaeuropeas Digitales (Noticias y Deportes)

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio relativo al coste - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares /
Ponderación: 100

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí
Identificación del proyecto: El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Suecia, Noruega, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Portugal e Italia
Lote nº: 5

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: IT Italia

II.2.4. Descripción del contrato

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Suecia, Noruega, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Portugal e Italia

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio relativo al coste - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares /
Ponderación: 100

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí
Identificación del proyecto: El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14. Información adicional

Apartado IV: Procedimiento

IV.1. Descripción

IV.1.1. Tipo de procedimiento

Procedimiento abierto

IV.1.3. Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición

IV.1.8. Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: no

IV.2. Información administrativa

IV.2.1. Publicación anterior referente al presente procedimiento

Número de anuncio en el DO S: [2021/S 050-125020](#)

IV.2.8. Información sobre la terminación del sistema dinámico de adquisición

IV.2.9. Información sobre la anulación de la convocatoria de licitación en forma de anuncio de información previa

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 1

Lote nº: 1

Denominación:

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Reino Unido.

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2. Adjudicación de contrato

V.2.1. Fecha de celebración del contrato

18/06/2021

V.2.2. Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 6

Número de ofertas recibidas de PYME: 2

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 6

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: NEWFOCO, S.L.

Localidad: Sevilla

Código NUTS: ES618 Sevilla

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote

Valor total del contrato/lote: 123 966,94 EUR

V.2.5. Información sobre la subcontratación

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 2

Lote nº: 2

Denominación:

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Alemania.

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2. Adjudicación de contrato**V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

18/06/2021

V.2.2. Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 9

Número de ofertas recibidas de PYME: 5

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 9

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: Proximia Havas, S.L.

Localidad: Madrid

Código NUTS: ES300 Madrid

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote

Valor total del contrato/lote: 123 966,94 EUR

V.2.5. Información sobre la subcontratación**Apartado V: Adjudicación de contrato**

Contrato nº: 3

Lote nº: 3

Denominación:

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Francia.

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2. Adjudicación de contrato**V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

18/06/2021

V.2.2. Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 10

Número de ofertas recibidas de PYME: 6

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 10

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: NEWFOCO, S.L.

Localidad: Sevilla

Código NUTS: ES618 Sevilla

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote

Valor total del contrato/lote: 123 966,94 EUR

V.2.5. Información sobre la subcontratación**Apartado V: Adjudicación de contrato**

Contrato nº: 4

Lote nº: 4

Denominación:

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Plataformas Panaeuropeas Digitales (Noticias y Deportes)

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2. Adjudicación de contrato**V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

18/06/2021

V.2.2. Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 9

Número de ofertas recibidas de PYME: 5

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 9

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: M&C SAATCHI MADRID, S.L.

Localidad: Madrid

Código NUTS: ES300 Madrid

País: España

El contratista es una PYME: no

V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote

Valor total del contrato/lote: 148 760,33 EUR

V.2.5. Información sobre la subcontratación**Apartado V: Adjudicación de contrato**

Contrato nº: 5

Lote nº: 5

Denominación:

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Suecia, Noruega, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Portugal e Italia

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2. Adjudicación de contrato

V.2.1. Fecha de celebración del contrato

18/06/2021

V.2.2. Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 8

Número de ofertas recibidas de PYME: 4

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 8

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: M&C SAATCHI MADRID, S.L.

Localidad: Madrid

Código NUTS: ES300 Madrid

País: España

El contratista es una PYME: no

V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote

Valor total del contrato/lote: 99 173,56 EUR

V.2.5. Información sobre la subcontratación

Apartado VI: Información complementaria

VI.3. Información adicional

VI.4. Procedimientos de recurso

VI.4.1. Órgano competente para los procedimientos de recurso

Nombre oficial: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales

Localidad: Sevilla

País: España

VI.5. Fecha de envío del presente anuncio

29/07/2021