

El presente anuncio en el sitio web de TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:394809-2021:TEXT:ES:HTML>

**España-Málaga: Servicios de publicidad
2021/S 148-394809**

Anuncio de adjudicación de contrato

Resultados del procedimiento de contratación

Servicios

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Apartado I: Poder adjudicador

I.1) Nombre y direcciones

Nombre oficial: Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.

Número de identificación fiscal: A-93/090744

Dirección postal: Calle Compañía 40

Localidad: Málaga

Código NUTS: ES617 Málaga

Código postal: 29008

País: España

Persona de contacto: C/ Compañía 40

Correo electrónico: contratacion@andalucia.org

Teléfono: +34 951299300

Direcciones de internet:

Dirección principal: <http://www.juntadeandalucia.es/contratacion>

I.4) Tipo de poder adjudicador

Otro tipo: Empresa Pública

I.5) Principal actividad

Otra actividad: Promocionar el Turismo y el Deporte

Apartado II: Objeto

II.1) Ámbito de la contratación

II.1.1) Denominación:

PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL DURANTE 2021.

Número de referencia: C101-06VAS-0221-0026

II.1.2) Código CPV principal

79341000 Servicios de publicidad

II.1.3) Tipo de contrato

Servicios

II.1.4) Breve descripción:

PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL DURANTE 2021.

II.1.6) Información relativa a los lotes

El contrato está dividido en lotes: sí

II.1.7) **Valor total de la contratación (IVA excluido)**

Valor IVA excluido: 619 834.71 EUR

II.2) **Descripción**

II.2.1) **Denominación:**

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Reino Unido.

Lote nº: 1

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: UK United Kingdom

II.2.4) **Descripción del contrato:**

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Reino Unido.

II.2.5) **Criterios de adjudicación**

Criterio relativo al coste - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares / Ponderación: 100

II.2.11) **Información sobre las opciones**

Opciones: no

II.2.13) **Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí

Identificación del proyecto:

El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14) **Información adicional**

II.2) **Descripción**

II.2.1) **Denominación:**

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Alemania.

Lote nº: 2

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: DE Deutschland

II.2.4) **Descripción del contrato:**

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Alemania.

II.2.5) **Criterios de adjudicación**

Criterio relativo al coste - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares / Ponderación: 100

II.2.11) **Información sobre las opciones**

Opciones: no

II.2.13) **Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí

Identificación del proyecto:

El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14) **Información adicional**

II.2) **Descripción**

II.2.1) **Denominación:**

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Francia.
Lote nº: 3

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: FR France

II.2.4) **Descripción del contrato:**

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Francia.

II.2.5) **Criterios de adjudicación**

Criterio relativo al coste - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares / Ponderación: 100

II.2.11) **Información sobre las opciones**

Opciones: no

II.2.13) **Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí

Identificación del proyecto:

El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020
(Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14) **Información adicional**

II.2) **Descripción**

II.2.1) **Denominación:**

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Plataformas Panaeuropeas Digitales (Noticias y Deportes)
Lote nº: 4

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: IS Ísland

II.2.4) **Descripción del contrato:**

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Plataformas Panaeuropeas Digitales (Noticias y Deportes)

II.2.5) **Criterios de adjudicación**

Criterio relativo al coste - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares / Ponderación: 100

II.2.11) **Información sobre las opciones**

Opciones: no

II.2.13) **Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí

Identificación del proyecto:

El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020
(Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14) **Información adicional**

II.2) **Descripción**

- II.2.1) **Denominación:**
Campaña para la promoción turística de Andalucía en Suecia, Noruega, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Portugal e Italia
Lote nº: 5
- II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**
79341000 Servicios de publicidad
- II.2.3) **Lugar de ejecución**
Código NUTS: IT Italia
- II.2.4) **Descripción del contrato:**
Campaña para la promoción turística de Andalucía en Suecia, Noruega, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Portugal e Italia
- II.2.5) **Criterios de adjudicación**
Criterio relativo al coste - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares / Ponderación: 100
- II.2.11) **Información sobre las opciones**
Opciones: no
- II.2.13) **Información sobre fondos de la Unión Europea**
El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí
Identificación del proyecto:
El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).
- II.2.14) **Información adicional**

Apartado IV: Procedimiento

- IV.1) **Descripción**
- IV.1.1) **Tipo de procedimiento**
Procedimiento abierto
- IV.1.3) **Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición**
- IV.1.8) **Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública**
El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: no
- IV.2) **Información administrativa**
- IV.2.1) **Publicación anterior referente al presente procedimiento**
Número de anuncio en el DO S: [2021/S 050-125020](#)
- IV.2.8) **Información sobre la terminación del sistema dinámico de adquisición**
- IV.2.9) **Información sobre la anulación de la convocatoria de licitación en forma de anuncio de información previa**

Apartado V: Adjudicación de contrato

- Contrato nº: 1**
- Lote nº: 1**
- Denominación:**
Campaña para la promoción turística de Andalucía en Reino Unido.
Se adjudica un contrato/lote: sí
- V.2) **Adjudicación de contrato**
- V.2.1) **Fecha de celebración del contrato:**

18/06/2021

V.2.2) **Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 6

Número de ofertas recibidas de PYME: 2

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 6

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3) **Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: NEWFOCO, S.L.

Localidad: Sevilla

Código NUTS: ES618 Sevilla

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4) **Información sobre el valor del contrato/lote (IVA excluido)**

Valor total del contrato/lote: 123 966.94 EUR

V.2.5) **Información sobre la subcontratación**

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 2

Lote nº: 2

Denominación:

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Alemania.

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2) **Adjudicación de contrato**

V.2.1) **Fecha de celebración del contrato:**

18/06/2021

V.2.2) **Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 9

Número de ofertas recibidas de PYME: 5

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 9

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3) **Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Proximia Havas, S.L.

Localidad: Madrid

Código NUTS: ES300 Madrid

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4) **Información sobre el valor del contrato/lote (IVA excluido)**

Valor total del contrato/lote: 123 966.94 EUR

V.2.5) **Información sobre la subcontratación**

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 3

Lote nº: 3

Denominación:

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Francia.

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2) **Adjudicación de contrato**

V.2.1) **Fecha de celebración del contrato:**

18/06/2021

V.2.2) **Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 10

Número de ofertas recibidas de PYME: 6

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 10

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3) **Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: NEWFOCO, S.L.

Localidad: Sevilla

Código NUTS: ES618 Sevilla

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4) **Información sobre el valor del contrato/lote (IVA excluido)**

Valor total del contrato/lote: 123 966.94 EUR

V.2.5) **Información sobre la subcontratación**

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 4

Lote nº: 4

Denominación:

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Plataformas Panaeuropeas Digitales (Noticias y Deportes)

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2) **Adjudicación de contrato**

V.2.1) **Fecha de celebración del contrato:**

18/06/2021

V.2.2) **Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 9

Número de ofertas recibidas de PYME: 5

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 9

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3) **Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: M&C SAATCHI MADRID, S.L.

Localidad: Madrid

Código NUTS: ES300 Madrid

País: España

El contratista es una PYME: no

V.2.4) Información sobre el valor del contrato/lote (IVA excluido)

Valor total del contrato/lote: 148 760.33 EUR

V.2.5) Información sobre la subcontratación

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 5

Lote nº: 5

Denominación:

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Suecia, Noruega, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Portugal e Italia

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2) Adjudicación de contrato

V.2.1) Fecha de celebración del contrato:

18/06/2021

V.2.2) Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 8

Número de ofertas recibidas de PYME: 4

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 8

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3) Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: M&C SAATCHI MADRID, S.L.

Localidad: Madrid

Código NUTS: ES300 Madrid

País: España

El contratista es una PYME: no

V.2.4) Información sobre el valor del contrato/lote (IVA excluido)

Valor total del contrato/lote: 99 173.56 EUR

V.2.5) Información sobre la subcontratación

Apartado VI: Información complementaria

VI.3) Información adicional:

VI.4) Procedimientos de recurso

VI.4.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso

Nombre oficial: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales

Localidad: Sevilla

País: España

VI.5) Fecha de envío del presente anuncio:

29/07/2021