

El presente anuncio en el sitio web de TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:394809-2021:TEXT:ES:HTML>

**España-Málaga: Servicios de publicidad  
2021/S 148-394809**

**Anuncio de adjudicación de contrato**

**Resultados del procedimiento de contratación**

**Servicios**

**Base jurídica:**

Directiva 2014/24/UE

**Apartado I: Poder adjudicador**

I.1) **Nombre y direcciones**

Nombre oficial: Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.

Número de identificación fiscal: A-93/090744

Dirección postal: Calle Compañía 40

Localidad: Málaga

Código NUTS: ES617 Málaga

Código postal: 29008

País: España

Persona de contacto: C/ Compañía 40

Correo electrónico: [contratacion@andalucia.org](mailto:contratacion@andalucia.org)

Teléfono: +34 951299300

**Direcciones de internet:**

Dirección principal: <http://www.juntadeandalucia.es/contratacion>

I.4) **Tipo de poder adjudicador**

Otro tipo: Empresa Pública

I.5) **Principal actividad**

Otra actividad: Promocionar el Turismo y el Deporte

**Apartado II: Objeto**

II.1) **Ámbito de la contratación**

II.1.1) **Denominación:**

PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL DURANTE 2021.

Número de referencia: C101-06VAS-0221-0026

II.1.2) **Código CPV principal**

79341000 Servicios de publicidad

II.1.3) **Tipo de contrato**

Servicios

II.1.4) **Breve descripción:**

PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL DURANTE 2021.

II.1.6) **Información relativa a los lotes**

El contrato está dividido en lotes: sí

II.1.7) **Valor total de la contratación (IVA excluido)**

Valor IVA excluido: 619 834.71 EUR

II.2) **Descripción**

II.2.1) **Denominación:**

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Reino Unido.

Lote nº: 1

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: UK United Kingdom

II.2.4) **Descripción del contrato:**

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Reino Unido.

II.2.5) **Criterios de adjudicación**

Criterio relativo al coste - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares / Ponderación: 100

II.2.11) **Información sobre las opciones**

Opciones: no

II.2.13) **Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí

Identificación del proyecto:

El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14) **Información adicional**

II.2) **Descripción**

II.2.1) **Denominación:**

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Alemania.

Lote nº: 2

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: DE Deutschland

II.2.4) **Descripción del contrato:**

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Alemania.

II.2.5) **Criterios de adjudicación**

Criterio relativo al coste - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares / Ponderación: 100

II.2.11) **Información sobre las opciones**

Opciones: no

II.2.13) **Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí

Identificación del proyecto:

El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14) **Información adicional**

**II.2) Descripción****II.2.1) Denominación:**

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Francia.

Lote nº: 3

**II.2.2) Código(s) CPV adicional(es)**

79341000 Servicios de publicidad

**II.2.3) Lugar de ejecución**

Código NUTS: FR France

**II.2.4) Descripción del contrato:**

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Francia.

**II.2.5) Criterios de adjudicación**

Criterio relativo al coste - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares / Ponderación: 100

**II.2.11) Información sobre las opciones**

Opciones: no

**II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí

Identificación del proyecto:

El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

**II.2.14) Información adicional****II.2) Descripción****II.2.1) Denominación:**

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Plataformas Panaeuropeas Digitales (Noticias y Deportes)

Lote nº: 4

**II.2.2) Código(s) CPV adicional(es)**

79341000 Servicios de publicidad

**II.2.3) Lugar de ejecución**

Código NUTS: IS Ísland

**II.2.4) Descripción del contrato:**

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Plataformas Panaeuropeas Digitales (Noticias y Deportes)

**II.2.5) Criterios de adjudicación**

Criterio relativo al coste - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares / Ponderación: 100

**II.2.11) Información sobre las opciones**

Opciones: no

**II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí

Identificación del proyecto:

El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

**II.2.14) Información adicional****II.2) Descripción**

**II.2.1) Denominación:**

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Suecia, Noruega, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Portugal e Italia

Lote nº: 5

**II.2.2) Código(s) CPV adicional(es)**

79341000 Servicios de publicidad

**II.2.3) Lugar de ejecución**

Código NUTS: IT Italia

**II.2.4) Descripción del contrato:**

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Suecia, Noruega, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Portugal e Italia

**II.2.5) Criterios de adjudicación**

Criterio relativo al coste - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares / Ponderación: 100

**II.2.11) Información sobre las opciones**

Opciones: no

**II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí

Identificación del proyecto:

El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

**II.2.14) Información adicional****Apartado IV: Procedimiento****IV.1) Descripción****IV.1.1) Tipo de procedimiento**

Procedimiento abierto

**IV.1.3) Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición****IV.1.8) Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública**

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: no

**IV.2) Información administrativa****IV.2.1) Publicación anterior referente al presente procedimiento**

Número de anuncio en el DO S: 2021/S 050-125020

**IV.2.8) Información sobre la terminación del sistema dinámico de adquisición****IV.2.9) Información sobre la anulación de la convocatoria de licitación en forma de anuncio de información previa****Apartado V: Adjudicación de contrato**

Contrato nº: 1

Lote nº: 1

**Denominación:**

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Reino Unido.

Se adjudica un contrato/lote: sí

**V.2) Adjudicación de contrato****V.2.1) Fecha de celebración del contrato:**

18/06/2021

**V.2.2) Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 6

Número de ofertas recibidas de PYME: 2

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 6

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

**V.2.3) Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: NEWFOCO, S.L.

Localidad: Sevilla

Código NUTS: ES618 Sevilla

País: España

El contratista es una PYME: sí

**V.2.4) Información sobre el valor del contrato/lote (IVA excluido)**

Valor total del contrato/lote: 123 966.94 EUR

**V.2.5) Información sobre la subcontratación**

**Apartado V: Adjudicación de contrato**

**Contrato nº:** 2

**Lote nº:** 2

**Denominación:**

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Alemania.

Se adjudica un contrato/lote: sí

**V.2) Adjudicación de contrato**

**V.2.1) Fecha de celebración del contrato:**

18/06/2021

**V.2.2) Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 9

Número de ofertas recibidas de PYME: 5

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 9

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

**V.2.3) Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Proximia Havas, S.L.

Localidad: Madrid

Código NUTS: ES300 Madrid

País: España

El contratista es una PYME: sí

**V.2.4) Información sobre el valor del contrato/lote (IVA excluido)**

Valor total del contrato/lote: 123 966.94 EUR

**V.2.5) Información sobre la subcontratación**

**Apartado V: Adjudicación de contrato**

**Contrato nº:** 3

**Lote nº:** 3

**Denominación:**

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Francia.

Se adjudica un contrato/lote: sí

**V.2) Adjudicación de contrato**

**V.2.1) Fecha de celebración del contrato:**

18/06/2021

**V.2.2) Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 10

Número de ofertas recibidas de PYME: 6

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 10

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

**V.2.3) Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: NEWFOCO, S.L.

Localidad: Sevilla

Código NUTS: ES618 Sevilla

País: España

El contratista es una PYME: sí

**V.2.4) Información sobre el valor del contrato/lote (IVA excluido)**

Valor total del contrato/lote: 123 966.94 EUR

**V.2.5) Información sobre la subcontratación**

**Apartado V: Adjudicación de contrato**

**Contrato nº:** 4

**Lote nº:** 4

**Denominación:**

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Plataformas Panaeuropeas Digitales (Noticias y Deportes)

Se adjudica un contrato/lote: sí

**V.2) Adjudicación de contrato**

**V.2.1) Fecha de celebración del contrato:**

18/06/2021

**V.2.2) Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 9

Número de ofertas recibidas de PYME: 5

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 9

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

**V.2.3) Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: M&C SAATCHI MADRID, S.L.

Localidad: Madrid

Código NUTS: ES300 Madrid

País: España

El contratista es una PYME: no

**V.2.4) Información sobre el valor del contrato/lote (IVA excluido)**

Valor total del contrato/lote: 148 760.33 EUR

**V.2.5) Información sobre la subcontratación**

**Apartado V: Adjudicación de contrato**

**Contrato nº:** 5

**Lote nº:** 5

**Denominación:**

Campaña para la promoción turística de Andalucía en Suecia, Noruega, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Portugal e Italia

Se adjudica un contrato/lote: sí

**V.2) Adjudicación de contrato**

**V.2.1) Fecha de celebración del contrato:**

18/06/2021

**V.2.2) Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 8

Número de ofertas recibidas de PYME: 4

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 8

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

**V.2.3) Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: M&C SAATCHI MADRID, S.L.

Localidad: Madrid

Código NUTS: ES300 Madrid

País: España

El contratista es una PYME: no

**V.2.4) Información sobre el valor del contrato/lote (IVA excluido)**

Valor total del contrato/lote: 99 173.56 EUR

**V.2.5) Información sobre la subcontratación**

**Apartado VI: Información complementaria**

**VI.3) Información adicional:**

**VI.4) Procedimientos de recurso**

**VI.4.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso**

Nombre oficial: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales

Localidad: Sevilla

País: España

**VI.5) Fecha de envío del presente anuncio:**

29/07/2021