

398233-2026 - Licitación

Grecia – Servicios de publicidad – Digital Media Buying

OJ S 110/2026 10/06/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

Correo electrónico: info@tap.gr

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público

Actividad del poder adjudicador: Actividades recreativas, cultura y religión

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Digital Media Buying

Descripción: Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του (odap.gr και hh.gr), των υπηρεσιών του ηλεκτρονικού εισιτηρίου <http://tickets.hh.gr/> και hhstore.gr και του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ. Περιλαμβάνονται: • Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. • Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) • Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται • Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. • Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic-διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. • Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

Identificador del procedimiento: 0479ca52-3eff-4a74-9a2e-4f84cc7a6488

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

País: Grecia

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 300 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Delitos de terrorismo o delitos ligados a las actividades terroristas: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Participación en una organización delictiva: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Blanqueo de capitales o financiación del terrorismo: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Trabajo infantil y otras formas de trata de seres humanos: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Incumplimiento de la obligación de pago de cotizaciones a la seguridad social: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Incumplimiento de la obligación de pago de impuestos: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Quiebra: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Acuerdos con otros operadores económicos destinados a falsear la competencia: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Motivos referidos a la insolvencia, los conflictos de intereses o la falta profesional: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Declaración falsa, ocultación de información, incapacidad de presentar los documentos exigidos u obtención de información confidencial del presente procedimiento: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Falta profesional grave: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Motivos de exclusión puramente nacionales: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Digital Media Buying

Descripción: Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του, των υπηρεσιών του tickets.hh.gr (πρώην hhticket) και hhstore, αλλά και του του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ.

Περιλαμβάνονται: • Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. • Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) • Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται • Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. • Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic- διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. • Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

País: Grecia

5.1.3. Duración estimada

Duración: 12 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 300 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Inscripción en un registro profesional relevante

Descripción del criterio de selección: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Criterio: Inscripción en un registro mercantil

Descripción del criterio de selección: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Criterio: Volumen de negocios anual medio

Descripción del criterio de selección: βλ. άρθρο 2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια της Διακήρυξης

Criterio: Referencias sobre obras específicas

Descripción del criterio de selección: βλ. άρθρο 2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα της Διακήρυξης

Criterio: Certificados por organismos independientes sobre normas de aseguramiento de la calidad

Descripción del criterio de selección: βλ. άρθρο 2.2.7 Πρότυπα Διασφάλισης Ποιότητας της Διακήρυξης

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας - τιμής.

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: www.promitheus.gov.gr

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: www.promitheus.gov.gr

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: griego

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 16/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Hora de verano de Europa Oriental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 12 Meses

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: ΕΝΙΑΙΑ ΑΡΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Información sobre los plazos de revisión: βλ. άρθρο 3.4 Προδικαστικές Προσφυγές Προσωρινή και Οριστική Δικαστική Προστασία της Διακήρυξης

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

Número de registro: ΟΔΑΠ

Dirección postal: Ελ. Βενιζέλου 57

Localidad: Αθήνα

Código postal: 10564

Subdivisión del país (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

País: Grecia

Correo electrónico: info@tap.gr

Teléfono: +302103722500

Dirección de internet: www.tap.gr

Terminal de intercambio de información (URL): www.tap.gr

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: ΕΝΙΑΙΑ ΑΡΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Número de registro: 1000.E00961.0001

Dirección postal: ΘΗΒΩΝ 196-198 (5ος ΟΡΟΦΟΣ)

Localidad: Αθήνα

Código postal: 18233

Subdivisión del país (NUTS): Πειραιάς, Νήσοι (EL307)

País: Grecia

Correo electrónico: grafeioprodrou@aepp-procurement.gr

Teléfono: +302132141227

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0000

Denominación oficial: Publications Office of the European Union

Número de registro: PUBL

Localidad: Luxembourg

Código postal: 2417

Subdivisión del país (NUTS): Luxembourg (LU000)

País: Luxemburgo

Correo electrónico: ted@publications.europa.eu

Teléfono: +352 29291

Dirección de internet: <https://op.europa.eu>

Funciones de esta organización:

TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 68270294-b2cc-48e7-95fd-6928dc3c558a - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 08/06/2026 13:12:11 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: griego

Número de publicación del anuncio: 398233-2026

Número de la edición del DO S: 110/2026

Fecha de publicación: 10/06/2026