

España – Servicios de publicidad – CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE AGENCIA DE MEDIOS Y CREATIVA PARA LA REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN EN TORNO A LA SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE EL TURISMO

OJ S 116/2025 19/06/2025

**Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal - Anuncio de cambios
Servicios**

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.

Correo electrónico: contratacion@andalucia.org

Naturaleza jurídica del comprador: Empresa pública

Actividad del poder adjudicador: Actividades recreativas, cultura y religión

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE AGENCIA DE MEDIOS Y CREATIVA PARA LA REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN EN TORNO A LA SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE EL TURISMO

Descripción: CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE AGENCIA DE MEDIOS Y CREATIVA PARA LA REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN EN TORNO A LA SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE EL TURISMO

Identificador del procedimiento: 5649b0a8-3ddf-49b1-9551-02abb22b2b4f

Identificador interno: C101-06JO-0525-0040

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Málaga (ES617)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 1 448 316,52 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento de contratación

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Lote 1. Diseño de creatividad destinada a una campaña de concienciación

Descripción: Lote 1. Diseño de creatividad destinada a una campaña de concienciación

Identificador interno: C101-06JO-0525-0040_Lote 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Málaga (ES617)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 5 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 724 158,26 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública financiado total o parcialmente con fondos de la UE

Información sobre fondos de la Unión Europea

Identificador de los fondos de la UE: FONDOS DEL MECANISMO DE RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA (MRR)

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): sí

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents.

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/apl/pdc_sirec/perfiles-licitaciones/detalle-perfil.jsf?perfilContratante=TYC05&organismo=CTCD

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://sirecftdpriexp.chap.junta-andalucia.es/licitacion-electronica/index.action>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español
Catálogo electrónico: No autorizada
Plazo de recepción de ofertas: 11/07/2025 14:00:00 (UTC+2) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central
Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 6 Meses
Condiciones del contrato:
La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No
Facturación electrónica: Obligatoria
Se utilizarán pedidos electrónicos: sí
Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:
Ningún acuerdo marco
Información sobre el sistema dinámico de adquisición:
Ningún sistema dinámico de adquisición
Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales
Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Lote 2. Planificación y compra de espacios publicitarios para la difusión de una campaña de concienciación en el territorio Andalucía
Descripción: Lote 2. Planificación y compra de espacios publicitarios para la difusión de una campaña de concienciación en el territorio Andalucía
Identificador interno: C101-06JO-0525-0040_Lote 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios
Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

País: España
En cualquier parte de un país dado
Información complementaria: Campaña a realizar en la Comunidad Autónoma de Andalucía

5.1.3. Duración estimada

Duración: 5 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 724 158,26 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.
Proyecto de contratación pública financiado total o parcialmente con fondos de la UE
Información sobre fondos de la Unión Europea
Identificador de los fondos de la UE: FONDOS DEL MECANISMO DE RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA (MRR)

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no
Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): sí

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents.

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/apl/pdc_sirec/perfiles-licitaciones/detalle-perfil.jsf?perfilContratante=TYC05&organismo=CTCD

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://sirecftdpriexp.chap.junta-andalucia.es/licitacion-electronica/index.action>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 11/07/2025 14:00:00 (UTC+2) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 6 Meses

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.

Número de registro: A-93/090744

Dirección postal: Calle Compañía, 40
Localidad: Málaga
Código postal: 29008
Subdivisión del país (NUTS): Málaga (ES617)
País: España
Correo electrónico: contratacion@andalucia.org
Teléfono: 951299300
Dirección de internet: https://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/apl/pdc_sirec/perfiles-licitaciones/detalle-perfil.jsf?perfilContratante=TYC05
Terminal de intercambio de información (URL): <https://sirecftdpriexp.chap.juntadeandalucia.es/licitacion-electronica/index.action>
Perfil de comprador: https://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/apl/pdc_sirec/perfiles-licitaciones/detalle-perfil.jsf?perfilContratante=TYC05

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales
Número de registro: S4111001F
Dirección postal: Calle Barcelona 4-6
Localidad: Sevilla
Código postal: 41001
Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)
País: España
Correo electrónico: tarja@juntadeandalucia.es
Teléfono: +34671530856

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso
Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0000

Denominación oficial: Publications Office of the European Union
Número de registro: PUBL
Localidad: Luxembourg
Código postal: 2417
Subdivisión del país (NUTS): Luxembourg (LU000)
País: Luxemburgo
Correo electrónico: ted@publications.europa.eu
Teléfono: +352 29291

Dirección de internet: <https://op.europa.eu>

Funciones de esta organización:

TED eSender

10. Modificación

Versión del anuncio anterior que debe modificarse: 351651-2025

Principal motivo de la modificación: Corrección comprador

Descripción: Se amplía el plazo de presentación de ofertas hasta el 11/07/2025

Identificador/versión del anuncio: 69123d66-5a31-4dcb-bf64-0dac81fb5069 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 18/06/2025 08:53:48 (UTC)

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 398290-2025

Número de la edición del DO S: 116/2025

Fecha de publicación: 19/06/2025