

España – Servicios de publicidad – Servicio de promoción turística de la provincia de Cádiz mediante su conectividad aérea directa con las Islas Canarias
OJ S 117/2025 20/06/2025
Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Presidencia del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cádiz
Correo electrónico: administracion@cadizturismo.com
Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local
Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicio de promoción turística de la provincia de Cádiz mediante su conectividad aérea directa con las Islas Canarias
Descripción: según pliego de prescripciones técnicas
Identificador del procedimiento: 16758fa2-9270-4b62-bb54-493c731d4e9b
Identificador interno: 2025_CCSNS_00001
Tipo de procedimiento: Negociado sin convocatoria de licitación previa

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios
Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Cádiz (ES612)
País: España

2.1.4. Información general

Base jurídica:
Directiva 2014/24/UE

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Servicio de promoción turística de la provincia de Cádiz mediante su conectividad aérea directa con las Islas Canarias
Descripción: según pliego de prescripciones técnicas
Identificador interno: 2025_CCSNS_00001

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios
Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Cádiz (ES612)

País: España

5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: NUMERO DE FRECUENCIAS OFERTADAS POR ENCIMA DEL MINIMO EXIGIDO.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30,00

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: OFERTA ECONOMICA.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 25,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: MEMORIA TECNICA.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 26,00

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Presidencia del Patronato

Provincial de Turismo de la Diputación de Cádiz - TRIBUNAL RECURSOS

CONTRACTUALES DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁDIZ

Información sobre los plazos de revisión: Podrá interponer, potestativamente, recurso especial en materia de contratación, ante el Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de la Diputación Provincial de Cádiz, en el plazo de un quince días a contar desde fecha de envío de la notificación o del aviso de notificación, o bien, directamente, recurso contencioso-administrativo ante el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo que corresponda de conformidad con lo dispuesto en el artículo 14 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, en el plazo de dos meses a contar desde la misma fecha. Todo ello sin perjuicio de cualquier otro recurso que estime procedente.

6. Resultados

Adjudicación directa:

Justificación de la adjudicación directa:

El contrato solo puede ser ejecutado por un operador económico particular debido a la ausencia de competencia por razones técnicas

Otra justificación: El procedimiento se declara desierto según decreto PPTUR-00227-2025 de fecha 18/06/2025

6.1. Resultados: identificador de lotes: LOT-0000

Estado de selección del ganador:

No se ha escogido a ningún ganador y la licitación está cerrada.

Motivo por el que no se eligió un ganador: Otros

6.1.4. Información estadística:

Ofertas o solicitudes de participación recibidas:

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores que son microempresas, pequeñas o medianas empresas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 0

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 1

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Presidencia del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cádiz

Número de registro: 31078790151639

Número de registro: G11027448

Localidad: Cádiz

Código postal: 11011

Subdivisión del país (NUTS): Cádiz (ES612)

País: España

Punto de contacto: Presidencia del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cádiz

Correo electrónico: administracion@cadizturismo.com

Teléfono: 956294157

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=%2FRo8SUqqYnCrz3GQd5r6SQ%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: TRIBUNAL RECURSOS CONTRACTUALES DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁDIZ

Localidad: CÁDIZ

Código postal: 11071

Subdivisión del país (NUTS): Cádiz (ES612)

País: España

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 9a8a20ce-42fd-4f06-9143-e966ba0bdcf6 - 01

Tipo de formulario: Resultados

Tipo de anuncio: Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 29

Fecha de envío del anuncio: 19/06/2025 11:17:17 (UTC+2) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 401806-2025

Número de la edición del DO S: 117/2025

Fecha de publicación: 20/06/2025