

España – Servicios de campañas de publicidad – SERVICIO PROFESIONAL DE UNA CENTRAL DE MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE METRO DE MADRID OJ S 131/2024 08/07/2024

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal - Anuncio de cambios Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Metro de Madrid, S.A.

Correo electrónico: doue@metromadrid.es

Naturaleza jurídica del comprador: Empresa pública bajo el control de una autoridad regional

Actividad de la entidad adjudicadora: Servicios de ferrocarriles urbanos, tranvías, trolebuses o autobuses

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: SERVICIO PROFESIONAL DE UNA CENTRAL DE MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE METRO DE MADRID

Descripción: Servicios profesionales de una central de medios, para la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios

Identificador del procedimiento: c56bf133-fd79-4b50-9aea-bf15632ac7df

Identificador interno: 6012400216

Tipo de procedimiento: Abierto

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 6 300 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Información complementaria: Manifiestar interés: La documentación que rige para esta licitación se podrá obtener manifestando interés en participar en la licitación en la web:

<https://www.metromadrid.es/es/perfil-del-contratante/descargar-pliegos-presentar-ofertas> . Se deberá incluir al menos una persona de contacto que disponga de certificado de identidad electrónica válido. A partir de ese momento, «Metro de Madrid, Sociedad Anónima» autorizará el acceso a la aplicación electrónica de Licitaciones (SRM), desde la que es posible descargar los Pliegos. Presentación de ofertas: Las ofertas se presentarán, en todos los casos, en formato electrónico a través de un acceso seguro destinado a tal efecto y específico para cada Empresa que haya solicitado participar en esta licitación y que haya sido dada de alta en la aplicación electrónica. Estas ofertas podrán ser presentadas únicamente por aquella persona que previamente haya designado el oferente como persona de contacto y «Metro de Madrid, S.A.» haya dado autorización para acceder a la zona destinada a tal efecto mediante la validación de su certificado de identidad electrónica. Según la Ley de firma electrónica 59

/2003, «Metro de Madrid, Sociedad Anónima» no es responsable del uso que se vaya a dar de ese certificado, recayendo ésta en el titular del mismo. Otra información de interés: Importe máximo de los gastos de publicidad de la licitación: 9 000 EUR.

Base jurídica:

Directiva 2014/25/UE

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: SERVICIO PROFESIONAL DE UNA CENTRAL DE MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE METRO DE MADRID

Descripción: Servicios profesionales de una central de medios, para la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios

Identificador interno: 6012400216

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 31/05/2024

Duración: 36 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 0

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 6 300 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción: Criterios de selección indicados en los pliegos de la contratación

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción: Criterios de selección indicados en los pliegos de la contratación

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Criterios cualitativos: 30%

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Criterios económicos: 70%

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.metromadrid.es/es/perfil-del-contratante/descargar-pliegos-presentar-ofertas>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: Permitida

Descripción de la garantía financiera: a.) Provisional: No b.) Definitiva: Por importe del 5 por 100 del presupuesto base de licitación, IVA excluido. La garantía definitiva podrá constituirse en cualquiera de las formas establecidas en la condición 10.1.2 del PCP, salvo mediante retención en el precio. En el caso de constituirse mediante aval o seguro de caución, deberá realizarse conforme al modelo del anexo II del PCP y, siempre que sea posible, el aval o el seguro de caución deberá ser entregado en formato electrónico autenticado mediante firma electrónica reconocida del representante de la entidad avalista o aseguradora. c.)

Complementaria: Se exigirá en su caso de acuerdo con lo previsto en la condición 10.1.3 del PCP, por importe del 5 por 100 del presupuesto base de licitación, IVA excluido.

Plazo de recepción de ofertas: 11/07/2024 12:00:00 (UTC+2) Eastern European Time, Central European Summer Time

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 6 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 12/07/2024 12:00:00 (UTC+2) Eastern European Time, Central European Summer Time

Información complementaria: La apertura de ofertas de la licitación se realizará de forma electrónica mediante su publicación en el Perfil de Contratante del Portal de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid cuando dicha apertura se haya realizado.

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Según se rige en el Pliego de Condiciones Particulares

Estructura financiera: Según se rige en el Pliego de Condiciones Particulares

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Administrativo de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid

Información sobre los plazos de revisión: Para interponer reclamación en materia de contratación, los plazos serán los establecidos en el RDL 3/2020, en los términos previstos en su artículo 121

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Metro de Madrid, S.A.

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: Metro de Madrid, S.A.

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Consejería de Vivienda, Transporte e Infraestructuras de la Comunidad Madrid

Organización que recibe solicitudes de participación: Metro de Madrid, S.A.

Organización que tramita ofertas: Metro de Madrid, S.A.

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Metro de Madrid, S.A.

Número de registro: A28001352

Dirección postal: Avenida de Asturias 4

Localidad: Madrid

Código postal: 28029

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: doue@metromadrid.es

Teléfono: +34 913798800

Dirección de internet: www.metromadrid.es

Perfil de comprador: http://www.metromadrid.es/es/acceso_proveedores/index.html

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación

Organización que recibe solicitudes de participación

Organización que tramita ofertas

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid

Número de registro: S2801216I

Dirección postal: Plaza de Chamberí 8, 5ª planta

Localidad: Madrid

Código postal: 28010

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: tibunal.contratacion@madrid.org

Teléfono: +34 917206346

Dirección de internet: www.madrid.org

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0003

Denominación oficial: Consejería de Vivienda, Transporte e Infraestructuras de la Comunidad Madrid

Número de registro: S7800001E

Dirección postal: Calle Maudes, 17

Localidad: Madrid

Código postal: 28003

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: doue@metromadrid.es

Teléfono: +34 915803100

Dirección de internet: www.madrid.org

Funciones de esta organización:

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

10. Modificación

Versión del anuncio anterior que debe modificarse: 334715-2024

Principal motivo de la modificación: Información actualizada

Descripción: Metro de Madrid, S.A. informa que, debido a la corrección de errores del documento Excel para la presentación de oferta para la licitación 6012400216– SERVICIO PROFESIONAL DE UNA CENTRAL DE MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE METRO DE MADRID, se procede a la ampliación del plazo de presentación de ofertas. Dicho plazo, fijado inicialmente para el 9 de julio de 2024, queda ampliado hasta el 11 de julio de 2024, a las 12:00 horas de su mañana.

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 32f5aeb1-b8c1-465f-9665-ebff684d248b - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 17

Fecha de envío del anuncio: 05/07/2024 12:11:25 (UTC)

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 404112-2024

Número de la edición del DO S: 131/2024

Fecha de publicación: 08/07/2024