

408249-2026 - Licitación

Noruega – Servicios de publicidad y de marketing – Advertising agency services Skyss 2026

OJ S 113/2026 15/06/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Skyss

Correo electrónico: bjorn.erik.linde@skyss.no

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

Actividad de la entidad adjudicadora: Servicios de ferrocarriles urbanos, tranvías, trolebuses o autobuses

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Advertising agency services Skyss 2026

Descripción: A contract with a full service agency for advertising services. The contract shall solve the contracting authority's need for assistance with market campaigns, strategic consultancy for branding. Development of communication concepts/communication systems, market campaigns, media consultancy services, media procurements, monitoring and campaign optimisation. summary report. Systematic drawing of learning points.

Identificador del procedimiento: 5298aaa9-88fc-402e-ac2f-cfa23f814662

Identificador interno: SKYSS/26/17

Tipo de procedimiento: Negociado con publicación previa de un anuncio de licitación / licitación con negociación

El procedimiento está acelerado: no

Principales características del procedimiento: This procurement will be carried out in accordance with the Act 17 June 2016 no. 73 on public procurements (LOA) and regulation 12 August 2016 no. 975 on procurement regulations in the supply sectors – The Supply Regulations (FOR) The procurement was carried out as a tender contest with negotiations pursuant to negotiation notices in accordance with the supply regulations parts I and II, cf. § 9-1. The procurement will be implemented with qualification of suppliers who will send a request for participation in the procurement. The procedure is for all interested tenderers to submit a procurement request for participation in the competition. In this phase we will assess whether the qualification requirements are set until the tenderers are fulfilled. All qualified tenderers will be invited to submit a tender in the competition. The contracting authority will invite a limited number of qualified tenderers to participate in the tender. Tenderers will be invited to submit tenders in the competition. Tenderers who do not have permission to participate in the competition will receive written notification with a short account of this, cf. The Utilities Regulations § 12-7 (4). The qualified and qualified tenderers who deliver tenders will have their tender evaluated before the contracting authority invites tenderers to negotiations. The Contracting Authority can negotiate with suppliers on all sides of the tender.

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79000000 Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad, 79341000 Servicios de publicidad, 79341100 Servicios de consultoría en publicidad, 79341400 Servicios de campañas de publicidad, 79341500 Servicios de publicidad aérea, 79961100 Servicios de fotografía publicitaria, 92111200 Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información, 92111210 Producción de películas publicitarias, 92111220 Producción de videocintas publicitarias

2.1.2. Lugar de ejecución

País: Noruega

En cualquier parte de un país dado

Información complementaria: Agreement with a full service advertising agency that can deliver creative marketing communication of high quality on different surfaces in a constantly changing and demanding field. Tenderers shall be able to handle: • Strategic consultancy services related to other brands, values and positioning. • Large and encompassing marquee fixtures (there be information fixtures, profile match anjar, product fighter anjar, haldningskampanjar, vervekampanjar etc.). • Development of communication concepts /communication systems and consultancy services in connection with the valde storage cupboard. • Val and use of different channels/medium/surfaces (e.g. social media, film, advertising, radio, outdoor advertising, final interaction activities, information materials, events, campaign based web services, stands etc.) • Overvading and campaign optimisation shall be carried out in campaign periods, as well as systematic withdrawal of learning points from activity to activity. • Development of a communication concept, including principle and design for haldeplassar and signage. • Other relevant assignments

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 16 000 000,00 NOK

2.1.4. Información general

Información complementaria: See the tender documentation

Base jurídica:

Directiva 2014/25/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento europeo único de contratación (DEUC)

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Advertising agency services Skyss 2026

Descripción: A contract with a full service agency for advertising services. The contract shall solve the contracting authority's need for assistance with market campaigns, strategic consultancy for branding. Development of communication concepts/communication systems, market campaigns, media consultancy services, media procurements, monitoring and campaign optimisation. summary report. Systematic drawing of learning points.

Identificador interno: SKYSS/26/17

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79000000 Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad, 79341000 Servicios de publicidad, 79341100 Servicios de consultoría en publicidad, 79341400 Servicios de campañas de publicidad, 79341500 Servicios de publicidad aérea, 79961100 Servicios de fotografía publicitaria, 92111200 Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información, 92111210 Producción de películas publicitarias, 92111220 Producción de videocintas publicitarias

5.1.2. Lugar de ejecución

País: Noruega

En cualquier parte de un país dado

Información complementaria: Agreement with a full service advertising agency that can deliver creative marketing communication of high quality on different surfaces in a constantly changing and demanding field. Tenderers shall be able to handle: • Strategic consultancy services related to other brands, values and positioning. • Large and encompassing marquee fixtures (there be information fixtures, profile match anjar, product fighter anjar, haldningskampanjar, vervekampanjar etc.). • Development of communication concepts /communication systems and consultancy services in connection with the valde storage cupboard. • Val and use of different channels/medium/surfaces (e.g. social media, film, advertising, radio, outdoor advertising, final interaction activities, information materials, events, campaign based web services, stands etc.) • Overvading and campaign optimisation shall be carried out in campaign periods, as well as systematic withdrawal of learning points from activity to activity. • Development of a communication concept, including principle and design for haldeplassar and signage. • Other relevant assignments

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/01/2027

Fecha de finalización de la duración: 01/01/2035

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 0

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 16 000 000,00 NOK

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

Información complementaria: See the tender documentation

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Ratio financiero

Descripción del criterio de selección: Tenderers must have sufficient economic and financial capacity to fulfil the contract.

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Criterio: Técnicos o entidades técnicas para el control de calidad

Descripción del criterio de selección: The tenderer must have the opportunity to fulfil the contract.

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Criterio: Técnicos o entidades técnicas para el control de calidad

Descripción del criterio de selección: Tenderers must have good competence and experience from equivalent assignments.

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Información sobre la segunda fase de un procedimiento de dos fases:

Número mínimo de candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento: 3

Número máximo de candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento: 5

El procedimiento se desarrollará en fases sucesivas. En cada fase, pueden eliminarse algunos participantes

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre: Price

Descripción: Completed price matrix (Annex C). All prices shall be paid in NOK excluding VAT.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 35

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Comprehension

Descripción: Depiction of comprehension In the evaluation, the contracting authority will focus on, to what degree, the tenderer understands the total vehicle for the Contracting Authority's work and problems connected to the operation. Licence for the case assignment. The evaluation will emphasise that the tenderer can create/prepare relevant and target communication in the form of storage cupboards and media mixes in order to create attractive associations with Skyss as a course of travel.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: The tenderer's competence and experience

Descripción: • The education and experience of a quarter of a team member. • The Korleis team is seen saman • To what degree member mane is the habit of collaborating with kvarandre • Korleis dei various profilane complement the kvarandre.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 35

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: noruego

Plazo para solicitar información complementaria: 09/08/2026 22:00:00 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Dirección de los pliegos de contratación: <https://tendsign.com/doc.aspx?MeFormsNoticeld=94503>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones del procedimiento:

Fecha estimada de envío de las invitaciones a presentar ofertas: 07/09/2026

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: [https://tendsign.com/doc.aspx?](https://tendsign.com/doc.aspx?MeFormsNoticeld=94503&GoTo=Tender)

[MeFormsNoticeld=94503&GoTo=Tender](https://tendsign.com/doc.aspx?MeFormsNoticeld=94503&GoTo=Tender)

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: noruego

Catálogo electrónico: Permitida

Plazo de recepción de solicitudes de participación: 10/08/2026 10:00:58 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Información que puede completarse finalizado el plazo de presentación:

A discreción del comprador, podrán presentarse posteriormente todos los documentos relacionados con el licitador que falten.

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: See the tender documentation

Es necesario un acuerdo de confidencialidad: no

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

Estructura financiera: Tenderers must have sufficient economic and financial capacity to fulfil the contract.

5.1.15. Técnicas**Acuerdo marco:**

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Hordaland tingrett

Información sobre los plazos de revisión: Waiting period minimum 10 days.

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Skyss

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Skyss

Número de registro: 992051825

Departamento: Skyss – Avdeling kontrakt

Dirección postal: Lars Hilles gate 22

Localidad: Bergen

Código postal: 5020

Subdivisión del país (NUTS): Vestland (NO0A2)

País: Noruega

Punto de contacto: Bjørn Erik Linde

Correo electrónico: bjorn.erik.linde@skyss.no

Teléfono: +47 05557

Dirección de internet: <https://www.skyss.no/>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Hordaland tingrett

Número de registro: 926 723 367

Dirección postal: Postboks 7412

Localidad: Bergen

Código postal: 5020

Subdivisión del país (NUTS): Vestland (NO0A2)

País: Noruega

Correo electrónico: hordaland.tingrett@domstol.no

Teléfono: 55 69 97 00

Dirección de internet: <https://www.domstol.no/no/domstoler/tingrett/hordaland-tingrett/>

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: fc91fceb-1768-42cc-8a8e-4f4be90b5a27 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 17

Fecha de envío del anuncio: 12/06/2026 10:37:19 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Anuncio: fecha de envío (por parte del eSender): 12/06/2026 10:37:28 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: inglés

Número de publicación del anuncio: 408249-2026

Número de la edición del DO S: 113/2026

Fecha de publicación: 15/06/2026