

410837-2026 - Licitación

Alemania – Servicios de publicidad y de marketing – ZDF Mediaagentur

OJ S 114/2026 16/06/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Zweites Deutsches Fernsehen

Correo electrónico: verwaltungseinkauf@zdf.de

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad estatal

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: ZDF Mediaagentur

Descripción: Das ZDF schreibt für das Jahr 2027 seinen Mediaetat aus und verbindet diese Ausschreibung mit einem hohen qualitativen Anspruch an die Leistung der beauftragten Mediaagentur. Neben ausgeprägter strategischer Kompetenz und technologischer Expertise erwartet das ZDF ein hohes Maß an Innovationskraft, Sorgfalt und Transparenz in der Planung, Umsetzung und Steuerung sämtlicher Mediaprozesse einschließlich Evaluation, Reporting und kontinuierlicher Optimierung.

Identificador del procedimiento: 8133efcd-658b-4f4c-a1c4-c5236d1666e0

Identificador interno: ZDF 110 OV 26-207

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

2.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: Mainz

Código postal: 55126

Subdivisión del país (NUTS): Mainz, Kreisfreie Stadt (DEB35)

País: Alemania

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 18 000 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: ZDF Mediaagentur

Descripción: Das ZDF schreibt für das Jahr 2027 seinen Mediaetat aus und verbindet diese Ausschreibung mit einem hohen qualitativen Anspruch an die Leistung der beauftragten Mediaagentur. Neben ausgeprägter strategischer Kompetenz und technologischer Expertise erwartet das ZDF ein hohes Maß an Innovationskraft, Sorgfalt und Transparenz in der Planung, Umsetzung und Steuerung sämtlicher Mediaprozesse einschließlich Evaluation, Reporting und kontinuierlicher Optimierung.

Identificador interno: 0

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Opciones:

Descripción de las opciones: Das ZDF hat die Option die Leistungen zu gleichen Konditionen und Bedingungen um ein Jahr bis zu drei weiteren Jahren zu verlängern.

5.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: Mainz

Código postal: 55126

Subdivisión del país (NUTS): Mainz, Kreisfreie Stadt (DEB35)

País: Alemania

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/01/2027

Fecha de finalización de la duración: 31/12/2027

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 18 000 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Otros requisitos económicos o financieros

Descripción del criterio de selección: 1. Kurzvorstellung des Bewerbers (Eigenerklärung) 2. Erreichbarkeit innerhalb einer Tagesreise (Eigenerklärung) 0 3. Die Agentur verfügt über ein deutschsprachiges Team, das das ZDF betreut. Die Agentur gibt Auskunft darüber, ob sie für einen der TOP 4 TV-Sender (ARD, RTL, SAT.1 oder Pro7) oder einen Streamingdienst (Apple, Amazon, Netflix, Disney, Joyn, RTLplus, etc.) in Deutschland arbeiten. Falls dies der

Fall sein sollte, muss gewährleistet sein, dass ein eigenständiges Team das ZDF betreut (Eigenerklärung) 4. Nachweis über die Erbringung von selbstständigen Beratungsleistungen gem. Leistungsbeschreibung anhand von mindestens einer Referenz (Beschreibung der Beratungsleistung, Name Vertragspartner, Laufzeit) (Eigenerklärung) 5. Erklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen und Maßnahmen zur Selbstreinigung gemäß (Vordruck ZDF) 6. Verschwiegenheitserklärung (Vordruck ZDF) 7. Erklärung zu Russland-Sanktionen 8. 234 ff VHB Nachunternehmerleistungen (nur ausfüllen sofern zutreffend. 9. Erklärung zu Sanktionslisten

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: A. Wertungspreis (Gemessen am Bestpreis) 30% (Punkte150) "Zur Ermittlung für die Zuschlagsermittlung des Kriteriums ""Wertungspreis"" wird folgende Formel genutzt: Wertungspreis = 150 Der günstigste Netto-Gesamtpreis (Der Gesamtpreis wird ermittelt aufgrund des jährlichen Grundhonorars addiert mit der Vergütung des tatsächlich realisierten Schaltvolumens bei einem Volumen von 18.000.000,00 EUR) erhält die maximale Punktzahl von 150. Die übrigen Angebote erhalten entsprechend Ihrem relativen Verhältnis zum günstigsten Angebot gemäß nachfolgender Formel eine geringere Punktzahl.

Beispielrechnung: günstigster Wertungspreis: 50.000 EUR nächstgünstiger Wertungspreis: 70.000 EUR $50.000/70.000 \cdot 150 = 107,14$ (Rundung auf 2 Nachkommastellen)" 30% 150 B. Kriterium Fachkompetenz: 70% (Punkte) 350 "B1: Strategische Herleitung und Empfehlung Jedes der Unterkriterien wird einzeln wie nachfolgend beschrieben bewertet: Das Zuschlagskriterium wird mit folgenden Punktnoten bewertet: Mangelhafter Zielerfüllungsgrad; die Ausführungen des Bieters sind schwer nachvollziehbar und weisen inhaltlich erhebliche Lücken in Bezug auf die geforderten Aspekte auf. Die Strategie lässt sich nicht für das ZDF durch- und umsetzen. = 1 Punkt Ausreichender Zielerfüllungsgrad; die Ausführungen des Bieters sind teilweise nachvollziehbar, weisen inhaltlich aber Lücken in Bezug auf die geforderten Aspekte auf. Die Strategie lässt sich schwer für das ZDF durch- und umsetzen. = 2 Punkte Befriedigender Zielerfüllungsgrad; die Ausführungen des Bieters sind nachvollziehbar, gehen aber inhaltlich nicht auf alle geforderten Aspekte ein. Die Strategie lässt sich im Wesentlichen für das ZDF durch- und umsetzen. = 3 Punkte Hoher Zielerfüllungsgrad; die Ausführungen des Bieters sind gut nachvollziehbar und gehen inhaltlich auf alle geforderten Aspekte ein. Die Strategie lässt sich gut für das ZDF durch- und umsetzen. = 4 Punkte Sehr hoher Zielerfüllungsgrad; die Ausführungen des Bieters sind sehr gut nachvollziehbar, gehen inhaltlich überzeugend auf alle geforderten Aspekte ein und enthalten innovative, kreative Ansätze. Die Strategie lässt sich besonders gut für das ZDF durch- und umsetzen. = 5 Punkte Maximal können fünf Punkte je Unterkriterium erzielt werden. Für die Bewertung wird eine Durchschnittspunktzahl aus den rechts aufgeführten Unterkategorien 1-3 gebildet. Die erreichte Durchschnittspunktzahl wird mit dem Faktor 25 multipliziert (= max. 125 Punkte), was die Punktezahl für dieses Einzelkriterium ergibt." 25% 125 "B1. Strategische Herleitung und Empfehlung ausgehend von der ZDF-Leistungsbeschreibung Bewertung der inhaltlichen Qualität der Strategie, Ableitung aus Markt, Marke und Zielgruppen sowie Zielerreichung (ZDFheute-spezifisch) Unterkriterium 1: Markt & Marke Vollständigkeit und Qualität der Analyse (Wettbewerb, Plattformen, Nachrichtenmarkt) Nutzung valider Datenquellen / Studien Richtige Einordnung der Marke ZDFheute (Glaubwürdigkeit, Nutzung, Herausforderung Loyalisierung) Nachvollziehbare Ableitung der Media-Strategie Unterkriterium 2: Zielgruppenlogik & Segmentierung Plausible Herleitung der „Eroberungszielgruppen“ (in Bezug auf ZDF-CCs, insbesondere CC1–CC3) Berücksichtigung ZDF-/Nachrichten-Spezifika Klare Definition, Begründung und Aktivierung der Zielgruppen

Unterkriterium 3: Strategische Stringenz Logischer, konsistenter Zusammenhang zwischen Analyse, Ziele, Strategie, Maßnahmen und Erfolgsmessung Anschlussfähigkeit an ZDF-Portfolio- und Plattformlogik" "B2: Auswahl der Werbemittel, Budgetlokation, Zuordnung zu Zielgruppencluster anhand Marketing Funnel und Zieldimension Jedes der drei Unterkriterien wird mit Punkten 1-5 bewertet (siehe oben/Vordruck ZDF) Bewertung der Qualität des Paid-Media-Ansatzes inkl. Budgetlogik und Zielbeitrag entlang des Funnels. Unterkriterium 1: Werbemittel- & Kanalstrategie Passung der Werbemittel zu entsprechenden Zielen Berücksichtigung plattformspezifischer Logiken Umgang mit Einschränkungen "politischer Werbung" Unterkriterium 2: Budgetallokation & Effizienz, Plausibilität des Budgets im Kontext der ZDF-Mediastrategie, Schlüssige Verteilung nach Kanälen & Zielgruppen, Berücksichtigung von Reichweite, Frequenz und Wirkung Unterkriterium 3: Funnel, KPIs & Zielbeitrag Klare Zuordnung von Maßnahmen zu Funnelstufen, Nachvollziehbare Rolle jedes Kanals Konsistente Herleitung der Budgetentscheidungen, Klare Definition von KPIs und klare Vorstellung einer validierfähigen Erfolgsmessung B3. Köpfe-, Newsletter & Cross-Selling-Strategie edes der drei Unterkriterien wird mit Punkten 1-5 bewertet (siehe oben/Vordruck ZDF) Unterkriterium 1: Köpfe-Strategie (Rolle von Moderator*innen / Journalist*innen als Markenanker, Integration in Media-Strategie) Unterkriterium 2: Newsletter-Strategie (Strategische Einordnung für Habitualisierung Relevanz (Bedürfnisse, Mehrwert, Nutzung), Logik zur Bewerbung und Skalierung) Unterkriterium 3: Cross-Selling & Ökosystem Schlüssige Konzepte zur Weiterentwicklung von Einstiegsangeboten (z. B. Podcasts) Mechaniken zur Plattform-Überführung Beitrag zur langfristigen Bindung im ZDFheute-Kosmos B4: Kreativität, Erfolgsmessung und Umsetzbarkeit Jedes der drei Unterkriterien wird mit Punkten 1-5 bewertet (siehe oben/Vordruck ZDF) Bewertung der Umsetzungsqualität, Innovationsgrad und Messbarkeit der Strategie Unterkriterium 1: Kreativität & Differenzierung Innovative, aufmerksamkeitsstarke Ansätze innerhalb Paid Media Passung zur Marke ZDFheute Unterkriterium 2: Erfolgsmessung & KPI-Logik Klare KPI-Definition entlang des Funnels Messbarkeit und Ableitung von Optimierungen Unterkriterium 3: Umsetzbarkeit (Realistische, praktisch umsetzbare Planung)

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: alemán
Plazo para solicitar información complementaria: 20/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/3/tenderId/155224>

Canal de comunicación ad hoc:

Nombre: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Dirección web: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: alemán

Catálogo electrónico: No autorizada

Son necesarios el sello o la firma electrónicos avanzados o cualificados [como se definen en el Reglamento (UE) nº 910/2014]

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 27/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 157 Días

Información que puede completarse finalizado el plazo de presentación:

A discreción del comprador, podrán presentarse posteriormente todos los documentos relacionados con el licitador que falten.

Información complementaria: Das ZDF behält sich das Nachfordern von nicht eingereichten Eignungskriterien vor.

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 27/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Zweites Deutsches Fernsehen - Nachprüfungsstelle

Información sobre los plazos de revisión: Die Vergabeunterlagen werden ausschließlich auf der externen [Vergabeplattform](http://www.vergabe.rib.de) <http://www.vergabe.rib.de> zum Download zur Verfügung gestellt. <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/3/tenderId/>

Nach dem neuen Vergaberecht 2016 darf der Auftraggeber für den Zugang zu den Vergabeunterlagen keine Registrierung verlangen; eine freiwillige Registrierung ist jedoch zulässig. Wenn Sie sich registrieren, hat dies für Sie den Vorteil, dass Sie automatisch über eventuelle Änderungen der Vergabeunterlagen sowie über Bieterfragen und Antworten zu den Bieterfragen informiert werden. Registrieren Sie sich nicht, müssen Sie die v. g. Internetseite von RIB regelmäßig selbstständig auf. Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Sollten Sie eine Rüge erheben, die der Auftraggeber zurückweist, muss ein auf die Rüge gestützter Nachprüfungsantrag spätestens am 15. Kalendertag nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer eingehen (§ 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 4 GWB). Vorsorglich wird auch auf die Fristen gemäß § 134 Abs. 1 und 2, § 135 Abs. 2 sowie § 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 1 bis Nr. 3 GWB hingewiesen.

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Zweites Deutsches Fernsehen

Número de registro: DE 812481116

Departamento: HA Rechtemanagement und Zentraleinkauf

Dirección postal: ZDF-Straße 1

Localidad: Mainz

Código postal: 55127

Subdivisión del país (NUTS): Mainz, Kreisfreie Stadt (DEB35)

País: Alemania

Punto de contacto: HA Rechtemanagement und Zentraleinkauf

Correo electrónico: verwaltungseinkauf@zdf.de

Teléfono: +49 6131 70 1

Dirección de internet: <https://www.zdf.de/>

Perfil de comprador: <https://www.zdf.de>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Nachprüfungsstelle

Departamento: Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau

Vergabekammer des Landes Rheinland-Pfalz

Dirección postal: Stiftstraße 9

Localidad: Mainz

Código postal: 55116

Subdivisión del país (NUTS): Mainz, Kreisfreie Stadt (DEB35)

País: Alemania

Punto de contacto: Geschäftsstelle

Correo electrónico: vergabekammer.rlp@mwwlw.rlp.de

Teléfono: +49 6131 16-2234

Fax: +49 6131 16-2113

Dirección de internet: <https://mwwlw.rlp.de/ministerium/zugeordnete-institutionen-1/vergabekammer>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registro: 0204:994-DOEVD-83

Localidad: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisión del país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemania

Correo electrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Teléfono: +49228996100

Funciones de esta organización:

TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: c7198749-da4a-43f1-8d38-e8837e5b5995 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 15/06/2026 10:26:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: alemán

Número de publicación del anuncio: 410837-2026

