

423428-2026 - Resultados

España – Servicios de campañas de publicidad – Servicios y gestión de la compra de espacios publicitarios para llevar a cabo la difusión y promoción de las actuaciones de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

OJ S 117/2026 19/06/2026

Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Secretaría General de la Presidencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Correo electrónico: presidencia.contratacion@jccm.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicios y gestión de la compra de espacios publicitarios para llevar a cabo la difusión y promoción de las actuaciones de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Descripción: La contratación de los servicios y gestión para la compra de espacios publicitarios para llevar a cabo la difusión y promoción de las actuaciones de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Identificador del procedimiento: dc69bd4d-f8bb-44bb-8ce8-a1dfac4132c9

Anuncio anterior: db0c01c3-3390-4c6d-86e5-bbb16227dd39-01

Identificador interno: 2025/006296

Tipo de procedimiento: Abierto

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Albacete (ES421)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Ciudad Real (ES422)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Cuenca (ES423)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Guadalajara (ES424)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Toledo (ES425)

País: España

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Servicios y gestión de la compra de espacios publicitarios para llevar a cabo la difusión y promoción de las actuaciones de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Descripción: La contratación de los servicios y gestión para la compra de espacios publicitarios para llevar a cabo la difusión y promoción de las actuaciones de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Identificador interno: 2025/006296

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Opciones:

Descripción de las opciones: Este contrato se podrá prorrogar hasta 48 meses, por contratos de prórroga de 12 meses cada uno.

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Albacete (ES421)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Ciudad Real (ES422)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Cuenca (ES423)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Guadalajara (ES424)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Toledo (ES425)

País: España

5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Descuentos en la comisión de la agencia. Según lo recogido en el apartado 17 del Anexo I del PCAP "Cuadro de Características".

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Descuentos en la compra de espacios publicitarios. Según lo recogido en el apartado 17 del Anexo I del PCAP "Cuadro de Características".

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 35

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Incorporación al equipo de trabajo personal con titulación. Según lo recogido en el apartado 17 del Anexo I del PCAP "Cuadro de Características".

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Reducción de plazos. Según lo recogido en el apartado 17 del Anexo I del PCAP "Cuadro de Características".

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta de estrategia de medios y planificación de la compra de espacios publicitarios. Según lo recogido en el apartado 17 del Anexo I del PCAP "Cuadro de Características".

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 50

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Secretaría General de la Presidencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha - Tribunal Administrativo Central De Recursos Contractuales

Información sobre los plazos de revisión: Quince días hábiles a contar desde que se remita la notificación de la adjudicación de conformidad con lo dispuesto en los artículos 151 y 153 de la LCSP.

6. Resultados

Valor de todos los contratos adjudicados en este aviso: 13 730 165,29 EUR

6.1. Resultados: identificador de lotes: LOT-0000

Estado de selección del ganador: Se ha escogido al menos un ganador.

6.1.2. Información de los ganadores

Ganador:

Denominación oficial: ESSENCEMEDIACOM IBERIA, S.A

Oferta:

Identificador de la oferta: REF TEN-0001/LOT-0000

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0000

Valor de la licitación: 13 730 165,29 EUR

La oferta se ha posicionado: no

Subcontratación: No

Información del contrato:

Identificador del contrato: 012394/2026

Fecha de elección del ganador: 21/05/2026

Fecha de celebración del contrato: 12/06/2026

6.1.4. Información estadística

Ofertas o solicitudes de participación recibidas:

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores que son microempresas, pequeñas o medianas empresas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 0

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 3

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Secretaría General de la Presidencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Número de registro: 20621820105942

Número de registro: S1911001D

Localidad: Toledo

Código postal: 45071

Subdivisión del país (NUTS): Toledo (ES425)

País: España

Punto de contacto: Secretaría General de la Presidencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Correo electrónico: presidencia.contratacion@jccm.es

Teléfono: 925267600

Fax: 925330121

Dirección de internet: <http://contratacion.castillalamancha.es/>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=C96X8iJgoWwQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo Central De Recursos Contractuales

Localidad: Madrid

Código postal: 28020

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: tribunal_recursos.contratos@hacienda.gob.es

Teléfono: 913491319

Dirección de internet: <https://www.hacienda.gob.es/es-ES/>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: ESSENCEMEDIACOM IBERIA, S.A

Tamaño del operador económico: Gran empresa

Número de registro: A80755390

Localidad: Madrid

Código postal: 28003

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: beatriz.barea@wppmedia.com

Teléfono: 608909226

Funciones de esta organización:

Licitador

Propietario beneficiario:

Nacionalidad del titular: España

Ganador de estos lotes: LOT-0000

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 13fc2822-ffee-4efb-8e29-258510300c89 - 01

Tipo de formulario: Resultados

Tipo de anuncio: Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 29

Fecha de envío del anuncio: 18/06/2026 08:52:33 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 423428-2026

Número de la edición del DO S: 117/2026

Fecha de publicación: 19/06/2026