

424948-2026 - Licitación

Alemania – Servicios de suministro de software – Ausschreibung Social Media Management Tool
OJ S 118/2026 22/06/2026
Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: NBank

Correo electrónico: ausschreibungen@nbank.de

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Asuntos económicos

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Ausschreibung Social Media Management Tool

Descripción: Die NBank beabsichtigt die Beschaffung eines Social Media Management Tools als Software-as-a-Service-Lösung. Gegenstand der Leistung sind insbesondere die Bereitstellung und Nutzung einer zentralen Plattform für Redaktionsplanung, Veröffentlichung, Freigabeprozesse, Community Management, Reporting, Social Listening sowie Rollen- und Rechtemanagement. Zusätzlich umfasst die Leistung Implementierungsunterstützung, Schulungen, technischen und fachlichen Support sowie die laufende Bereitstellung während der Vertragslaufzeit.

Identificador del procedimiento: 4018f240-4713-4354-bfee-02ed85039de2

Identificador interno: RE 2026.01

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 72268000 Servicios de suministro de software

2.1.2. Lugar de ejecución

Dirección postal: Günther-Wagner-Allee 12-16

Localidad: Hannover

Código postal: 30177

Subdivisión del país (NUTS): Region Hannover (DE929)

País: Alemania

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 1,00 EUR

2.1.4. Información general

Información complementaria: #Bekanntmachungs-ID: CXP4Y64MJ8V# § 7 Vertragsklausel gem. §§ 3,4 NKernVO Soweit Stoffe oder sonstige Textilwaren, ungebrauchter Naturstein, Tee, Kaffee, Kakao, Blumen, Spielwaren oder Sportbälle in der Leistungsbeschreibung als

Gegenstand der Leistung aufgeführt sind, ist der Auftragnehmer verpflichtet, nur solche Waren zu liefern oder zu verwenden, für die er die Einhaltung der in den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) festgelegten Mindestanforderungen gemäß § 2 der Niedersächsischen Kernarbeitsnormenverordnung nachweisen kann. Die Mindestanforderungen ergeben sich aus den in § 12 Abs. 1 Satz 2 NTVergG genannten Übereinkommen. Die Verpflichtung bezieht sich auf die Lieferkette bis zur Produktfertigstellung. Die Verpflichtung gilt nur für Waren, die in einem Staat oder Gebiet gewonnen oder hergestellt wurden, der oder das in der für den Zeitpunkt der Angebotsabgabe maßgeblichen DAC-List of ODA Recipients der Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) aufgeführt ist. (§ 3 NkernVO) Das beauftragte Unternehmen ist verpflichtet, dem öffentlichen Auftraggeber auf dessen Verlangen unverzüglich alle Unterlagen vorzulegen, die ihm die Prüfung ermöglichen, ob die vorgelegten Nachweise ausreichen, um die Einhaltung der Mindestanforderungen aus den Übereinkommen nach § 12 Abs. 1 Satz 2 NTVergG nach § 1 zu belegen. (§ 4 NkernVO)

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento de contratación

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Ausschreibung Social Media Management Tool

Descripción: Gegenstand der Beschaffung ist die Bereitstellung eines Social Media Management Tools als Software-as-a-Service-Lösung einschließlich

Implementierungsunterstützung, Schulung, technischem und fachlichem Support sowie laufender Bereitstellung während der Vertragslaufzeit. Das Tool soll die zentrale Planung, Abstimmung, Freigabe, Veröffentlichung und Auswertung von Social-Media-Inhalten ermöglichen. Erforderlich sind insbesondere Funktionen für Redaktionskalender, Beitragsplanung, automatisiertes Posting, Multi-Channel-Publishing, Freigabeworkflows, Medienverwaltung, Community Management, zentrale Inbox, Reporting, Social Listening, Kampagnenanalyse, Rollen- und Rechtemanagement sowie Protokollierungs- und Sicherheitsfunktionen. Mit der Beschaffung soll die bisher dezentrale Bearbeitung der Social-Media-Kanäle abgelöst und eine einheitliche, transparente und kollaborative Steuerung der Social-Media-Aktivitäten der NBank ermöglicht werden. Eine Migration aus einem bestehenden Tool ist nicht erforderlich. Es wird ein Rahmenvertrag geschlossen. Die Mindestabnahmemenge beträgt 17 User und 4 Kanäle. Die Höchstabnahmemenge bzw. der Schätzwert beträgt 35 User und 8 Kanäle. Die Vertragslaufzeit beginnt mit Zuschlagserteilung und beträgt zunächst zwei Jahre; sie kann sich zweimal um jeweils ein weiteres Jahr verlängern. Die maximale Gesamtlaufzeit beträgt vier Jahre.

Identificador interno: RE 2026.01

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 72268000 Servicios de suministro de software

5.1.2. Lugar de ejecución

Dirección postal: Günther-Wagner-Allee 12-16

Localidad: Hannover

Código postal: 30177

Subdivisión del país (NUTS): Region Hannover (DE929)

País: Alemania

5.1.3. Duración estimada

Duración: 24 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 2

Más información sobre renovaciones: Verlängerung möglich: Ja Anzahl der Verlängerungen: 2

Dauer je Verlängerung: 12 Monate Maximale Gesamtlaufzeit: 48 Monate

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Deben indicarse los nombres y las cualificaciones profesionales del personal encargado de ejecutar el contrato: No se requiere

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Otros requisitos económicos o financieros

Descripción del criterio de selección: Der Auftrag wird an ein fachkundiges, leistungsfähiges und zuverlässiges Unternehmen vergeben, bei dem keine Ausschlussgründe vorliegen. Zum Nachweis der Eignung sind mit dem Angebot insbesondere folgende Unterlagen und Erklärungen einzureichen: Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen nach §§ 123, 124 GWB bzw. gleichwertiger vorläufiger Nachweis, insbesondere durch Einheitliche Europäische Eigenerklärung oder Präqualifikation. Nachweis der Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung, insbesondere durch Handelsregistrauszug, Berufsregistrauszug oder einen gleichwertigen Nachweis. Angaben zum Unternehmen, insbesondere Name, Rechtsform, Anschrift, Kontaktdaten sowie eine Kurzdarstellung des Unternehmens, des Leistungsspektrums, der Schwerpunkte der Geschäftstätigkeit und der Unternehmensorganisation bezogen auf die ausgeschriebene Leistung. Nachweis der technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit durch Vorlage einer ISO-27001-Bescheinigung bzw. eines gleichwertigen geeigneten Nachweises. Benennung eines Ansprechpartners und einer Stellvertretung für die Auftragsdurchführung einschließlich Kontaktdaten. Vorlage eines Schulungs- und Implementierungskonzepts nach Maßgabe der Vergabeunterlagen. Angaben, ob es sich beim Unternehmen um ein KMU oder ein Großunternehmen handelt. Bei Einsatz von Dritten, Unterauftragnehmern, Nachunternehmern, konzernverbundenen Unternehmen, Eignungsleihe oder Bietergemeinschaften sind die hierfür vorgesehenen Erklärungen und Nachweise nach Maßgabe der Vergabeunterlagen einzureichen. Darüber hinaus sind die sonstigen mit dem Angebot vorzulegenden Unterlagen vollständig einzureichen, insbesondere das Preisblatt, die Mindestentgelterklärung, die Verpflichtungserklärung zum Datenschutz sowie die Erklärung zur Kenntnisnahme des EVB-IT-Cloudvertrags nebst Anlagen. Weitere Einzelheiten ergeben sich aus den Vergabeunterlagen, insbesondere den Bewerbungsbedingungen und der Eigenerklärung zum Nachweis der Eignung.

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre: Gesamtpreis

Descripción: Bewertet wird der Gesamtwertungspreis gemäß dem vom Bieter einzureichenden Preisblatt. Der Gesamtwertungspreis geht mit einer Gewichtung von 50 % in die Angebotswertung ein. Das Angebot mit dem niedrigsten Gesamtwertungspreis erhält die maximale Punktzahl von 3 Leistungspunkten. Angebote mit höheren Gesamtwertungspreisen werden im Verhältnis zum niedrigsten Angebotspreis bewertet. Die Berechnung erfolgt nach der Formel: Preis des niedrigsten Angebots / Preis des zu bewertenden Angebots $\times$ 3 Leistungspunkte. Die so ermittelten Leistungspunkte werden entsprechend der Gewichtung in Wertungspunkte umgerechnet. Für das Preiskriterium können maximal 150 Wertungspunkte erreicht werden.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 50

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Schulungs- und Implementierungskonzept:

Descripción: Bewertet wird die Qualität des vom Bieter einzureichenden Schulungs- und Implementierungskonzepts. Maßgeblich ist, inwieweit das Konzept eine strukturierte, nachvollziehbare und praxistaugliche Einführung des Social Media Management Tools erwarten lässt. Berücksichtigt werden insbesondere die Qualität des Schulungskonzepts, die Befähigung der Nutzerinnen und Nutzer zum sicheren und effizienten Umgang mit dem Tool sowie die konkrete Darstellung der Implementierungsunterstützung einschließlich Umsetzungsplanung, Rollen-/Prozessunterstützung und Hilfestellung beim Rollout.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Optionale nicht funktionale Anforderungen

Descripción: Bewertet wird, in welchem Umfang der Bieter die in den Vergabeunterlagen benannten optionalen Anforderungen zusätzlich zu den Mindestanforderungen erfüllen kann. Hierzu zählen insbesondere ergänzende Anforderungen zur Postfachanbindung, sprechenden URL, Zwei-Faktor-Authentifizierung, Mandantenfähigkeit, Single Sign-On über Microsoft Entra ID/SAML 2.0 sowie BSI-C5-Testierung. Die Bewertung erfolgt nach Maßgabe der in Anlage 02b dargestellten Einzelkriterien.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Optionale Kanäle

Descripción: Bewertet wird, in welchem Umfang das angebotene Social Media Management Tool über die verbindlich geforderten Kanäle hinaus weitere optionale Kanäle anbinden und nutzbar machen kann. Berücksichtigt werden insbesondere Kununu, Xing, WhatsApp Business, Instagram und TikTok. Die Bewertung erfolgt nach Maßgabe der in Anlage 02b dargestellten Einzelkriterien.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: alemán
Plazo para solicitar información complementaria: 03/07/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central
Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y64MJ8V/documents>

Canal de comunicación ad hoc:

Dirección web: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y64MJ8V>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y64MJ8V>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: alemán

Catálogo electrónico: No autorizada

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 13/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 28 Días

Información que puede completarse finalizado el plazo de presentación:

A discreción del comprador, podrán presentarse posteriormente todos los documentos relacionados con el licitador que falten.

Información complementaria: Die Vergabestelle behält sich vor, fehlende, unvollständige oder fehlerhafte Erklärungen, Nachweise oder sonstige Unterlagen gemäß den geltenden vergaberechtlichen Bestimmungen innerhalb einer angemessenen Frist nachzufordern bzw. nachfordern zu lassen.

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 13/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Elektronische Angebotsöffnung über das Deutsche Vergabeportal / Vergabemanagementsystem der NBank, Investitions- und Förderbank Niedersachsen - NBank, Günther-Wagner-Allee 12-16, 30177 Hannover.

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 1

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Vergabekammer Niedersachsen beim Nds. Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung

Información sobre los plazos de revisión: Nachprüfungsstelle Vergabekammer Niedersachsen beim Nds. Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung Auf der Hude 2

21339 Lüneburg Fax: 04131/15-2943 E-mail: vergabekammer@mw.niedersachsen.de

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación:

NBank

Organización que recibe solicitudes de participación: NBank

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: NBank

Número de registro: 201010

Dirección postal: Günther-Wagner-Allee 12-16

Localidad: Hannover

Código postal: 30177

Subdivisión del país (NUTS): Region Hannover (DE929)

País: Alemania

Correo electrónico: ausschreibungen@nbank.de

Teléfono: +49 511-300310

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

Organización que recibe solicitudes de participación

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Vergabekammer Niedersachsen beim Nds. Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung

Número de registro: 04131153308

Dirección postal: Auf der Hude 2

Localidad: Lüneburg

Código postal: 21339

Subdivisión del país (NUTS): Lüneburg, Landkreis (DE935)

País: Alemania

Correo electrónico: vergabekammer@mw.niedersachsen.de

Teléfono: +49 41311-53306

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0003

Denominación oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registro: 0204:994-DOEVD-83

Localidad: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisión del país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemania

Correo electrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Teléfono: +49228996100

Funciones de esta organización:

TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 7821965f-c5e8-4bc6-b35f-7362afa1e898 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 19/06/2026 07:11:28 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: alemán

Número de publicación del anuncio: 424948-2026

Número de la edición del DO S: 118/2026

Fecha de publicación: 22/06/2026