

425353-2026 - Licitación

España – Servicios de publicidad y de marketing – Servicios de Diseño, Creatividad, Difusión y Producción de las Campañas de Promoción Comercial para el Pequeño Comercio y los Mercados Municipales 2026-2027, dividido en 4 lotes.

OJ S 118/2026 22/06/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Concejalía Delegada de Contratación del Ajuntament de València

Correo electrónico: e-contratacion@valencia.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicios de Diseño, Creatividad, Difusión y Producción de las Campañas de Promoción Comercial para el Pequeño Comercio y los Mercados Municipales 2026-2027, dividido en 4 lotes.

Descripción: La finalidad de la actuación propuesta es proporcionar la infraestructura y servicios necesarios para acometer las actividades de animación y promoción que se desarrollen en el marco de las Campañas de promoción para el pequeño comercio y los mercados municipales, realizando una serie de actuaciones que dinamicen el comercio y den a conocer la calidad de los productos y el buen servicio que prestan las personas vendedoras y comerciantes de la ciudad. El objeto de la contratación propuesta es la prestación del servicio de creatividad, diseño, realización, difusión y producción de Campañas de promoción del pequeño comercio y los mercados municipales, que se desarrollará durante el ejercicio 2026-2027, dividido en 4 lotes: Lote 1.- Contratación del servicio de diseño, creatividad, gestión y merchandising de la Campaña promoción pequeño comercio en Navidad y la Campaña de promoción Mercados Municipales en San silvestre. Lote 2.- Contratación del servicio de diseño, creatividad, gestión e infraestructuras para la Campaña de promoción del pequeño comercio de proximidad en València. Lote 3.- Contratación del servicio de diseño, creatividad, gestión e infraestructuras para la Campaña de promoción de los mercados Municipales de València "Compra en tu mercado, compra calidad". Lote 4.- Contratación del servicio de diseño, creatividad, gestión y merchandising para la Campaña de dinamización y promoción del pequeño comercio en San Dionís.

Identificador del procedimiento: 66cb877d-7259-438a-a40b-dc45f3566286

Identificador interno: 04101/2025/250-SER

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad, 92111210
Producción de películas publicitarias

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 455 500,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 4

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 4

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho social: Y demás recogidos en el art. 71 de la LCSP

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Lote 1.- Contratación del servicio de diseño, creatividad, gestión y merchandising de la Campaña promoción pequeño comercio en Navidad y la Campaña de promoción Mercados Municipales en San silvestre.

Descripción: Lote 1.- Contratación del servicio de diseño, creatividad, gestión y merchandising de la Campaña promoción pequeño comercio en Navidad y la Campaña de promoción Mercados Municipales en San silvestre.

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad, 92111210
Producción de películas publicitarias

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 6 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 126 250,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Experiencia profesional de las personas integrantes del equipo de trabajo adscrito a la ejecución del contrato.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Formación adicional del personal adscrito a la ejecución del contrato.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Menor precio ofertado.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 75

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=P7uGunn4ik6LAnCW3qdZkA%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=P7uGunn4ik6LAnCW3qdZkA%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 21/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 23/07/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Servicio de Contratación

Fecha de apertura: 30/07/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Sala de Contratación

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No
Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Las indicadas en la cláusula 22.3 del PCAP,
y en su caso, las relacionadas en el apdo. T del Anexo I del PCAP.

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Concejalía Delegada de
Contratación del Ajuntament de València - Ajuntament de València

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2026-07-10+02:00

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Lote 2.- Contratación del servicio de diseño, creatividad, gestión e infraestructuras para
la Campaña de promoción del pequeño comercio de proximidad en València

Descripción: Lote 2.- Contratación del servicio de diseño, creatividad, gestión e
infraestructuras para la Campaña de promoción del pequeño comercio de proximidad en
València

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad, 92111210

Producción de películas publicitarias

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 6 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 37 500,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Experiencia profesional de las personas integrantes del equipo de trabajo adscrito a la ejecución del contrato.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Formación adicional del personal adscrito a la ejecución del contrato.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Menor precio ofertado.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 75

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=P7uGunn4ik6LAnCW3qdZkA%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=P7uGunn4ik6LAnCW3qdZkA%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 21/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 23/07/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Servicio de Contratación

Fecha de apertura: 30/07/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Sala de Contratación

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Las indicadas en la cláusula 22.3 del PCAP, y en su caso, las relacionadas en el apdo. T del Anexo I del PCAP.

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Concejalía Delegada de Contratación del Ajuntament de València - Ajuntament de València

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2026-07-10+02:00

5.1. Lote: LOT-0003

Título: Lote 3.- Contratación del servicio de diseño, creatividad, gestión e infraestructuras para la Campaña de promoción de los mercados municipales de València "compra en tu mercado, compra calidad": Se estima su ejecución del 3 de mayo al 31 de julio de 2027

Descripción: Lote 3.- Contratación del servicio de diseño, creatividad, gestión e infraestructuras para la Campaña de promoción de los mercados municipales de València "compra en tu mercado, compra calidad": Se estima su ejecución del 3 de mayo al 31 de julio de 2027

Identificador interno: 3

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad, 92111210

Producción de películas publicitarias

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 6 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 37 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Experiencia profesional de las personas integrantes del equipo de trabajo adscrito a la ejecución del contrato.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Formación adicional del personal adscrito a la ejecución del contrato.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Menor precio ofertado.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 75

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=P7uGunn4ik6LAncw3qdZkA%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=P7uGunn4ik6LAncw3qdZkA%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 21/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 23/07/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Servicio de Contratación

Fecha de apertura: 30/07/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Sala de Contratación

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Las indicadas en la cláusula 22.3 del PCAP, y en su caso, las relacionadas en el apdo. T del Anexo I del PCAP.

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Concejalía Delegada de Contratación del Ajuntament de València - Ajuntament de València

5.1. Lote: LOT-0004

Título: Lote 4.- Contratación del servicio de diseño, creatividad, gestión y merchandising para la Campaña de dinamización y promoción del pequeño comercio en San Dionis. Se estima su ejecución del 1 de julio al 15 de octubre de 2027, considerando el mes de agosto inhábil en la ejecución del contrato.

Descripción: Lote 4.- Contratación del servicio de diseño, creatividad, gestión y merchandising para la Campaña de dinamización y promoción del pequeño comercio en San Dionis. Se estima su ejecución del 1 de julio al 15 de octubre de 2027, considerando el mes de agosto inhábil en la ejecución del contrato.

Identificador interno: 4

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad, 92111210

Producción de películas publicitarias

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 6 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 27 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Experiencia profesional de las personas integrantes del equipo de trabajo adscrito a la ejecución del contrato.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Formación adicional del personal adscrito a la ejecución del contrato.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Menor precio ofertado.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 75

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=P7uGunn4ik6LAncw3qdZkA%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=P7uGunn4ik6LAncw3qdZkA%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 21/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 23/07/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Servicio de Contratación

Fecha de apertura: 30/07/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Sala de Contratación

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Las indicadas en la cláusula 22.3 del PCAP, y en su caso, las relacionadas en el apdo. T del Anexo I del PCAP.

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Concejalía Delegada de Contratación del Ajuntament de València - Ajuntament de València

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2026-07-10+02:00

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Concejalía Delegada de Contratación del Ajuntament de València
Número de registro: 31011460144906
Número de registro: P4625200C
Localidad: València
Código postal: 46002
Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)
País: España
Punto de contacto: Concejalía Delegada de Contratación del Ajuntament de València
Correo electrónico: e-contratacion@valencia.es
Teléfono: +34 962081802
Fax: +34 963940498
Dirección de internet: <http://www.valencia.es>
Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=WAc5HvxZrKkQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Ajuntament de València
Localidad: València
Código postal: 46002
Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)
País: España
Dirección de internet: <https://sede.valencia.es/sede/>

Funciones de esta organización:

Comprador
Organización encargada de los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 8bebf95-22c9-4218-a9c5-a735f745c0ca - 01
Tipo de formulario: Licitación
Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Subtipo de anuncio: 16
Fecha de envío del anuncio: 19/06/2026 11:21:26 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central
Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español
Número de publicación del anuncio: 425353-2026
Número de la edición del DO S: 118/2026
Fecha de publicación: 22/06/2026