

425965-2026 - Licitación

Italia – Servicios de publicidad – PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".

OJ S 118/2026 22/06/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: TecnoServiceCamere - CCIAA

Correo electrónico: gare.tecnoservicecamere@legalmail.it

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".

Descripción: PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".

Identificador del procedimiento: 36c4a960-278e-4d94-8ad7-7ea9257782df

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: SALERNO (SA)

Subdivisión del país (NUTS): Salerno (ITF35)

País: Italia

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 2 000 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 4

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 4

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento europeo único de contratación (DEUC)

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dallo UK.

Descripción: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dallo UK.

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Salerno (ITF35)

País: Italia

5.1.3. Duración estimada

Duración: 24 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 500 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento europeo único de contratación (DEUC)

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Permitida

Dirección para la presentación: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: italiano

Catálogo electrónico: Permitida

Plazo de recepción de ofertas: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 180 Días

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

Estructura financiera: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco, en parte con y en parte sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 1

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tar Piemonte

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organización que recibe solicitudes de participación: TecnoServiceCamere - CCIAA

5.1. Lote: LOT-0002

Título: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Germania.

Descripción: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Germania.

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Salerno (ITF35)

País: Italia

5.1.3. Duración estimada

Duración: 24 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 500 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento europeo único de contratación (DEUC)

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Permitida

Dirección para la presentación: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: italiano

Catálogo electrónico: Permitida

Plazo de recepción de ofertas: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 180 Días

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

Estructura financiera: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco, en parte con y en parte sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 1

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tar Piemonte

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organización que recibe solicitudes de participación: TecnoServiceCamere - CCIAA

5.1. Lote: LOT-0003

Título: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti da Francia o Spagna.

Descripción: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti da Francia o Spagna.

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Salerno (ITF35)

País: Italia

5.1.3. Duración estimada

Duración: 24 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 500 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento europeo único de contratación (DEUC)

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Permitida

Dirección para la presentación: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: italiano

Catálogo electrónico: Permitida

Plazo de recepción de ofertas: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 180 Días

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

Estructura financiera: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco, en parte con y en parte sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 1

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tar Piemonte

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organización que recibe solicitudes de participación: TecnoServiceCamere - CCIAA

5.1. Lote: LOT-0004

Título: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Svizzera, dalla Polonia o dall'Ungheria.

Descripción: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Svizzera, dalla Polonia o dall'Ungheria.

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Salerno (ITF35)

País: Italia

5.1.3. Duración estimada

Duración: 24 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 500 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento europeo único de contratación (DEUC)

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Puntuación mínima

Criterio de adjudicación: número: 0

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Permitida

Dirección para la presentación: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: italiano

Catálogo electrónico: Permitida

Plazo de recepción de ofertas: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 180 Días

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

Estructura financiera: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco, en parte con y en parte sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 1

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tar Piemonte

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organización que recibe solicitudes de participación: TecnoServiceCamere - CCIAA

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: TecnoServiceCamere - CCIAA

Número de registro: 04786421000

Dirección postal: via Perugia n. 62

Localidad: TORINO (TO)

Código postal: 10152

Subdivisión del país (NUTS): Torino (ITC11)

País: Italia

Correo electrónico: gare.tecnoservicecamere@legalmail.it

Teléfono: 011 2441811

Fax: 011 850061

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

Organización que recibe solicitudes de participación

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Tar Piemonte

Número de registro: 96574140016

Dirección postal: Via Confienza n. 10

Localidad: TORINO (TO)

Código postal: 10100

Subdivisión del país (NUTS): Torino (ITC11)

País: Italia

Correo electrónico: tarto-segrprotocolloamm@ga-cert.it

Teléfono: +390115576413

Fax: +390115576401

Dirección de internet: <https://www.giustizia-amministrativa.it/>

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 08bbd2c6-9b75-4862-8a46-ab170c99ffea - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 18/06/2026 17:57:39 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: italiano

Número de publicación del anuncio: 425965-2026

Número de la edición del DO S: 118/2026

Fecha de publicación: 22/06/2026

