

431374-2026 - Licitación

Alemania – Servicios de publicidad y de marketing – Fortsetzung der Servicestelle „Familienpakt Bayern“ von 2027 bis 2031

OJ S 119/2026 24/06/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Bayerisches Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales

Correo electrónico: Referat-S5@stmas.bayern.de

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Protección social

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Fortsetzung der Servicestelle „Familienpakt Bayern“ von 2027 bis 2031

Descripción: Gegenstand dieses Verfahrens ist der Betrieb der Servicestelle Familienpakt Bayern für den Zeitraum 01.01.2027 – 31.12.2031. Der Familienpakt Bayern steht für ein gemeinsames Vorgehen der Bayerischen Staatsregierung und der bayerischen Wirtschaft (Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V. (vbw), Bayerischen Industrie und Handelskammertag e.V. (BIHK) und Bayerischen Handwerkstag e.V. (BHT), um das Zukunftsthema Vereinbarkeit von Familie und Beruf bei den bayerischen Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern zu positionieren und sie dabei zu unterstützen, ihre Betriebe familienfreundlicher zu gestalten. Die Paktpartner haben am 20.05.2026 im Rahmen des Familienpakt Bayern einen Kooperationsvertrag zur Fortsetzung des Betriebs der gemeinsamen Servicestelle bis 31.12.2031 geschlossen. Die Servicestelle übernimmt danach die Erstberatung, ist Ansprechpartnerin und Lotsin für die Unternehmen. Sie betreut die Kanäle der Öffentlichkeitsarbeit des Familienpakts, akquiriert und vernetzt Mitglieder und führt Veranstaltungen durch.

Identificador del procedimiento: 65326c08-f278-4572-b7da-ffd9d4640fad

Identificador interno: 2026AJS000006

Tipo de procedimiento: Negociado con publicación previa de un anuncio de licitación / licitación con negociación

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 72413000 Servicios de diseño de sitios web www, 79341400

Servicios de campañas de publicidad, 79342300 Servicios al cliente, 79400000 Servicios de consultoría comercial y de gestión y servicios afines, 79416000 Servicios de relaciones públicas, 79416100 Servicios de gestión en relaciones públicas, 79416200 Servicios de consultoría en relaciones públicas, 85312320 Servicios de asesoramiento, 85320000 Servicios sociales

2.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: München
Código postal: 80797
Subdivisión del país (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)
País: Alemania

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 1 620 600,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

vgv -

Legislación transfronteriza aplicable: Es ist eine Eigenerklärung zu russischen Unternehmen nach Art. 5 k) Abs. 1 der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 abzugeben. Die Nichtabgabe/nicht korrekte Abgabe ist Ausschlussgrund.

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Incumplimiento de obligaciones basadas en motivos de exclusión puramente nacionales:

Gemäß § 123, 124 GWB, § 57, 42 Abs. 1 VgV und § 16 VOB/A Eine Eigenerklärung, in der das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen bestätigt wird, ist abzugeben.

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Fortsetzung der Servicestelle „Familienpakt Bayern“ von 2027 bis 2031

Descripción: Gegenstand dieses Verfahrens ist der Betrieb der Servicestelle Familienpakt Bayern für den Zeitraum 01.01.2027 – 31.12.2031. Der Familienpakt Bayern steht für ein gemeinsames Vorgehen der Bayerischen Staatsregierung und der bayerischen Wirtschaft (Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V. (vbw), Bayerischen Industrie und Handelskammertag e.V. (BIHK) und Bayerischen Handwerkstag e.V. (BHT), um das Zukunftsthema Vereinbarkeit von Familie und Beruf bei den bayerischen Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern zu positionieren und sie dabei zu unterstützen, ihre Betriebe familienfreundlicher zu gestalten. Die Paktpartner haben am 20.05.2026 im Rahmen des Familienpakt Bayern einen Kooperationsvertrag zur Fortsetzung des Betriebs der gemeinsamen Servicestelle bis 31.12.2031 geschlossen. Die Servicestelle übernimmt danach die Erstberatung, ist Ansprechpartnerin und Lotsin für die Unternehmen. Sie betreut die Kanäle der Öffentlichkeitsarbeit des Familienpakts, akquiriert und vernetzt Mitglieder und führt Veranstaltungen durch.

Identificador interno: 5760d039-6537-4503-aeac-805e16006f86

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 72413000 Servicios de diseño de sitios web www, 79341400

Servicios de campañas de publicidad, 79342300 Servicios al cliente, 79400000 Servicios de consultoría comercial y de gestión y servicios afines, 79416000 Servicios de relaciones públicas, 79416100 Servicios de gestión en relaciones públicas, 79416200 Servicios de consultoría en relaciones públicas, 85312320 Servicios de asesoramiento, 85320000 Servicios sociales

5.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: München
Código postal: 80797
Subdivisión del país (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)
País: Alemania

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/01/2027

Fecha de finalización de la duración: 31/12/2027

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Darstellung von Referenzprojekten: Beschreiben Sie mit dem Vergabegegenstand vergleichbare Referenzprojekte. Ein Referenzprojekt gilt insbesondere dann als mit dem Vergabegegenstand gut vergleichbar, wenn • ein fachlicher Bezug zu den Themen familienbewusste Personalpolitik, Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Arbeitsmarkt-, Sozial- oder Wirtschaftspolitik besteht und • mindestens zwei der folgenden Kriterien erfüllt sind: 1. fachliche Beratung von Unternehmen hat stattgefunden, 2. eine wirksame Öffentlichkeitsarbeit war Bestandteil des Projekts, 3. es war Akquise- oder Überzeugungsarbeit (komplexes, fachlich orientiertes Produkt) gegenüber Unternehmen zu leisten, 4. Veranstaltungen wurden konzipiert, organisiert und durchgeführt, 5. ein Online- Informationsportal wurde technisch und/oder redaktionell betreut. Hinweis: Es wird neben der Angabe von Projekthalt, -umfang, -zeitraum und, wenn vorhanden, Referenz (z.B. Internetadresse) auch die Angabe eines Ansprechpartners des Kunden verlangt; die Benennung des auftragnehmerseitigen Ansprechpartners (z. B. Vertriebsbeauftragter) reicht nicht aus. Der Auftraggeber behält sich vor, die Referenzen beim Referenzauftraggeber telefonisch nachzufragen. Die Referenzprojekte müssen in den letzten drei Jahren durchgeführt worden sein. Die Referenz-Aufträge müssen abgeschlossen sein, laufende Aufträge sind nicht berücksichtigungsfähig, es sei denn es handelt sich um einen (Rahmen) Vertrag, aus dem bereits mit dem Auftragsgegenstand vergleichbare Leistungen abgerufen und vertragsgemäß erbracht wurden. Zum Nachweis der Referenzen ist das beiliegende „Template Referenzen.docx“ zu verwenden. Gewichtung 80 Punkte 0 Punkte Keine passenden Referenzenprojekte Ausschlusskriterium: Angebote mit 0 Punkten werden ausgeschlossen. 1 Punkt Referenzprojekte sind eingeschränkt vergleichbar; es wurde kein gut vergleichbares Projekt angegeben. 2 Punkte Referenzprojekte sind überwiegend nur eingeschränkt vergleichbar. Ein einziges angegebenes Referenzprojekt ist jedoch gut vergleichbar. 3 Punkte Mindestens zwei der angegebenen Referenzprojekte sind gut vergleichbar. <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/99682e65-1c5e-4fd6-be0c-5298f8fc5f70/suitabilitycriteria>

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Ponderación (porcentaje, exacto): 80,00

Criterio: Media anual de personal

Descripción del criterio de selección: Personal Benennen Sie die Gesamtzahl der Beschäftigten jeweils für die Jahre 2023 und 2024 und 2025. Bei Bietergemeinschaften werden die Zahlen für die Wertung addiert. Gewichtung 20 0 Punkte < 10 MA

Ausschlusskriterium: Angebote mit 0 Punkten werden ausgeschlossen. 1 Punkt $\geq$ 10 MA und < 50 MA 2 Punkte $\geq$ 50 MA und < 100 MA 3 Punkte $\geq$ 100 MA <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/99682e65-1c5e-4fd6-be0c-5298f8fc5f70/suitabilitycriteria>

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Ponderación (porcentaje, exacto): 20,00

Información sobre la segunda fase de un procedimiento de dos fases:

Número mínimo de candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento: 3

Número máximo de candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento: 5

El procedimiento se desarrollará en fases sucesivas. En cada fase, pueden eliminarse algunos participantes

El comprador se reserva el derecho de adjudicar el contrato sobre la base de las ofertas iniciales sin necesidad de más negociaciones

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre: Preis

Descripción: Preis

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Leistungsbewertung gemäß Kriterienkatalog

Descripción: Die Leistungskriterien werden in der Ausschreibungsphase definiert. Zur Ermittlung der in die Formel nach UfAB 2018 einzusetzenden Leistungspunktzahl „L“ wird die Qualität des Angebots an Hand der Zuschlagskriterien gemäß der Bewertungsmatrix (siehe hierzu Ziffer 3.3) bewertet. Für jedes Zuschlagskriterium der Bewertungsmatrix werden bis zu maximal 3 Bewertungspunkte vergeben, die sich wie folgt erklären: 3 Punkte Erwartungen werden optimal erfüllt. 2 Punkte Erwartungen werden weitgehend erfüllt. 1 Punkte Erwartungen werden nur eingeschränkt erfüllt. 0 Punkte Erwartungen werden nicht erfüllt. Die so für jedes Kriterium ermittelte Bewertungspunktzahl wird im Anschluss mit der in der Bewertungsmatrix (siehe hierzu Ziffer 3.3) genannten Gewichtungspunktzahl multipliziert. Die Leistungspunktzahl „L“ errechnet sich dann aus der Summe der jeweils mit der betreffenden Gewichtungspunktzahl multiplizierten Bewertungspunktzahlen für die einzelnen Kriterien gemäß der nachfolgend dargestellten Bewertungsmatrix. Kriterium 1: Konzept zur Durchführung des Auftrags Gewichtungspunktzahl 10 Erstellen Sie ein Konzept, das sämtliche Anforderungen der Leistungsbeschreibung aufgreift und Umsetzungsvorschläge unterbreitet. Gehen Sie im Besonderen auf offene oder flexible Aspekte des Auftrags ein und unterbreiten Sie hierzu Lösungsvorschläge. Präsentieren Sie, welche Methoden und Prozesse Sie zur Umsetzung des Vorhabens als zielführend erachten. Gehen Sie dabei auf die notwendige Verzahnung der Einzelaufgaben ein. Legen Sie in diesem Rahmen auch dar, wie Sie die Sicherstellung der dauerhaften Ansprechbarkeit der Servicestelle gegenüber der Zielgruppe sowie den Übergang von Verantwortlichkeiten im Falle der Abwesenheit oder des Wechsels der Projektleitung bzw. anderer Mitarbeiter organisieren. Der Auftraggeber erwartet zu diesem

Kriterium schlüssige, fundierte und verständliche Darlegungen. Darlegungen sind schlüssig, wenn sie in sich logisch sind und keine inhaltlichen Widersprüche enthalten. Sie sind fundiert, wenn sie auf die genannten Punkte nicht nur schematisch und oberflächlich eingehen, sondern auch die praktische Umsetzung beschreiben. Die Darstellung der Herangehensweise ist verständlich, wenn der Bieter sie klar und präzise beschreibt und aus seinen Darstellungen heraus deutlich wird, wie er bei der Leistungserbringung im Einzelnen vorgehen will. Des Weiteren ist ausschlaggebend, ob und wie genau der Bieter inhaltlich auf die einzelnen Punkte eingeht. Kriterium 2: Konzept zur Sicherstellung der fachlichen Kompetenz Gewichtungspunktzahl 10 Zeigen Sie auf, wie Sie die inhaltliche Qualität und Aktualität der Angebote gewährleisten wollen. Dies betrifft insbesondere die Punkte: - Publikationen, Kurzumfragen und Jahresschwerpunktthemen, - Fachvorträge auf eigenen und auf Veranstaltungen Dritter, - Beratung bei inhaltlich tiefergehenden Einzelanfragen. Kriterium 3: Projektziele Gewichtungspunktzahl 10 Der Auftraggeber erwartet einen Vorschlag zu den einzelnen zu erreichenden Kennzahlen. Die vom Bieter vorgeschlagenen Kennzahlen zu den Projektzielen werden anhand ihrer Plausibilität bewertet. Die Kennzahlen der zu erreichenden Projektziele sind dann plausibel, wenn sie für den Auftraggeber nachvollziehbar und überzeugend sowie im Kontext der Erfüllung des Gesamtauftrags umsetzbar sind und erreichbar erscheinen. Kriterium 4: Berufserfahrung des/der Projektleiters/leiterin Gewichtungspunktzahl 20 Die Projektleitung soll über mindestens 5 Jahre einschlägige Berufserfahrung in der Steuerung, Koordination oder Leitung von Projekten verfügen, die einen inhaltlichen Bezug zu den Themengebieten Familien- oder Sozialpolitik sowie Personalentwicklung, Fachkräftesicherung oder Vereinbarkeit von Familie und Beruf aufweisen. Darüber hinaus soll die Projektleitung über nachgewiesene praktische Erfahrung in der fachlichen Gesamtkoordination, Qualitätssicherung sowie im Berichtswesen vergleichbarer Projekte verfügen. Zum Nachweis ist ein Lebenslauf vorzulegen. Kriterium 5: Berufserfahrung der beiden weiteren eingesetzten Personen (vgl. § 4 des Vertragsentwurfs) Gewichtungspunktzahl 50 Die für die Leistungserbringung vorgesehenen beiden weiteren Personen sollen insgesamt über einschlägige Berufserfahrung in der Umsetzung von Projekten oder Dienstleistungen mit Bezug zu den folgenden Aufgabenbereichen verfügen: - Beratung von Unternehmen, insbesondere zu personalpolitischen oder organisatorischen Fragestellungen, - Maßnahmen und Konzepte der familienbewussten Personalpolitik sowie zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf, - Konzeption und Durchführung von Veranstaltungen (digital, analog oder hybrid), - Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation oder Betreuung von Online- und Social-Media-Angeboten, - Erstellung und Aufbereitung von Fachinhalten (z. B. Leitfäden, Informationsmaterialien, Wissenstransferformate), - Unterstützung bei Netzwerk- und Kooperationsstrukturen. Die Berufserfahrung soll in der Regel mindestens 2 Jahre je eingesetzter Person betragen. Zum Nachweis sind entsprechende Lebensläufe vorzulegen. Descripción del método que debe utilizarse si la ponderación no puede expresarse mediante criterios: Die Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebotserfolgt nach der Erweiterten Richtwertmethode nach UfAB 2018 ([siehehttp://www.cio.bund.de/Web/DE/IT-Beschaffung/UfAB/ufab_node.html](http://www.cio.bund.de/Web/DE/IT-Beschaffung/UfAB/ufab_node.html)) mit einem Schwankungsbereich von 10 Prozent und dem Schwerpunkt Leistung.

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: alemán
Plazo para solicitar información complementaria: 09/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central
Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/99682e65-1c5e-4fd6-be0c-5298f8fc5f70>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones del procedimiento:

Fecha estimada de envío de las invitaciones a presentar ofertas: 03/08/2026

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/99682e65-1c5e-4fd6-be0c-5298f8fc5f70>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: alemán

Catálogo electrónico: No autorizada

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: Permitida

Plazo de recepción de solicitudes de participación: 21/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Información que puede completarse finalizado el plazo de presentación:

A discreción del comprador, podrán presentarse posteriormente todos los documentos relacionados con el licitador que falten.

Información complementaria: Gemäß § 56 Abs. 2 VgV, § 51 Abs. 2 SektVO, § 16a Abs. 1 VOB /A-EU. Mögliche Hinweise des Auftraggebers in den Vergabeunterlagen sind zu beachten.

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Bayerisches Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Bayerisches Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales

Número de registro: 0feedcd2-7a76-4519-8c29-e14ff37c9885

Dirección postal: Winzererstraße 9

Localidad: München

Código postal: 80797

Subdivisión del país (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

País: Alemania

Correo electrónico: Referat-S5@stmas.bayern.de

Teléfono: +49 8912611144

Dirección de internet: <http://www.stmas.bayern.de>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Número de registro: d909629c-b7ea-4afa-acf6-a8b05556708c

Dirección postal: Maximilianstr. 39

Localidad: München

Código postal: 80539

Subdivisión del país (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

País: Alemania

Correo electrónico: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de

Teléfono: +49 8921762411

Fax: +49 8921762847

Dirección de internet: https://www.regierung.oberbayern.bayern.de/ueber_uns/zentralezustandigkeiten/vergabekammer-suedbayern/index.html

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0003

Denominación oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungssamts des BMI)

Número de registro: 0204:994-DOEVD-83

Localidad: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisión del país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemania

Correo electrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Teléfono: +49228996100

Funciones de esta organización:

TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: cdb5b6b1-e26a-4bbf-8a06-4412d095cc8f - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 19/06/2026 17:05:05 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: alemán

Número de publicación del anuncio: 431374-2026

Número de la edición del DO S: 119/2026

Fecha de publicación: 24/06/2026