

442221-2026 - Licitación

España – Servicios de publicidad – Contratación, mediante procedimiento abierto y tramitación ordinaria, del servicio de promoción turística de Roquetas de Mar, Almería Ciudad y la provincia de Almería en el mercado internacional.

OJ S 122/2026 29/06/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Junta de Gobierno de la Diputación Provincial de Almería

Correo electrónico: patrimonioycontratacion@dipalme.org

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Contratación, mediante procedimiento abierto y tramitación ordinaria, del servicio de promoción turística de Roquetas de Mar, Almería Ciudad y la provincia de Almería en el mercado internacional.

Descripción: Contratación, mediante procedimiento abierto y tramitación ordinaria, del servicio de promoción turística de Roquetas de Mar, Almería Ciudad y la provincia de Almería en el mercado internacional.

Identificador del procedimiento: 2a790325-dc18-47e7-8ba3-7b84b37d78a1

Identificador interno: 2026/D1B000/006-302/00002

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Almería (ES611)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 413 223,14 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Incumplimiento de obligaciones basadas en motivos de exclusión puramente nacionales:

Motivos de exclusión previstos en la legislación nacional

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Mercado italiano

Descripción: Servicio de implementación de una campaña promocional de las ciudades de Almería y Roquetas de Mar y la provincia de Almería en el mercado italiano a través de una aerolínea que cuente con un vuelo directo entre un aeropuerto italiano y el aeropuerto de Almería, a lo largo de toda la temporada winter 2026/27 y summer 2027, con al menos una frecuencia semanal (ida y vuelta).

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Almería (ES611)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 12 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 247 933,88 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Frecuencia semanal superior a la mínima exigida en el mercado italiano.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de contactos ofertados con el envío segmentado de newsletter a la base de datos de la aerolínea a clientes del mercado italiano.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de impactos ofertados con el diseño, ejecución y monitorización de una campaña de posicionamiento en buscadores (SEM) en Google Ads y Bing Ads, combinada con SEO.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de impactos ofertados con la emisión de un video promocional durante la fase de aterrizaje en las pantallas individuales en vuelos que tengan su origen en un aeropuerto italiano.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 2

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de impactos ofertados con la implementación de un plan promocional en medios externos a los propios de la aerolínea en el mercado italiano.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de impactos ofertados con la implementación de una landing page en italiano.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de impactos ofertados con la implementación del banner en rotación en la parte superior de la homepage de la aerolínea en el mercado italiano.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de impactos ofertados con la inclusión de un claim promocional del destino "Costa de Almería" en los correos electrónicos transaccionales enviados a pasajeros de nacionalidad italiana.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de impactos ofertados con la inclusión de un reportaje promocional en la revista a bordo de la aerolínea.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de impactos ofertados con la inclusión de una página de publicidad en la revista a bordo de la aerolínea.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de impactos ofertados con la presencia de la marca "Costa de Almería" en mostradores o zonas de embarque de aeropuertos italianos.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de impactos ofertados con la presencia de la marca "Costa de Almería" en reposacabezas, servilletas y/o toallitas en vuelos con origen en algún aeropuerto italiano.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de impactos ofertados con la publicación de, al menos, tres posts promocionales en los perfiles de Facebook, X, Instagram y/o TikTok de la aerolínea.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de unidades ofertadas con la inclusión de un artículo promocional en una revista especializada en el sector turístico que se publique en el mercado italiano.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Precio ofertado en el mercado italiano: hasta 15 puntos.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=PgVOiR8STGL5Rey58Yagpg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=PgVOiR8STGL5Rey58Yagpg%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 27/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 28/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Telemática

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No
Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Toda la documentación que se genere con este contrato estará disponible en formato electrónico, para no imprimir papel..

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Junta de Gobierno de la Diputación Provincial de Almería - Diputación Provincial de Almería

Información sobre los plazos de revisión: El plazo para la interposición del recurso especial en materia de contratación es de 15 días hábiles, contados conforme a lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Mercado rumano

Descripción: Servicio de implementación de una campaña promocional de las ciudades de Almería y Roquetas de Mar y la provincia de Almería en el mercado rumano a través de una aerolínea que cuente con vuelo directo entre un aeropuerto rumano y el aeropuerto de Almería, a lo largo de toda la temporada winter 2026/27 y summer 2027, con al menos una frecuencia semanal (ida y vuelta).

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Almería (ES611)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 12 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 165 289,26 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Frecuencia semanal superior a la mínima exigida en el mercado rumano.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de contactos ofertados con el envío segmentado de newsletter a la base de datos de la aerolínea a clientes del mercado rumano con información turística.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de impactos ofertados con el diseño, ejecución y monitorización de una campaña de posicionamiento en buscadores (SEM) en Google Ads y Bing Ads, combinada con SEO (mercado rumano).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de impactos ofertados con la emisión de un video promocional durante la fase de aterrizaje en las pantallas individuales en vuelos que tengan su origen en un aeropuerto rumano.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 2

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de impactos ofertados con la implementación de un plan promocional en medios externos a los propios de la aerolínea en el mercado rumano.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de impactos ofertados con la implementación de una landing page en rumano con información turística.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de impactos ofertados con la implementación del banner en rotación en la parte superior de la homepage de la aerolínea en el mercado rumano.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de impactos ofertados con la inclusión de un claim promocional del destino "Costa de Almería" en los correos electrónicos transaccionales.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de impactos ofertados con la inclusión de un reportaje promocional en la revista de a bordo de la aerolínea que se incluya en vuelos que tengan su origen en un aeropuerto rumano.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de impactos ofertados con la inclusión de una página de publicidad en la revista de a bordo de la aerolínea que se incluya en vuelos que tengan su origen en un aeropuerto rumano.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de impactos ofertados con la presencia de la marca "Costa de Almería" en mostradores o zonas de embarque de aeropuertos rumanos.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de impactos ofertados con la presencia de la marca "Costa de Almería" en reposacabezas, servilletas y/o toallitas en vuelos con origen en algún aeropuerto rumano.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de impactos ofertados con la publicación de, al menos, tres posts promocionales, en los perfiles de Facebook, X, Instagram y/o TikTok de la aerolínea.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de unidades ofertadas con la inclusión de un artículo promocional en una revista especializada en el sector turístico que se publique en el mercado rumano.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Precio ofertado en el mercado rumano: hasta 15 puntos.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=PgVOiR8STGL5Rey58Yagpg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=PgVOiR8STGL5Rey58Yagpg%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 27/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 28/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Telemática

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Toda la documentación que se genere con este contrato estará disponible en formato electrónico, para no imprimir papel..

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Junta de Gobierno de la Diputación Provincial de Almería - Diputación Provincial de Almería

Información sobre los plazos de revisión: El plazo para la interposición del recurso especial en materia de contratación es de 15 días hábiles, contados conforme a lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Junta de Gobierno de la Diputación Provincial de Almería

Número de registro: 30984400142200

Número de registro: P0400000F

Localidad: Almería

Código postal: 04001

Subdivisión del país (NUTS): Almería (ES611)

País: España

Punto de contacto: Junta de Gobierno de la Diputación Provincial de Almería

Correo electrónico: patrimonioycontratacion@dipalme.org

Teléfono: 950211100

Dirección de internet: <https://www.contratantes.dipalme.org>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=zr8%2BmhfoaKMQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Diputación Provincial de Almería

Localidad: Almería

Código postal: 04001

Subdivisión del país (NUTS): Almería (ES611)

País: España

Dirección de internet: <http://www.dipalme.org>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: fa309216-12c3-471d-ab8b-1bfa5b2a7ae1 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 26/06/2026 12:28:50 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 442221-2026

Número de la edición del DO S: 122/2026

Fecha de publicación: 29/06/2026