

## 446952-2026 - Resultados

España – Servicios de gestión publicitaria – Servicios De Compra De Espacios En Medios De Comunicación Y Demás Soportes Publicitarios Para La Materialización De La Campaña De Publicidad Institucional Denominada “Concienciación En Materia De Residuos Domésticos” (Ministerio Para La Transición Ecológica Y El Reto Demográfico-Dirección General De Calidad Y Evaluación Ambiental)

OJ S 123/2026 30/06/2026

Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal  
Servicios

### 1. Comprador

---

#### 1.1. Comprador

Denominación oficial: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-Junta de Contratación Centralizada

Correo electrónico: [secretaria.contratacioncentralizada@hacienda.gob.es](mailto:secretaria.contratacioncentralizada@hacienda.gob.es)

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad estatal

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

### 2. Procedimiento

---

#### 2.1. Procedimiento

Título: Servicios De Compra De Espacios En Medios De Comunicación Y Demás Soportes Publicitarios Para La Materialización De La Campaña De Publicidad Institucional Denominada “Concienciación En Materia De Residuos Domésticos” (Ministerio Para La Transición Ecológica Y El Reto Demográfico-Dirección General De Calidad Y Evaluación Ambiental)

Descripción: Servicios De Compra De Espacios En Medios De Comunicación Y Demás Soportes Publicitarios Para La Materialización De La Campaña De Publicidad Institucional Denominada “Concienciación En Materia De Residuos Domésticos” (Ministerio Para La Transición Ecológica Y El Reto Demográfico-Dirección General De Calidad Y Evaluación Ambiental)

Identificador del procedimiento: 695ee5ed-7277-4061-94b0-07144f16bf8d

Anuncio anterior: 793789-2023

Identificador interno: CBA2265/2026

Tipo de procedimiento: Abierto

##### 2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

##### 2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

##### 2.1.4. Información general

**Base jurídica:**

Directiva 2014/24/UE

### 5. Lote

---

## 5.1. Lote: LOT-0000

Título: Servicios De Compra De Espacios En Medios De Comunicación Y Demás Soportes Publicitarios Para La Materialización De La Campaña De Publicidad Institucional Denominada “Concienciación En Materia De Residuos Domésticos” (Ministerio Para La Transición Ecológica Y El Reto Demográfico-Dirección General De Calidad Y Evaluación Ambiental)

Descripción: Servicios De Compra De Espacios En Medios De Comunicación Y Demás Soportes Publicitarios Para La Materialización De La Campaña De Publicidad Institucional Denominada “Concienciación En Materia De Residuos Domésticos” (Ministerio Para La Transición Ecológica Y El Reto Demográfico-Dirección General De Calidad Y Evaluación Ambiental)

Identificador interno: 1

### 5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

### 5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

### 5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 827 200,00 EUR

### 5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

### 5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Igualdad de género

### 5.1.10. Criterios de adjudicación

#### Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Si existen criterios cuantificables automáticamente están definidos en el documento de licitación, junto a su peso.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 50

#### Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Si existen criterios de juicios de valor están definidos en el documento de licitación, junto a su peso.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 50

### 5.1.15. Técnicas

#### Acuerdo marco:

Acuerdo marco, en parte con y en parte sin convocatoria de nueva licitación

#### Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

### 5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-Junta de Contratación Centralizada - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales (TACRC) o Tribunal Superior de Justicia (TSJ).

Información sobre los plazos de revisión: Ver información de recursos

## 6. Resultados

---

Valor de todos los contratos adjudicados en este aviso: 827 200,00 EUR

### 6.1. Resultados: identificador de lotes: LOT-0000

Estado de selección del ganador: Se ha escogido al menos un ganador.

### 6.1.2. Información de los ganadores

#### Ganador:

Denominación oficial: Media Diamond SI

#### Oferta:

Identificador de la oferta: REF TEN-0001/LOT-0000

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0000

Valor de la licitación: 827 200,00 EUR

La oferta se ha posicionado: no

Subcontratación: No

#### Información del contrato:

Identificador del contrato: A2265/2026

Fecha de celebración del contrato: 26/06/2026

El contrato se adjudica dentro de un acuerdo marco: sí

Aviso que creó el acuerdo marco: 793789-2023

### 6.1.4. Información estadística

#### Ofertas o solicitudes de participación recibidas:

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas presentadas electrónicamente

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 7

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores que son microempresas, pequeñas o medianas empresas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 0

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 7

## 8. Organizaciones

---

### 8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-Junta de Contratación Centralizada

Número de registro: 10000380072701

Número de registro: S2801213F

Localidad: Madrid

Código postal: 28014

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Punto de contacto: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-  
Junta de Contratación Centralizada

Correo electrónico: [secretaria.contratacioncentralizada@hacienda.gob.es](mailto:secretaria.contratacioncentralizada@hacienda.gob.es)

Teléfono: +34 915958100

Fax: 915958850

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=IXa3tQsTNgEQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

**Otros puntos de contacto:**

Denominación oficial: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales (TACRC) o  
Tribunal Superior de Justicia (TSJ).

Localidad: Madrid

Código postal: 28000

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

**Funciones de esta organización:**

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

**8.1. ORG-0002**

Denominación oficial: Media Diamond SI

Tamaño del operador económico: Gran empresa

Número de registro: B85888410

Localidad: Madrid

Código postal: 28108

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: [eladio.lopez@mediadiamond.es](mailto:eladio.lopez@mediadiamond.es)

Teléfono: 913100039

**Funciones de esta organización:**

Licitador

**Propietario beneficiario:**

Nacionalidad del titular: España

**Ganador de estos lotes: LOT-0000**

## Información del anuncio

---

Identificador/versión del anuncio: 90aba387-5fa7-462e-9a70-77a8c6e74089 - 01

Tipo de formulario: Resultados

Tipo de anuncio: Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 29

Fecha de envío del anuncio: 27/06/2026 23:52:25 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 446952-2026

Número de la edición del DO S: 123/2026

Fecha de publicación: 30/06/2026