

449646-2026 - Licitación

Polonia – Servicios de campañas de publicidad – Działania komunikacyjne i promocyjne w projekcie pn. Zarządzanie regionalną inteligentną specjalizacją i procesem przedsiębiorczego odkrywania w ramach działania 1.5 FEM z prawem opcji

OJ S 124/2026 01/07/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Województwo Małopolskie

Correo electrónico: przetargi@umwm.malopolska.pl

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Działania komunikacyjne i promocyjne w projekcie pn. Zarządzanie regionalną inteligentną specjalizacją i procesem przedsiębiorczego odkrywania w ramach działania 1.5 FEM z prawem opcji

Descripción: 1. Przedmiotem zamówienia podstawowego jest usługa polegająca na przeprowadzeniu działań komunikacyjnych i promocyjnych w projekcie pn. Zarządzanie regionalną inteligentną specjalizacją i procesem przedsiębiorczego odkrywania w ramach działania 1.5 Regionalny ekosystem innowacji Funduszy Europejskich dla Małopolski 2021-2027 z prawem opcji. 2. Zamówienie podstawowe obejmuje: • opracowanie podstawowych elementów identyfikacji wizualnej; • opracowanie cyfrowych materiałów graficznych; • opracowanie i publikacja cyklu artykułów dotyczących innowacji; • opracowanie i publikacja dodatkowych postów w media społecznościowe (poza cyklami o którym mowa pkt 3); • przeprowadzenie kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych; • produkcja 8 podcastów. 3. Opis przedmiotu zamówienia (opz) jest zawarty w załączniku nr 1D do swz i będzie on wprowadzony jako załącznik do umowy w sprawie zamówienia publicznego. 4. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorzec umowy i stanowią załącznik nr 1C do swz (zwane są dalej wzorem umowy). 5. Zamawiający stosownie do dyspozycji wynikającej z art. 95 ustawy określa, że nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia, polegających na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 §1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (Dz. U. z 2025 r. poz. 277, 807, 1423 i 1661 oraz z 2026 r. poz. 25 i 473). 6. Zamawiający określa, że wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wykonanych utworów, zgodnie z umową. 7. Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej: w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego; Program Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021 – 2027.

Identificador del procedimiento: 80be03f9-9554-4f07-a753-a119bb04ef98

Anuncio anterior: 60905-2026

Identificador interno: SG-VIII.272.1.2026

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: sí

Justificación del procedimiento acelerado: Zamawiający opublikował wstępne ogłoszenie informacyjne wykorzystywane do skrócenia terminu składania ofert, które zawierało wszystkie informacje wymagane dla ogłoszenia o zamówieniu, w zakresie, w jakim były one dostępne w chwili publikacji wstępnego ogłoszenia informacyjnego, i zostało ono zamieszczone w profilu nabywcy na co najmniej 35 dni i nie więcej niż 12 miesięcy przed dniem przekazania ogłoszenia o zamówieniu Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej. Zamawiający w celu skrócenia terminu składania ofert zamieścił wstępne ogłoszenie informacyjne o nr publikacji ogłoszenia 60905-2026 (Dz.U. S: 2026/S 19-60905) z dnia 28/01/2026 na stronie BIP w profilu nabywcy w dniu 28/01/2026 r.

Principales características del procedimiento: Zamówienie publiczne udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2026 poz. 793), zwaną dalej ustawą. Zamawiający zgodnie z art. 139 i nast. ustawy najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. W przypadku niniejszego postępowania Zamawiający odstąpił od podziału na części ponieważ uznał, że nie zachodzi potrzeba udzielania niniejszego zamówienia w częściach. Podział zamówienia powodowałby nadmierne koszty wykonania zamówienia lub też wymagał nadmiernego jednoczesnego zaangażowania zasobów ludzkich do skoordynowania działań różnych wykonawców realizujących poszczególne części zamówienia, co mogłoby zagrozić właściwemu jego wykonaniu. Ponadto, niniejsze postępowanie jest jedną z części zamówienia, gdyż Zamawiający dokonał podziału zamówienia na części i przeprowadza na poszczególne części odrębne postępowania. Klauzule informacyjne z art. 13 i 14 RODO ujęte są w załącznikach nr 1A i nr 1B do swz. Zamawiający wymaga złożenia przez Wykonawcę wraz z ofertą oświadczenia o wypełnieniu obowiązków informacyjnych, przewidzianych w art. 13 oraz jeśli dotyczy art. 14 RODO – oświadczenie jest ujęte w Formularzu oferty. Informacje o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z wykonawcami oraz forma składania dokumentów są określone w swz.

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Krakowski (PL214)

País: Polonia

Información complementaria: Obszar realizacji usługi: województwo małopolskie

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 279 725,00 PLN

2.1.4. Información general

Información complementaria: I. Podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 108 oraz w art. 109 ust. 1 oraz informacje o warunkach udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia 1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy: 1) nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 oraz art. 109 ust. 1 pkt 2) lit a) i lit. b), pkt. 3), pkt 8)

i pkt 10) ustawy, 2) nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, 3) nie podlegają zakazowi udzielania lub dalszego wykonywania wszelkich zamówień publicznych na podstawie artykułu 5k ust. 1 Rozporządzenia Rady (UE) Nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE L 229 z 31.07.2014, str. 1, z późn. zm.). Z uwagi na wartość zamówienia Zamawiający odstępuje od przesłanki wykluczania wykonawcy z postępowania, o której mowa w art. 108 ust. 2 ustawy, ponieważ nie ma ona zastosowania w niniejszym postępowaniu. 4) spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej: a) warunek udziału w postępowaniu zostanie uznany za spełniony, gdy wykonawca wykaże, że należycie wykonał (lub wykonuje – w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych) w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie co najmniej 1 usługę odpowiadającą swoim rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot zamówienia. Za usługę odpowiadającą swoim rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot zamówienia uważa się usługę polegającą na realizacji kampanii promocyjnej i/lub kampanii informacyjnej, o wartości usługi co najmniej 80 000,00 zł brutto, w której skład wchodziły działania wykonywane w mediach społecznościowych oraz produkcja przynajmniej jednego materiału audio bądź video. Przez usługę Zamawiający rozumie jedną umowę/zamówienie/zlecenie. Okresy wyrażone w latach lub miesiącach, o których mowa powyżej, liczy się wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert w postępowaniu. b) warunek udziału w postępowaniu zostanie uznany za spełniony, gdy Wykonawca wykaże, że dysponuje co najmniej jedną osobą, która zostanie skierowana do realizacji zamówienia jako ekspert ds. innowacji /* i posiada łącznie minimum 3 letnie doświadczenie zawodowe w co najmniej jednym z wymienionych obszarów – rozwoju ekosystemów innowacji, inteligentnych specjalizacji, B+R, polityki rozwoju regionalnego lub transferu technologii. Przez powyższe kategorie Zamawiający rozumie doświadczenie polegające na realizacji działań o charakterze: strategicznym, analitycznym, komunikacyjnym, doradczym bądź animacyjnym. c) warunek udziału w postępowaniu zostanie uznany za spełniony, gdy Wykonawca wykaże, że dysponuje co najmniej jedną osobą, która zostanie skierowana do realizacji zamówienia jako ekspert ds. mediów społecznościowych /* i posiada łącznie minimum 2 letnie doświadczenie zawodowe w prowadzeniu kampanii reklamowych i /lub komunikacyjnych i/lub informacyjnych w mediach społecznościowych, w tym kampanii płatnych oraz dysponuje doświadczeniem w zakresie ich samodzielnego planowania, konfigurowania i optymalizacji. *Zamawiający dopuszcza skierowanie do realizacji zamówienia jednej osoby do pełnienia więcej niż jednej funkcji. 2. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych podmiotów udostępniających zasoby na zasadach określonych w art. 118 ustawy. 3. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w odniesieniu do warunku dotyczącego zdolności technicznej lub zawodowej, o którym mowa powyżej w ust. 1 pkt. 4) lit. a) dotyczącego doświadczenia, wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z wykonawców, którzy wykonują usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. 4. W przypadku, o którym mowa w ust. 3, wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do oferty oświadczenie, z którego wynika, które usługi wykonują poszczególni wykonawcy (wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2A do swz). 5. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego (do oferty należy załączyć odpowiednie pełnomocnictwo) chyba, że w przypadku spółki cywilnej, z umowy tej spółki wynika sposób jej reprezentowania (do

stwierdzenia czego niezbędne jest załączenie do oferty umowy spółki cywilnej). Wszelka korespondencja oraz rozliczenia dokonywane będą wyłącznie z podmiotem występującym, jako pełnomocnik pozostałych. Oferta musi być podpisana w taki sposób, by prawnie zobowiązywała wszystkie podmioty występujące wspólnie. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy. II. Podmiotowe środki dowodowe składane na wezwanie Zamawiającego Przed wyborem najkorzystniejszej oferty Zamawiający wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie: 1. Oświadczenia o niepodleganiu wykluczeniu, spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, w zakresie wskazanym przez Zamawiającego. Oświadczenie, stanowi dowód potwierdzający brak podstaw wykluczenia, spełnianie warunków udziału w postępowaniu na dzień składania ofert, tymczasowo zastępujący wymagane przez Zamawiającego podmiotowe środki dowodowe. 2. Oświadczenie, o którym mowa w ust. 1, składa się na formularzu jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia, sporządzonym zgodnie ze wzorem standardowego formularza określonego w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) 2016/7 z dnia 5 stycznia 2016 r. Ustanawiającym standardowy formularz jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (Dz. Urz. UE L 3 z 06.01.2016, str. 16), zwanym dalej „jednolitym dokumentem lub JEDZ”, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do swz. Zamawiający informuje, że wykonawca wypełnia oświadczenie w zakresie wskazanym przez Zamawiającego, w części IV może ograniczyć się do wypełnienia sekcji α (alfa): Ogólne oświadczenie dotyczące wszystkich kryteriów kwalifikacji i nie musi wypełniać żadnej z pozostałych sekcji w części IV JEDZ. Instrukcja wypełniania JEDZ jest zamieszczona na stronie internetowej Urzędu Zamówień Publicznych, pod adresem: <https://www.gov.pl/web/uzp/jednolity-europejski-dokument-zamowienia>. UWAGA! Zamawiający zaleca wypełnienie formularza JEDZ (ESPD) za pomocą serwisu dostępnego pod adresem: <https://espd.uzp.gov.pl/>. W tym celu przygotowany przez Zamawiającego jednolity europejski dokument zamówienia (ESPD) w formacie *.xml, stanowiący załącznik nr 3A do swz należy pobrać ze strony internetowej prowadzonego postępowania (e-Zamówienia), zapisać na dysku, a następnie zaimportować do wyżej wymienionego serwisu oraz postępując zgodnie z zamieszczoną tam instrukcją wypełnić wzór elektronicznego formularza ESPD. Serwis ESPD nie archiwizuje plików. 3. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców, oświadczenie, o którym mowa w ust. 1, składa każdy z wykonawców. Oświadczenia te potwierdzają brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu w zakresie, w jakim każdy z wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu. 4. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby na zasadach określonych w art. 118 ustawy przedstawia, wraz z oświadczeniem, o którym mowa w ust. 1, także oświadczenie JEDZ podmiotu udostępniającego zasoby, potwierdzające brak podstaw wykluczenia tego podmiotu oraz odpowiednio spełnianie warunków udziału w postępowaniu, w zakresie, w jakim wykonawca powołuje się na jego zasoby. 5. Wykonawca może wykorzystać jednolity dokument złożony w odrębnym postępowaniu o udzielenie zamówienia, jeżeli potwierdzi, że informacje w nim zawarte pozostają prawidłowe. 6. Na potwierdzenie braku podstaw wykluczenia Zamawiający żąda następujących podmiotowych środków dowodowych: 1) informacji z Krajowego Rejestru Karnego, sporządzonej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem, w zakresie: a) art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych, zwanej dalej „ustawą”, b) art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy, dotyczącej orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego, c) art. 109 ust. 1 pkt 2 lit. a ustawy, d) art. 109 ust. 1 pkt 2 lit. b ustawy, dotyczącej ukarania za wykroczenie, za które wymierzono karę aresztu, e) art. 109 ust. 1 pkt 3 ustawy, dotyczącej skazania za przestępstwo lub ukarania za wykroczenie, za które wymierzono karę aresztu; 2) oświadczenia wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, o braku przynależności do

tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2020 r. poz. 1076 i 1086), z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę w postępowaniu, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty w postępowaniu niezależnie od innego wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 4 do swz; 3) oświadczenia wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w ust. 1, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez Zamawiającego, o których mowa w: a) art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy, b) art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy, dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego, c) art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, dotyczących zawarcia z innymi wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji, Cd w pkt. 5.1.6 niniejszego ogłoszenia

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Zamówienie publiczne udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2026 poz. 793) -

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Participación, directa o indirecta, en la preparación del presente procedimiento de contratación

: Wymienione w pkt. 2.1.4 niniejszego ogłoszenia

Corrupción: Wymienione w pkt. 2.1.4 niniejszego ogłoszenia

Fraude: Wymienione w pkt. 2.1.4 niniejszego ogłoszenia

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho laboral: Wymienione w pkt. 2.1.4 niniejszego ogłoszenia

Incumplimiento de la obligación de pago de cotizaciones a la seguridad social: Wymienione w pkt. 2.1.4 niniejszego ogłoszenia

Incumplimiento de la obligación de pago de impuestos: Wymienione w pkt. 2.1.4 niniejszego ogłoszenia

Incumplimiento de obligaciones basadas en motivos de exclusión puramente nacionales:

Wymienione w pkt. 2.1.4 niniejszego ogłoszenia

Acuerdos con otros operadores económicos destinados a falsear la competencia: Wymienione w pkt. 2.1.4 niniejszego ogłoszenia

Trabajo infantil y otras formas de trata de seres humanos: Wymienione w pkt. 2.1.4 niniejszego ogłoszenia

Blanqueo de capitales o financiación del terrorismo: Wymienione w pkt. 2.1.4 niniejszego ogłoszenia

Delitos de terrorismo o delitos ligados a las actividades terroristas: Wymienione w pkt. 2.1.4 niniejszego ogłoszenia

Participación en una organización delictiva: Wymienione w pkt. 2.1.4 niniejszego ogłoszenia

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho medioambiental: Wymienione w pkt. 2.1.4 niniejszego ogłoszenia

Declaración falsa, ocultación de información, incapacidad de presentar los documentos exigidos u obtención de información confidencial del presente procedimiento: Wymienione w pkt. 2.1.4 niniejszego ogłoszenia

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0004

Título: Działania komunikacyjne i promocyjne w projekcie pn. Zarządzanie regionalną inteligentną specjalizacją i procesem przedsiębiorczego odkrywania w ramach działania 1.5 FEM z prawem opcji

Descripción: 1. Przedmiotem zamówienia podstawowego jest usługa polegająca na przeprowadzeniu działań komunikacyjnych i promocyjnych w projekcie pn. Zarządzanie regionalną inteligentną specjalizacją i procesem przedsiębiorczego odkrywania w ramach działania 1.5 Regionalny ekosystem innowacji Funduszy Europejskich dla Małopolski 2021-2027 z prawem opcji. 2. Zamówienie podstawowe obejmuje: • opracowanie podstawowych elementów identyfikacji wizualnej; • opracowanie cyfrowych materiałów graficznych; • opracowanie i publikacja cyklu artykułów dotyczących innowacji; • opracowanie i publikacja dodatkowych postów w media społecznościowe (poza cyklami o którym mowa pkt 3); • przeprowadzenie kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych; • produkcja 8 podcastów. 3. Opis przedmiotu zamówienia (opz) jest zawarty w załączniku nr 1D do swz i będzie on wprowadzony jako załącznik do umowy w sprawie zamówienia publicznego. 4. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy i stanowią załącznik nr 1C do swz (zwane są dalej wzorem umowy). 5. Zamawiający stosownie do dyspozycji wynikającej z art. 95 ustawy określa, że nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia, polegających na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 §1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (Dz. U. z 2025 r. poz. 277, 807, 1423 i 1661 oraz z 2026 r. poz. 25 i 473). 6. Zamawiający określa, że wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wykonanych utworów, zgodnie z umową. 7. Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej: w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego; Program Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021 – 2027.

Identificador interno: SG-VIII.272.1.2026

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Opciones:

Descripción de las opciones: 1. Zamawiający przewiduje możliwość skorzystania z prawa opcji. Przedmiot umowy w ramach opcji będzie realizowany do 8 miesięcy od dnia złożenia oświadczenia, o którym mowa w ust. 2. Zamówienie w ramach prawa opcji będzie realizowane przez Wykonawcę na zasadach analogicznych jak dla zamówienia podstawowego, z wyłączeniem realizacji pkt IX ppkt 1 OPZ, i rozliczane zgodnie z zapisami § 4 umowy. Harmonogram działań komunikacyjno-promocyjnych w ramach prawa opcji zostanie przedstawiony przez Wykonawcę do 2 tygodni od dnia uruchomienia prawa opcji i będzie podlegać akceptacji Zamawiającego zgodnie z zapisami pkt VIII ppkt 2 OPZ. 2. Z prawa opcji Zamawiający może skorzystać w terminie do 14 dni przed zakończeniem okresu realizacji zamówienia podstawowego, składając oświadczenie Wykonawcy. Oświadczenie może być złożone: w formie pisemnej na adres Wykonawcy lub w formie elektronicznej (opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym) na jeden z adresów e-mail Wykonawcy wskazanych w § 5 ust. 2 umowy. 3. W przypadku nieskorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji, Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu.

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Krakowski (PL214)

País: Polonia

Información complementaria: Obszar realizacji usługi: województwo małopolskie

5.1.3. Duración estimada

Duración: 6 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 279 725,00 PLN

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública financiado total o parcialmente con fondos de la UE

Información sobre fondos de la Unión Europea:

Programa de fondos de la UE: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) (2021/2027)

Más información sobre los fondos de la UE: Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej: w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego; Program Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021 – 2027

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

Información sobre anuncios anteriores:

Identificador del anuncio anterior: 60905-2026

Información complementaria: 1. cd. z pkt. 2.1.4 niniejszego ogłoszenia: "d) art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy, e) art. 109 ust. 1 pkt 2 lit. b ustawy, dotyczących ukarania za wykroczenie, za które wymierzono karę ograniczenia wolności lub karę grzywny, f) art. 109 ust. 1 pkt 3 ustawy, dotyczących ukarania za wykroczenie, za które wymierzono karę ograniczenia wolności lub karę grzywny, g) art. 109 ust. 1 pkt 8 i 10) ustawy. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 5 do swz. Pozostałe zapisy w tym zakresie są zawarte w pkt 9.2.SWZ. koniec pkt. 2.1.4 niniejszego ogłoszenia. III. INFORMACJA O PRZEDMIOTOWYCH ŚRODKACH

DOWODOWYCH 1. Wykonawca, wraz z ofertą zobowiązany jest do złożenia przedmiotowych

środków dowodowych, tj. opracowany i podpisany przez Wykonawcę dokument pn. „Koncepcja kampanii” na który musi zawierać następujące elementy (wyłącznie po jednym elemencie przez co należy rozumieć jedną propozycję koncepcji lub harmonogramu): 1) wstępną koncepcję cyklu postów-artykułów na portalach społecznościowych – nawiązujących do tematyki inteligentnych specjalizacji regionu lub/i innowacji lub/i procesu przedsiębiorczego odkrywania i spełniających wszystkie warunki z pkt IX ppkt. 3 OPZ, tworzących spójną pod względem merytoryczno-wizualnym całość; posiadających logicznie uporządkowaną strukturę i zachowany ciąg narracyjny wraz z opisem grupy docelowej do której będzie skierowany i uzasadnieniem, w jaki sposób jego treści mogą wpłynąć na aktywizację i wzbudzenie jej zainteresowania prezentowaną tematyką; 2) koncepcję jednego podcastu – scenariusz jednego podcastu, wykazujący zrozumienie dla głównego celu kampanii opisanego w pkt. V OPZ tj. może pomóc go osiągnąć i mu sprostać; określający cele komunikacyjne odcinka (edukacyjny lub informacyjny), przynajmniej jedną grupę docelową odbiorców i dopasowany do jej potrzeb przekaz i język; jak również wykazującą odpowiednią strukturę odcinka wraz z logicznym układem treści, elementami wstępu, rozwinięcia, zakończenia z podsumowaniem, Call To Action, 3) wstępny harmonogram – zawierający spójny i logicznie uporządkowany harmonogram działań komunikacyjno-promocyjnych opisanych w pkt IX OPZ, z

uwzględnieniem czasu przewidzianego na konsultacje z Zamawiającym; przewidujący realizację wszystkich działań w pkt IX OPZ - z wyjątkiem pkt IX ppk 2 lit. d) OPZ tj. 50 roboczogodzin pracy grafika na dodatkowe, wynikające z potrzeby Zamawiającego zlecenia graficzne związane z projektem FEM. Działania w harmonogramie mają być przewidziane na 6 miesięcy, z zastrzeżeniem, że minimalny zakres realizacji zadań w okresie od 1 do 3

miesiący musi obejmować co najmniej 2 elementy wymienione w pkt IX OPZ ppkt. 1-6, w tym obowiązkowo pkt IX OPZ ppkt 1. 2. Dokument pn. „Koncepcja kampanii” winien być przekazany w pliku/plikach umożliwiającym Zamawiającemu ich otwarcie i ocenę. 3. Maksymalny rozmiar przesłanych plików, w tym oferty i załączników do oferty, nie może przekraczać 250 MB. 4. Na podstawie złożonego dokumentu pn. „Koncepcja kampanii” dokonana będzie ocena ofert w kryterium „Koncepcja kampanii” w tym w podkryteriach: „Wstępna koncepcja jednego cyklu postów-artykułów na portalach społecznościowych”, „Koncepcja jednego podcastu”, „Wstępny harmonogram”. 5. Brak dokumentu pn. „Koncepcja kampanii” dołączonego do oferty Wykonawcy lub brak któregośkolwiek z elementów tj. „Wstępnej koncepcji jednego cyklu postów-artykułów na portalach społecznościowych” i/lub „Koncepcji jednego podcastu” i/lub „Wstępnego harmonogramu”, będzie skutkowało odrzuceniem oferty wykonawcy. 6. Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących złożonego dokumentu pn. „Koncepcja kampanii” w tym jego wymaganych elementów, natomiast w przypadku nie złożenia, nie będzie/nie będą on/one podlegał /podlegały procedurze uzupełnienia lub złożenia na wezwanie Zamawiającego. 7. Przedmiotowe środki dowodowe winny być sporządzone w języku polskim, w wersji elektronicznej i przekazane w plikach (np. jpg., pdf., png., doc.) umożliwiającym ich otwarcie przez ogólnodostępne, bezpłatne programy zgodnymi z Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 21 maja 2024 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz. U. poz. 773) oraz ocenę oferty w kryterium oceny ofert. W sytuacji sporządzenia przedmiotowych środków dowodowych w innym języku, Wykonawca winien dołączyć tłumaczenie na język polski. 8. Zamawiający wymaga, złożenia pliku/plików pn. „Koncepcja kampanii” w formie elektronicznej tj. opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym. 9. Niezłożenie bądź złożenie większej ilości podmiotowych środków dowodowych, tj. więcej niż jednej „Koncepcja kampanii”, w tym więcej niż jednego elementu „Wstępnej koncepcji jednego cyklu postów-artykułów na portalach społecznościowych” i/lub „Koncepcji jednego podcastu” i/lub „Wstępnego harmonogramu”, załączenie dokumentu uniemożliwiającego jego ocenę w kryterium oceny ofert, lub złożenie dokumentu bez tłumaczenia na język polski będzie skutkowało odrzuceniem oferty Wykonawcy. 10. Złożony przez Wykonawcę dokument pn. „Koncepcja kampanii” zostanie wykorzystany przez Zamawiającego na potrzeby oceny ofert w niniejszym postępowaniu. „Wstępny harmonogram” działań składany w ramach „Koncepcji kampanii” będzie podstawą do opracowania właściwego harmonogramu działań komunikacyjno-promocyjnych. Zamawiający przypomina, że zgodnie z zasadami opisanymi w ustawie i aktach wykonawczych wydanych na jej podstawie protokół wraz z załącznikami może podlegać udostępnieniu. IV. W UZUPEŁNIENIU DO INFORMACJI Z: 1. pkt 5.1.3 ogłoszenia o terminie realizacji umowy : "Zamówienie podstawowe należy wykonać do 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy. Zamówienie w ramach prawa opcji będzie realizowane do 8 miesięcy od dnia zakończenia zamówienia podstawowego." 2. pkt 2.1.3 i 5.1.5 ogłoszenia o wartości szacunkowej zamówienia: "Szacunkowa wartość zamówienia wynosi: 279 725,00 zł w tym wartość zamówienia podstawowego to: 141 437,50 zł oraz wartość opcji to: 138 287,50 zł." V. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium. VI. INFORMACJE DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY 1. Wykonawca wniesie zabezpieczenie należytego wykonania przedmiotu umowy (dla zamówienia podstawowego i opcji), zwane dalej "zabezpieczeniem", celem pokrycia roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy. 2. Przed zawarciem umowy wykonawca zobowiązany jest wnieść zabezpieczenie należytego wykonania umowy, w wysokości 5% ceny całkowitej podanej w ofercie dla zamówienia podstawowego. 3. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy może być wnoszone według wyboru wykonawcy w jednej lub w kilku formach wymienionych w

art. 450 ust. 1 ustawy. 4. Zabezpieczenie wnoszone w pieniądzu wpłaca się przelewem na rachunek bankowy: 07 1020 2892 0000 5802 0667 3828 z dopiskiem: Wpłata zabezpieczenia należytego wykonania umowy w postępowaniu pn. „Zabezpieczenie wykonania umowy – przetarg Komunikacja i promocja działań 1.5 FEM.” 5. Zabezpieczenie wnoszone w formach innych niż w pieniądzu, winno gwarantować Zamawiającemu bezwarunkową wypłatę tego zabezpieczenia. 6. Zamawiający zwróci zabezpieczenie w terminie 30 dni od dnia wykonania zamówienia podstawowego i uznania przez Zamawiającego za należyte wykonane lub w przypadku skorzystania z prawa opcji od dnia wykonania zamówienia w ramach prawa opcji i uznania przez Zamawiającego za należyte wykonane. 7. W przypadkach nieuregulowanych niniejszą swz mają zastosowanie właściwe przepisy dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy, o których mowa w art. 449 i nast. ustawy.

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre: Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia

Descripción: Ocena ofert w kryterium „Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia” zostanie dokonana według wzoru:
$$\text{Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia} = \frac{[\text{Najniższa cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia spośród ofert niepodlegających odrzuceniu}]}{(\text{Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia oferty ocenianej})} \times 40 \text{ pkt}$$

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 40

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Koncepcja kampanii

Descripción: 1) Ocena ofert w kryterium „Koncepcja kampanii” – max 60 pkt. zostanie dokonana według następujących zasad: a) Ocena ofert w podkryterium „Wstępna koncepcja jednego cyklu postów-artykułów na portalach społecznościowych”, max 21 punktów; oceniana będzie na podstawie „wstępnej koncepcji jednego cyklu postów-artykułów na portalach społecznościowych” przygotowywanej przez Wykonawcę. Koncepcja jednego cyklu postów-artykułów składających się z 4 postów publikowanych na Facebooku. Pierwszy post który będzie zapowiadał cykl musi zawierać treść postu oraz grafikę. Ocena koncepcji zostanie dokonana według następujących zasad opisanych w pkt 17.2.1.a) Specyfikacji warunków zamówienia ; b) Ocena ofert w podkryterium „Koncepcja jednego podcastu”, max 27 punktów, oceniana będzie na podstawie „konceptu jednego podcastu” przygotowywanego przez Wykonawcę oraz zostanie dokonana według następujących zasad opisanych w pkt 17.2.1.b) Specyfikacji warunków zamówienia; c) Ocena ofert w podkryterium „Wstępny harmonogram działań komunikacyjno-promocyjnych”, max 12 punktów oceniana będzie na podstawie „wstępnego harmonogramu” przygotowywanego przez Wykonawcę i zostanie dokonana według następujących zasad opisanych w pkt 17.2.1.c) Specyfikacji warunków zamówienia. Punkty w kryterium: „Koncepcja kampanii” zostaną przyznane na podstawie informacji podanych w ofercie oraz w dołączonych do oferty przedmiotowych środkach dowodowych. Oceny dokonają komisyjnie członkowie komisji przetargowej z departamentu merytorycznego biorąc pod uwagę zgodność ofert z przedmiotem zamówienia w ramach przyjętych kryteriów oceny ofert.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 60

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-c8402903-076a-4586-9c83-8d330464ded3>

Canal de comunicación ad hoc:

Nombre: Plataforma e-Zamówienia

Dirección web: <https://ezamowienia.gov.pl>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-c8402903-076a-4586-9c83-8d330464ded3>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: polaco

Catálogo electrónico: No autorizada

Son necesarios el sello o la firma electrónicos avanzados o cualificados [como se definen en el Reglamento (UE) nº 910/2014]

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 16/07/2026 09:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 90 Días

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 16/07/2026 09:15:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Otwarcie ofert następuje przez Platformę e-Zamówienia

Información complementaria: Termin związania ofertą upływa 13.10.2026 r.

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Krajowa Izba Odwoławcza

Información sobre los plazos de revisión: 1. Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Przepisy dotyczące środków ochrony prawnej są określone w dziale IX ustawy. 4. Odwołanie przysługuje na niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy oraz zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia,

do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 5. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Województwo Małopolskie

Número de registro: 351554287

Dirección postal: ul. Basztowa 22

Localidad: Kraków

Código postal: 31-156

Subdivisión del país (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

País: Polonia

Punto de contacto: Zespół Zamówień Publicznych

Correo electrónico: przetargi@umwm.malopolska.pl

Teléfono: +48 126303222

Dirección de internet: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>

Terminal de intercambio de información (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>

Perfil de comprador: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0003

Denominación oficial: Krajowa Izba Odwoławcza

Número de registro: 010828091

Dirección postal: ul. Postępu 17a

Localidad: Warszawa

Código postal: 02-676

Subdivisión del país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

País: Polonia

Correo electrónico: odwolania@uzp.gov.pl

Teléfono: (22) 458 78 01

Dirección de internet: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>

Terminal de intercambio de información (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0000

Denominación oficial: Publications Office of the European Union

Número de registro: PUBL

Localidad: Luxembourg

Código postal: 2417

Subdivisión del país (NUTS): Luxembourg (LU000)

País: Luxemburgo

Correo electrónico: ted@publications.europa.eu

Teléfono: +352 29291

Dirección de internet: <https://op.europa.eu>

Funciones de esta organización:

TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: bca5021c-c948-42a2-b9bc-17e542911d4d - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 30/06/2026 12:21:32 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: polaco

Número de publicación del anuncio: 449646-2026

Número de la edición del DO S: 124/2026

Fecha de publicación: 01/07/2026