

450945-2026 - Licitación

España – Servicios de publicidad – Servicio de creatividad y lanzamiento de la campaña de comunicación y promoción turística del destino Rías Baixas

OJ S 124/2026 01/07/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Presidencia de la Diputación Provincial de Pontevedra

Correo electrónico: contratacion@depo.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicio de creatividad y lanzamiento de la campaña de comunicación y promoción turística del destino Rías Baixas

Descripción: Servicio de creatividad y lanzamiento de la campaña de comunicación y promoción turística del destino Rías Baixas.

Identificador del procedimiento: 40751be6-6b84-4aee-9eb0-54c398f33df0

Identificador interno: 2025073287

Tipo de procedimiento: Restringido

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Pontevedra (ES114)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 743 929,20 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Fraude: Ver condiciones en PCAP

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Servicio de creatividad y lanzamiento de la campaña de comunicación y promoción turística del destino Rías Baixas
Descripción: Servicio de creatividad y lanzamiento de la campaña de comunicación y promoción turística del destino Rías Baixas.
Identificador interno: 2025073287

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios
Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Pontevedra (ES114)
País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3
Más información sobre renovaciones: Ver cláusula 6 PCAP para duración de las prórrogas y plazos de ejecución, en su caso

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.
Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE
La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio
Criterio: Inscripción en un registro profesional relevante
Descripción del criterio de selección: Estar prerregistrado en el ROLECE, y declarar que no ha habido modificaciones en los datos registrados

Criterio: Volumen de negocios anual general
Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos
Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad
Descripción: Experiencia de la persona directiva de la campaña audiovisual.
Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)
Criterio de adjudicación: número: 6

Criterio:

Tipo: Calidad
Descripción: Experiencia de la persona directora de comunicación.
Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Experiencia de la persona diseñadora gráfica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Experiencia de la persona responsable de producción audiovisual.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Menor precio ofertado, sin IVA.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 35

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de unidades de adaptaciones de elementos de promoción y comunicación digitales.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de unidades de adaptaciones gráficas de elementos promocionales.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de unidades de merchandising para el acto de FITUR.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Premios otorgados a la persona Directora de la Campaña Audiovisual.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 2

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Memoria técnica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ElcXeps44jLgL1BHd3qjQA%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ElcXeps44jLgL1BHd3qjQA%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de solicitudes de participación: 31/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Presidencia de la Diputación Provincial de Pontevedra - TACGAL

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2026-07-21+02:00

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Presidencia de la Diputación Provincial de Pontevedra

Número de registro: 30349610066081

Número de registro: P3600000H

Localidad: Pontevedra

Código postal: 36071

Subdivisión del país (NUTS): Pontevedra (ES114)

País: España

Punto de contacto: Presidencia de la Diputación Provincial de Pontevedra

Correo electrónico: contratacion@depo.es

Teléfono: +034 986804100

Fax: 986804126

Dirección de internet: <http://www.depo.es>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=M7XB0CBT%2B%2F4QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: TACGAL

Localidad: Santiago de Compostela

Código postal: 15781

Subdivisión del país (NUTS): A Coruña (ES111)

País: España

Dirección de internet: <https://tacgal.xunta.gal/>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: a744e884-83e1-42f5-9c95-865e5b8a042e - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 30/06/2026 11:02:45 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 450945-2026

Número de la edición del DO S: 124/2026

Fecha de publicación: 01/07/2026