

455220-2026 - Licitación

Polonia – Servicios de campañas de publicidad – „Usługa przygotowania i przeprowadzenia kampanii społecznej aktywizującej osoby z niepełnosprawnością do podjęcia zatrudnienia”

OJ S 125/2026 02/07/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej

Correo electrónico: mcps@mcps.com.pl

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Protección social

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: „Usługa przygotowania i przeprowadzenia kampanii społecznej aktywizującej osoby z niepełnosprawnością do podjęcia zatrudnienia”

Descripción: Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej aktywizującej osoby z niepełnosprawnością do podjęcia zatrudnienia. Celem kampanii jest dotarcie i przekonanie osób z niepełnosprawnością o wartościach jakie wnoszą dla pracodawcy podejmując zatrudnienie.

Identificador del procedimiento: 77c81853-bac0-4629-8629-af13678cfb62

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

País: Polonia

2.1.4. Información general

Información complementaria: Z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczony zostanie Wykonawca, w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności, o których mowa w art. 108 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych, tj. wykonawcę: 1) będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo: a) udziału w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu karnego, b) handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego, c) o którym mowa w art. 228–230a, art. 250a Kodeksu karnego, w art. 46–48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1133 oraz z 2021 r. poz. 2054) lub w art. 54 ust. 1–4 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 523, 1292, 1559 i 2054), d) finansowania przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo

udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego, e) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa, f) powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 769 oraz z 2020 r. poz. 2023), g) przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296–307 Kodeksu karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa w art. 270–277d Kodeksu karnego, lub przestępstwo skarbowe, h) o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego; 2) jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 1; 3) wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności; 4) wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne; 5) jeżeli zamawiający może stwierdzić, na podstawie wiarygodnych przesłanek, że wykonawca zawarł z innymi wykonawcami porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji, w szczególności jeżeli należąc do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, złożyli odrębne oferty, oferty częściowe lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, chyba że wykażą, że przygotowali te oferty lub wnioski niezależnie od siebie; 6) jeżeli, w przypadkach, o których mowa w art. 85 ust. 1, doszło do zakłócenia konkurencji wynikającego z wcześniejszego zaangażowania tego wykonawcy lub podmiotu, który należy z wykonawcą do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia. 7) Ponadto o udzielenie przedmiotowego zamówienia nie mogą ubiegać się wykonawcy, którzy podlegają wykluczeniu na podstawie na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), dalej: rozporządzenie 833/2014, w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1), dalej: rozporządzenie 2022/5762 oraz na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835).3 Powyższe wykluczenie następować będzie na okres trwania ww. okoliczności. Zamawiający nie przewiduje fakultatywnych przesłanek wykluczenia z udziału w postępowaniu na podstawie art. 109 ust. 1 ustawy Pzp

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento de contratación

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: „Usługa przygotowania i przeprowadzenia kampanii społecznej aktywizującej osoby z niepełnosprawnością do podjęcia zatrudnienia”

Descripción: Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej aktywizującej osoby z niepełnosprawnością do podjęcia zatrudnienia. Celem kampanii jest dotarcie i przekonanie osób z niepełnosprawnością o wartościach jakie wnoszą dla pracodawcy podejmując zatrudnienie

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Opciones:

Descripción de las opciones: 1) Maksymalny zakres prawa opcji przewiduje następujące możliwości: a) Opcja 1 (dodatkowe materiały w mediach społecznościowych – 10 rolek; b) Opcja 2 (dodatkowe materiały w mediach społecznościowych – 20 rolek); c) Opcja 3 (dodatkowe kanały komunikacji – wysyłka broszury do przedsiębiorców). 2) Zamawiający może skorzystać z prawa opcji w całości lub w dowolnej części (może wybrać tylko wybrane Opcje nr 1, 2 lub 3 w dowolnej kombinacji). Łączny maksymalny zakres zamówienia obejmuje zamówienie podstawowe oraz wszystkie opcje uruchomione łącznie. 3) Warunkiem uruchomienia prawa opcji jest złożenie przez Zamawiającego pisemnego (lub w formie elektronicznej) oświadczenia woli o zamiarze skorzystania z opcji, w terminie nie późniejszym niż 20 dni kalendarzowych liczonych od dnia zawarcia umowy. 4) Warunkiem skorzystanie z prawa opcji jest uznanie przez Zamawiającego dotychczasowych postępów kampanii za satysfakcjonujące lub wystąpienia konieczności intensyfikacji działań reklamowych oraz posiadanie przez Zamawiającego wolnych środków finansowych, stanowiących oszczędności przetargowe powstałe w budżecie Zamawiającego przeznaczonym na realizację niniejszego zamówienia. 5) Realizacja zamówienia w zakresie prawa opcji jest jednostronnym uprawnieniem Zamawiającego. Brak uruchomienia prawa opcji nie rodzi po stronie Wykonawcy jakichkolwiek roszczeń, w tym odszkodowawczych. 6) Skorzystanie z prawa opcji nie stanowi zmiany umowy.

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

País: Polonia

5.1.3. Duración estimada

Duración: 90 Días

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 0

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 351 624,03 PLN

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

Información complementaria: 1. Zamawiający wymaga złożenia przedmiotowych środków dowodowych służących potwierdzeniu zgodności z cechami/kryteriami określonymi w opisie kryterium oceny ofert (w celu dokonania oceny ofert) dotyczącym kryterium nr 2 – „wstępna koncepcja realizacji kampanii społecznej”. 2. Wykonawca składa wymienione w ust. 1 przedmiotowe środki dowodowe wraz z ofertą w sposób określony § 19 i 20 SWZ. 3. W związku z tym, że przedmiotowy środek dowodowy służy potwierdzeniu zgodności z cechami /kryteriami określonymi w opisie kryterium oceny ofert – przedmiotowe środki dowodowe wskazane w ust. 1 nie podlegają uzupełnieniu. Jeżeli Wykonawca nie złoży przedmiotowych środków dowodowych lub będą one niekompletne lub niezgodne z wymaganiami opisanymi w dokumentacji postępowania, Zamawiający nie wezwie Wykonawcy do ich złożenia lub uzupełnienia, w konsekwencji oferta nie zostanie odrzucona, natomiast w ocenie kryterium oferta otrzyma 0 pkt.

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre: Cena

Descripción: Punktacja w kryterium cena zostanie przydzielona wg wzoru: Wartość oferty najniższej podzielonej przez wartość oferty badanej, następnie pomnożona przez 100, a następnie pomnożona przez 0,4, co równa się wartość punktowa dla badanej oferty, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 40

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: „Wstępna koncepcja realizacji kampanii społecznej”

Descripción: Ocena ofert w kryterium nr 2 „Wstępna koncepcja realizacji kampanii społecznej” nastąpi zgodnie z poniższymi wymogami Podkryterium nr 1 Główne założenia Ocena ofert zostanie dokonana zgodnie z poniższymi informacjami: Maksymalna liczba punktów: Wstępna koncepcja strategiczna kampanii (max. 15 pkt) Wykonawca w propozycji wstępnej koncepcji strategicznej kampanii przedstawi co najmniej: a) Opis głównych założeń kampanii; b) Opis w jaki sposób kampania będzie dopasowana do grupy docelowej; c) Opis w jaki sposób koncepcja kampanii nawiązuje do kampanii społecznej prowadzonej przez MCPS w 2025 r. pn. „Osoby z Niezwykłością” tworząc razem spójną logiczną i wizerunkową całość. d) Wstępny media plan, zawierający m.in. informacje na temat wszystkich narzędzi i działań jakie Wykonawca będzie wykorzystywał na potrzeby realizacji kampanii; • Czy pomysł na kampanię tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r.? • Czy pomysł na kampanię przyczynia się do realizacji celów? • Czy opis działań /założeń które zaproponuje i zrealizuje Wykonawca zapewniają realizację celów kampanii? Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób: 0 pkt – wstępna koncepcja kampanii nie spełnia wymogów określonych przez Zamawiającego, tj. • brak opisu głównych założeń lub opis głównych założeń kampanii nie spełnia wymogów określonych przez Zamawiającego, brak wstępnego media planu lub • pomysł na kampanię nie jest dopasowany do grupy docelowej lub nie przyczynia się do realizacji celów kampanii lub opis działań/założeń

kampanii nie zapewnia realizacji celów kampanii lub • pomysł na kampanię nie tworzy logicznej i wizerunkowej całości z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. 5 pkt – wstępna koncepcja kampanii w stopniu dostatecznym spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. • pomysł na kampanię w pełni tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. oraz częściowo przyczynia się do realizacji celów kampanii. Opis działań/założeń kampanii częściowo zapewnia /zapewniają realizację celów kampanii lub • pomysł na kampanię jest częściowo tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. oraz w pełni przyczynia się do realizacji celów kampanii. Opis działań/założeń kampanii częściowo zapewnia/zapewniają realizację celów kampanii lub • pomysł na kampanię jest częściowo tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. oraz częściowo przyczynia się do realizacji celów kampanii. Opis działań/założeń kampanii w pełni zapewnia/zapewniają realizację celów kampanii lub • pomysł na kampanię jest częściowo tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. oraz częściowo przyczynia się do realizacji celów kampanii. Opis działań/założeń kampanii częściowo zapewnia/zapewniają realizację celów kampanii 10 pkt - wstępna koncepcja kampanii w stopniu dobrym spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. • pomysł na kampanię w pełni tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. oraz częściowo przyczynia się do realizacji celów kampanii. Opis działań/założeń kampanii w pełni zapewnia/zapewniają realizację celów kampanii lub • pomysł na kampanię w pełni tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. oraz w pełni przyczynia się do realizacji celów kampanii. Opis działań/założeń kampanii częściowo zapewnia/zapewniają realizację celów kampanii lub • pomysł na kampanię częściowo tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. oraz w pełni przyczynia się do realizacji celów kampanii. Opis działań /założeń kampanii w pełni zapewnia/zapewniają realizację celów kampanii; 15 pkt - wstępna koncepcja kampanii w całości spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. pomysł na kampanię pomysł na kampanię w pełni tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. oraz w pełni przyczynia się do realizacji celów kampanii. Opis działań/założeń kampanii w pełni zapewnia/zapewniają realizację celów kampanii. 15 pkt Podkryterium nr 2 Główne założenia Ocena ofert zostanie dokonana zgodnie z poniższymi informacjami: Maksymalna liczba punktów: Wstępna koncepcja graficzna kampanii społecznej (key visual) oraz propozycja hasła kampanii (max. 20 pkt) Wykonawca w propozycji wstępnej koncepcji graficznej kampanii (key visual) oraz propozycji hasła kampanii przedstawi co najmniej: a) Opis koncepcji graficznej kampanii; b) Propozycję hasła kampanii wraz z jego opisem, w tym spójności z założeniami kampanii; c) Jedną wizualizację koncepcji na przykładzie plakatu, roll’up’a oraz banera reklamowego kampanii na platformie reklamowej. • Czy pomysł na hasło/graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) przyczyniają się do realizacji celów kampanii? • Czy pomysł na hasło/graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) zapewniają rozpoznawalność kampanii? • Czy koncepcja graficzna jest spójna z założeniami wstępnej koncepcji kampanii? Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób: 0 pkt – wstępna koncepcja graficzna nie spełnia wymogów określonych przez Zamawiającego, tj. • brak koncepcji graficznej kampanii lub brak hasła/graficznego motywu lub wizualizacji koncepcji lub • koncepcja graficzna nie jest spójna z założeniami wstępnej koncepcji kampanii lub hasło/graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) nie zapewnia realizacji celów kampanii. Hasło/graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) nie zapewnia rozpoznawalności kampanii; 6 pkt – wstępna koncepcja graficzna w stopniu

dostatecznym spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. • hasło/graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) częściowo zapewnia realizację celów kampanii. Hasło /graficzny motyw przewodni kampanii

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 60

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: polaco

Dirección de los pliegos de contratación: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/1336720>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/1336720>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: polaco

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 03/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 90 Días

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 03/08/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Información complementaria: Termin związania ofertą określony datą: 2026-10-31

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Krajowa Izba Odwoławcza

Información sobre los plazos de revisión: 1. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej 2.

Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia, wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów

zamówienia na stronie internetowej. 3. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt. 6 i 7 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej

staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, 4. Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej określone są w

Dziale IX „Środki ochrony prawnej” ustawy Pzp.

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej
Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Krajowa Izba Odwoławcza
Organización que recibe solicitudes de participación: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej
Organización que tramita ofertas: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Krajowa Izba Odwoławcza
Número de registro: 5262239325
Dirección postal: ul. Postępu 17a
Localidad: Warszawa
Código postal: 02-676
Subdivisión del país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
País: Polonia
Correo electrónico: odwolania@uzp.gov.pl
Teléfono: 224587840
Dirección de internet: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso
Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej
Número de registro: 5262380101
Dirección postal: ul. Grzybowska 80/82
Localidad: Warszawa
Código postal: 00-844
Subdivisión del país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
País: Polonia
Correo electrónico: mcps@mcps.com.pl
Teléfono: 22 376 85 00
Dirección de internet: <https://mcps.com.pl/>
Terminal de intercambio de información (URL): <https://platformazakupowa.pl/pn/mcps>
Perfil de comprador: <https://platformazakupowa.pl/pn/mcps>

Funciones de esta organización:

Comprador
Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación
Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación
Organización que recibe solicitudes de participación
Organización que tramita ofertas

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 1408c057-d5a5-4bc1-b8ca-cfc547c66370 - 01
Tipo de formulario: Licitación
Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 01/07/2026 12:32:39 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: polaco

Número de publicación del anuncio: 455220-2026

Número de la edición del DO S: 125/2026

Fecha de publicación: 02/07/2026