

## 457080-2026 - Licitación

España – Servicios de publicidad – Servicios de creatividad, diseño y producción para el conjunto de campañas y acciones de divulgación e información sobre vivienda asequible desarrolladas por CASA 47

OJ S 126/2026 03/07/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

### 1. Comprador

---

#### 1.1. Comprador

Denominación oficial: Consejo Rector de CASA 47 Entidad Pública Empresarial

Correo electrónico: [Contratacion@casa47.es](mailto:Contratacion@casa47.es)

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad estatal

Actividad del poder adjudicador: Vivienda y servicios comunitarios

### 2. Procedimiento

---

#### 2.1. Procedimiento

Título: Servicios de creatividad, diseño y producción para el conjunto de campañas y acciones de divulgación e información sobre vivienda asequible desarrolladas por CASA 47

Descripción: Servicios de creatividad, diseño y producción para el conjunto de campañas y acciones de divulgación e información sobre vivienda asequible desarrolladas por CASA 47

Identificador del procedimiento: f259654d-34e9-4c3a-a407-366164870727

Identificador interno: 132636

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

##### 2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

##### 2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

##### 2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 290 000,00 EUR

##### 2.1.4. Información general

**Base jurídica:**

Directiva 2014/24/UE

##### 2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Conflicto de intereses debido a su participación en el procedimiento de contratación: Serán de aplicación las causas previstas en la Ley

### 5. Lote

---

## 5.1. Lote: LOT-0000

Título: Servicios de creatividad, diseño y producción para el conjunto de campañas y acciones de divulgación e información sobre vivienda asequible desarrolladas por CASA 47

Descripción: Servicios de creatividad, diseño y producción para el conjunto de campañas y acciones de divulgación e información sobre vivienda asequible desarrolladas por CASA 47

Identificador interno: 132636

### 5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

### 5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

### 5.1.3. Duración estimada

Duración: 45 Días

### 5.1.6. Información general

#### Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

### 5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

### 5.1.10. Criterios de adjudicación

#### Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Compromiso de incorporación de un equipo técnico adicional en el proceso de diseño y producción.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6

#### Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Precio.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49

#### Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Justificación de las propuestas de claim, mensajes y diseño en el contexto de una estrategia y un concepto creativo acordes con las actuaciones y los objetivos de CASA 47.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

#### Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta de claim y principales mensajes de la campaña.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

#### Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuestas de acciones especiales que potencien los objetivos de la campaña.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Propuestas de diseño para los elementos integrantes de la campaña.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

**5.1.11. Pliegos de contratación**

Dirección de los pliegos de contratación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=zn3TVNWKKQ03vLk2DU2Ddg%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=zn3TVNWKKQ03vLk2DU2Ddg%3D%3D)

**5.1.12. Condiciones de la contratación pública**

**Condiciones de presentación:**

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=zn3TVNWKKQ03vLk2DU2Ddg%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=zn3TVNWKKQ03vLk2DU2Ddg%3D%3D)

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 03/08/2026 13:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 6 Meses

**Información sobre la apertura pública:**

Fecha de apertura: 03/08/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: CASA 47 Entidad Pública Empresarial

**Condiciones del contrato:**

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

**5.1.15. Técnicas**

**Acuerdo marco:**

Ningún acuerdo marco

**Información sobre el sistema dinámico de adquisición:**

Ningún sistema dinámico de adquisición

**5.1.16. Información adicional, mediación y recurso**

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Consejo Rector de CASA 47 Entidad Pública Empresarial - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Información sobre los plazos de revisión: 15 días hábiles a contar a partir del día siguiente de la publicación en el perfil del contratante.

## 8. Organizaciones

---

**8.1. ORG-0001**

Denominación oficial: Consejo Rector de CASA 47 Entidad Pública Empresarial

Número de registro: 40000010000005

Número de registro: Q2801671E

Localidad: Madrid

Código postal: 28046

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Punto de contacto: Consejo Rector de CASA 47 Entidad Pública Empresarial

Correo electrónico: [Contratacion@casa47.es](mailto:Contratacion@casa47.es)

Teléfono: 915565015

Dirección de internet: <http://www.casa47.es>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=%2BbVGZw6NyuM%3D>

**Otros puntos de contacto:**

Denominación oficial: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Localidad: Madrid

Código postal: 28020

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

**Funciones de esta organización:**

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

## Información del anuncio

---

Identificador/versión del anuncio: 30ed78dd-525b-43c5-9ff7-152c06863a1f - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 02/07/2026 12:33:26 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 457080-2026

Número de la edición del DO S: 126/2026

Fecha de publicación: 03/07/2026