

## 462528-2026 - Licitación

**Alemania – Servicios de publicidad y de marketing – Ausschreibung einer Cross Media Kommunikationsagentur für Kommunikationsstrategie – Kreative Leitidee – Crossmediale Markenführung.**

**OJ S 127/2026 06/07/2026**

**Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal  
Servicios**

### 1. Comprador

---

#### 1.1. Comprador

Denominación oficial: Regensburg Tourismus GmbH

Correo electrónico: [rtg\\_finanzen@regensburg.de](mailto:rtg_finanzen@regensburg.de)

Naturaleza jurídica del comprador: Empresa pública bajo el control de una autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Actividades recreativas, cultura y religión

### 2. Procedimiento

---

#### 2.1. Procedimiento

Título: Ausschreibung einer Cross Media Kommunikationsagentur für Kommunikationsstrategie – Kreative Leitidee – Crossmediale Markenführung.

Descripción: Die Regensburg Tourismus GmbH (RTG) beabsichtigt im Jahr 2027 eine integrierte Kommunikations- und Markenstrategie umzusetzen, um die Bekanntheit und Attraktivität der Stadt Regensburg als vielseitige, kulturell lebendige und weltoffene Destination nachhaltig zu stärken. Die Kampagne soll als Dachstrategie dienen, die touristische Highlights, kulturelle Events, den MICE-Bereich sowie lokale Identität unter einem gemeinsamen kreativen Leitgedanken vereint. Unter dem Claim „Regensburg. Rauschen. Reichweite.“ knüpft die neue Initiative an die bestehende Markenkommunikation an, führt sie aber konsequent weiter – durch emotionales Storytelling, kreative Markenarbeit und datengetriebene Kampagnenmechanismen. Ziel ist die Entwicklung einer ganzheitlichen Kommunikationsarchitektur, die Marke, Erlebnis und Performance vereint.

Identificador del procedimiento: e9f18f5f-7440-42e5-82d8-dab223183e48

Identificador interno: Cross Media Kommunikationsagentur

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

##### 2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

##### 2.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: Regensburg

Código postal: 93055

Subdivisión del país (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)

País: Alemania

##### 2.1.4. Información general

**Base jurídica:**

Directiva 2014/24/UE

vgv -

Legislación transfronteriza aplicable: -

#### **2.1.6. Motivos de exclusión**

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Incumplimiento de obligaciones basadas en motivos de exclusión puramente nacionales: -

## **5. Lote**

---

### **5.1. Lote: LOT-0001**

Título: Ausschreibung einer Cross Media Kommunikationsagentur für

Kommunikationsstrategie – Kreative Leitidee – Crossmediale Markenführung

Descripción: Die Regensburg Tourismus GmbH (RTG) beabsichtigt im Jahr 2027 eine integrierte Kommunikations- und Markenstrategie umzusetzen, um die Bekanntheit und Attraktivität der Stadt Regensburg als vielseitige, kulturell lebendige und weltoffene Destination nachhaltig zu stärken. Die Kampagne soll als Dachstrategie dienen, die touristische Highlights, kulturelle Events, den MICE-Bereich sowie lokale Identität unter einem gemeinsamen kreativen Leitgedanken vereint. Unter dem Claim „Regensburg. Rauschen. Reichweite.“ knüpft die neue Initiative an die bestehende Markenkommunikation an, führt sie aber konsequent weiter – durch emotionales Storytelling, kreative Markenarbeit und datengetriebene Kampagnenmechanismen. Ziel ist die Entwicklung einer ganzheitlichen Kommunikationsarchitektur, die Marke, Erlebnis und Performance vereint.

Identificador interno: Cross Media Kommunikationsagentur

#### **5.1.1. Finalidad**

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

#### **5.1.2. Lugar de ejecución**

Localidad: Regensburg

Código postal: 93055

Subdivisión del país (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)

País: Alemania

#### **5.1.3. Duración estimada**

Fecha de inicio: 01/01/2027

Fecha de finalización de la duración: 31/12/2028

#### **5.1.6. Información general**

##### **Participación reservada:**

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): no

#### **5.1.7. Contratación estratégica**

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

#### **5.1.9. Criterios de selección**

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

#### **5.1.11. Pliegos de contratación**

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: alemán

Dirección de los pliegos de contratación: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281861-eu>

**Canal de comunicación ad hoc:**

Dirección web: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281861-eu>

**5.1.12. Condiciones de la contratación pública**

**Condiciones de presentación:**

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281861-eu>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: alemán

Catálogo electrónico: No autorizada

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 01/09/2026 18:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 90 Días

**Información que puede completarse finalizado el plazo de presentación:**

A discreción del comprador, podrán presentarse posteriormente todos los documentos relacionados con el licitador que falten.

Información complementaria: -

**Condiciones del contrato:**

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No se sabe aún

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

**5.1.15. Técnicas**

**Acuerdo marco:**

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 30

**Información sobre el sistema dinámico de adquisición:**

Ningún sistema dinámico de adquisición

**5.1.16. Información adicional, mediación y recurso**

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Vergabekammer Nordbayern

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Regensburg Tourismus GmbH

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: Regensburg Tourismus GmbH

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Regensburg Tourismus GmbH

## 8. Organizaciones

---

**8.1. ORG-0001**

Denominación oficial: Regensburg Tourismus GmbH

Número de registro: 499415075414

Dirección postal: Prinz-Ludwig-Straße 9

Localidad: Regensburg

Código postal: 93055

Subdivisión del país (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)

País: Alemania

Correo electrónico: [rtg\\_finanzen@regensburg.de](mailto:rtg_finanzen@regensburg.de)

Teléfono: 499415075414

Dirección de internet: <https://tourismus.regensburg.de/>

Perfil de comprador: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281861-eu>

**Funciones de esta organización:**

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

**8.1. ORG-0002**

Denominación oficial: Vergabekammer Nordbayern

Número de registro: DE 811 335 517

Dirección postal: Postfach 606

Localidad: Ansbach

Código postal: 91511

Subdivisión del país (NUTS): Ansbach, Kreisfreie Stadt (DE251)

País: Alemania

Correo electrónico: [poststelle@reg-mfr.bayern.de](mailto:poststelle@reg-mfr.bayern.de)

Teléfono: 0981530

**Funciones de esta organización:**

Organización encargada de los procedimientos de recurso

**8.1. ORG-0003**

Denominación oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registro: 0204:994-DOEVD-83

Localidad: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisión del país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemania

Correo electrónico: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Teléfono: +49228996100

**Funciones de esta organización:**

TED eSender

## Información del anuncio

---

Identificador/versión del anuncio: 26259e23-e537-41f4-9470-ce13fe0f14de - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 02/07/2026 15:12:39 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: alemán

Número de publicación del anuncio: 462528-2026

Número de la edición del DO S: 127/2026

Fecha de publicación: 06/07/2026