

El presente anuncio en el sitio web de TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:462553-2023:TEXT:ES:HTML>

**España-Madrid: Servicios de publicidad  
2023/S 145-462553**

**Anuncio en un perfil de comprador**

**El presente anuncio se refiere a lo siguiente: Anuncio de información previa**

**Servicios**

**Base jurídica:**

Directiva 2014/24/UE

**Apartado I: Poder adjudicador/entidad adjudicadora**

- I.1) **Nombre y direcciones**  
Nombre oficial: Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid  
Número de identificación fiscal: P2807900B  
Dirección postal: Calle Príncipe de Vergara, 140  
Localidad: Madrid  
Código NUTS: ES300 Madrid  
Código postal: 28002  
País: España  
Persona de contacto: Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid  
Correo electrónico: [agssyecontratacion@madrid.es](mailto:agssyecontratacion@madrid.es)  
**Direcciones de internet:**  
Dirección principal: <http://www.madrid.es>  
Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ykTr%2BAkeChI%2FbjW6njtWLw%3D%3D>
- I.3) **Comunicación**  
Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=R3UmIn63ltFJ8Trn0ZPzLw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=R3UmIn63ltFJ8Trn0ZPzLw%3D%3D)
- I.4) **Tipo de poder adjudicador**  
Autoridad regional o local
- I.5) **Principal actividad**  
Servicios públicos generales

**Apartado II: Objeto**

- II.1) **Ámbito de la contratación**
- II.1.1) **Denominación:**  
Acuerdo marco de servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos (3 lotes)  
Número de referencia: 145/2023/00612
- II.1.2) **Código CPV principal**

79341000 Servicios de publicidad

II.1.3) **Tipo de contrato**

Servicios

II.2) **Descripción**

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: ES300 Madrid

II.2.4) **Descripción del contrato:**

La difusión en medios de comunicación de la publicidad institucional del Ayuntamiento de Madrid, requiere la contratación de los servicios de entidades que lleven a cabo esta creación publicitaria. El presente acuerdo marco se articula como un sistema de racionalización técnica de la contratación, mediante la conclusión de contratos basados, cuya celebración se articulará de acuerdo a las normas del artículo 220 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, sin que el número de inserciones este previamente definido con exactitud al tiempo de celebrar este acuerdo marco, por estar aquellas subordinadas a las necesidades de la Administración. Número y denominación de los lotes del acuerdo marco: Lote 1: Identidad y señalética. Este lote se podrá adjudicar a 2 adjudicatarios como máximo. Valor estimado: 300.000 euros. Lote 2: Diseño editorial y papelería. Este lote se podrá adjudicar a 2 adjudicatarios máximo. Valor estimado: 300.000 euros. Lote 3: Campañas informativas. Este lote se podrá adjudicar a 8 adjudicatarios máximo. Valor estimado: 1.500.000 euros.

**Apartado VI: Información complementaria**

VI.3) **Información adicional:**

VI.5) **Fecha de envío del presente anuncio:**

26/07/2023