

462632-2026 - Resultados

España – Servicios de publicidad y de marketing – Servicio de asistencia técnica de comunicación a Dirección de Políticas de Marketing del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA)

OJ S 127/2026 06/07/2026

Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Dirección General del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales

Correo electrónico: secretaria.general@cultura.gob.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad estatal

Actividad del poder adjudicador: Actividades recreativas, cultura y religión

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicio de asistencia técnica de comunicación a Dirección de Políticas de Marketing del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA)

Descripción: Servicio de asistencia técnica de comunicación a Dirección de Políticas de Marketing del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA)

Identificador del procedimiento: a9cc692e-cffd-4037-bcc0-9d03f1b9bda4

Anuncio anterior: 0f222af4-8f19-4306-a70c-7ee31f77bd75-01

Identificador interno: M250120

Tipo de procedimiento: Abierto

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Gestión de redes sociales, producción de contenidos digitales y creación y adaptación de páginas web

Descripción: Gestión de redes sociales, producción de contenidos digitales y creación y adaptación de páginas web

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 422 953,76 EUR

5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Experiencia profesional demostrable.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Oferta técnica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 48

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección General del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Información sobre los plazos de revisión: Según punto 29.2 del PCAP

6. Resultados

Valor de todos los contratos adjudicados en este aviso: 140 000,00 EUR

6.1. Resultados: identificador de lotes: LOT-0002

Estado de selección del ganador: Se ha escogido al menos un ganador.

6.1.2. Información de los ganadores

Ganador:

Denominación oficial: IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD S.L.

Oferta:

Identificador de la oferta: REF TEN-0001/LOT-0002

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0002

Valor de la licitación: 140 000,00 EUR

La oferta se ha posicionado: no

Subcontratación: No

Información del contrato:

Identificador del contrato: 1

Fecha de elección del ganador: 03/06/2026

Fecha de celebración del contrato: 02/07/2026

6.1.4. Información estadística**Ofertas o solicitudes de participación recibidas:**

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores que son microempresas, pequeñas o medianas empresas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 18

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 18

Gama de ofertas:

Valor de la oferta más baja admisible: 0,00 EUR

Valor de la oferta más alta admisible: 211 476,88 EUR

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Dirección General del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales

Número de registro: 10000390051621

Número de registro: Q2828017J

Localidad: Madrid

Código postal: 28004

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Punto de contacto: Dirección General del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales

Correo electrónico: secretaria.general@cultura.gob.es

Teléfono: +34 917017183

Dirección de internet: <http://www.icaa.es>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=OP40YXbq9z8%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Localidad: Madrid

Código postal: 28071

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD S.L.

Tamaño del operador económico: Microempresa, pequeña empresa o mediana empresa

Número de registro: B91446922

Localidad: Bormujos

Código postal: 41930

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: España

Correo electrónico: concursos@imaginaadvertising.com

Teléfono: +34 954188200

Funciones de esta organización:

Licitador

Propietario beneficiario:

Nacionalidad del titular: España

Ganador de estos lotes: LOT-0002

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 5af32951-2d5e-4f50-8a39-760f3d01e896 - 01

Tipo de formulario: Resultados

Tipo de anuncio: Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 29

Fecha de envío del anuncio: 03/07/2026 09:51:45 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 462632-2026

Número de la edición del DO S: 127/2026

Fecha de publicación: 06/07/2026