

47083-2026 - Licitación

Alemania – Servicios de publicidad y de marketing – Rahmenvertrag über Agenturleistungen im Bereich Kommunikation und Umweltbildung

OJ S 15/2026 22/01/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Die Bremer Stadtreinigung AöR

Correo electrónico: einkauf@dbb.bremen.de

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Rahmenvertrag über Agenturleistungen im Bereich Kommunikation und Umweltbildung

Descripción: Agenturleistungen im Bereich Kommunikation und Umweltbildung

Identificador del procedimiento: b77c429f-1b88-4436-a73a-a2808c2c336b

Identificador interno: DBS-2026-0001

Tipo de procedimiento: Negociado con publicación previa de un anuncio de licitación / licitación con negociación

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

2.1.2. Lugar de ejecución

En cualquier lugar

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

vgr -

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Situación análoga a la quiebra con arreglo al Derecho nacional:

Corrupción:

Participación en una organización delictiva:

Acuerdos con otros operadores económicos destinados a falsear la competencia:

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho medioambiental:

Blanqueo de capitales o financiación del terrorismo:

Fraude:

Trabajo infantil y otras formas de trata de seres humanos:

Insolvencia:

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho laboral:
Activos que están siendo administrados por un liquidador:
Declaración falsa, ocultación de información, incapacidad de presentar los documentos exigidos u obtención de información confidencial del presente procedimiento:
Conflicto de intereses debido a su participación en el procedimiento de contratación:
Participación, directa o indirecta, en la preparación del presente procedimiento de contratación
:
Falta profesional grave:
Rescisión anticipada, imposición de daños y perjuicios u otras sanciones comparables:
Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho social:
Incumplimiento de la obligación de pago de cotizaciones a la seguridad social:
Las actividades empresariales han sido suspendidas:
Incumplimiento de la obligación de pago de impuestos:
Delitos de terrorismo o delitos ligados a las actividades terroristas:

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Rahmenvertrag über Agenturleistungen im Bereich Kommunikation und Umweltbildung
Descripción: Mit der vorliegenden Ausschreibung beabsichtigt die Auftraggeberin, einen Rahmenvertrag mit einer erfahrenen Kreativagentur zu schließen, die im Rahmen einer mehrjährigen Zusammenarbeit kommunikative und gestalterische Maßnahmen konzipiert und umsetzt. Ziel ist die kontinuierliche Unterstützung in der Entwicklung und Umsetzung kreativer Kommunikationsmaßnahmen über verschiedene Medienkanäle hinweg. Die beauftragte Agentur soll die Auftraggeberin während der Vertragslaufzeit bei der Entwicklung und Umsetzung kreativer Leistungen unterstützen. Dies umfasst insbesondere Maßnahmen in den Bereichen Digitales, Print, Film sowie konzeptionelle Arbeiten und unterstützende Kampagnenentwicklung zu themenspezifischen Inhalten. Im Mittelpunkt steht die wirksame Kommunikation der Themenfelder der Auftraggeberin - insbesondere im Kontext von Umweltbildung, Nachhaltigkeit und Öffentlichkeitsarbeit. Sämtliche Leistungen sind im Einklang mit den bestehenden Markenwerten und der Corporate Identity der Auftraggeberin zu realisieren, um ein konsistentes und wiedererkennbares Erscheinungsbild über alle Kommunikationskanäle hinweg sicherzustellen.
Identificador interno: LOT-0000

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

5.1.3. Duración estimada

Duración: 48 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 2

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Deben indicarse los nombres y las cualificaciones profesionales del personal encargado de ejecutar el contrato: No se requiere

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí
Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): sí
Información complementaria: #Besonders auch geeignet für:freelance#, #Besonders auch geeignet für:selbst#, #Besonders auch geeignet für:startup#, #Besonders auch geeignet für:other-sme#Die Auswahl der Bewerber, die zur Verhandlung / Angebotsabgabe aufgefordert werden, erfolgt in einem mehrstufigen Prozess. Dieser beginnt mit einem Teilnahmewettbewerb, nach welchem sich die Angebotsphase anschließt: 1) Im Rahmen des Teilnahmewettbewerbs werden alle Bewerbungen hinsichtlich form- und fristgerechter Einreichung geprüft. 2) Anschließend erfolgt die Eignungsprüfung der Bewerber hinsichtlich Fachkunde und Leistungsfähigkeit auf der Grundlage der vorgelegten Angaben und Unterlagen. Es wird u.a. geprüft, ob die Bewerber die geforderten Mindeststandards gem. Ziffer 7 der Datei "Aufforderung zum Teilnahmewettbewerb" sowie die Bedingungen für den Auftrag gem. Bekanntmachung erfüllen. 3) Es werden max. 3 Bewerber zur Abgabe eines Angebotes aufgefordert. Sollten nach erfolgter Eignungsprüfung mehr als 3 geeignete Bewerber zur Verfügung stehen, erfolgt eine Wertung der eingereichten Bewerbungen anhand der Wertungskriterien und deren Gewichtung gemäß Ziffer 7.2 der Datei "Aufforderung zum Teilnahmewettbewerb". Die Wertung erfolgt anhand der mit dem Teilnahmeantrag eingereichten Unterlagen. Im Anschluss an diese Wertung werden in der Angebotsphase 3 Bewerber mit der höchsten Punktzahl zur Abgabe eines Angebotes aufgefordert. 4) Sollte aufgrund von Punktgleichheit mehr als 3 Bewerber auf den ersten 3 Rängen der Wertung liegen, wird ein Losverfahren durchgeführt.

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual medio

Descripción del criterio de selección: Erklärung zum Gesamtumsatz der letzten drei Jahre:

Mindestbedingung: Der durchschnittliche jährliche Umsatz muss mindestens 1 Mio. € betragen. (Angaben sind in den Bewerberbogen einzutragen.)

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Drei unterschiedliche Arbeitsreferenzen über Kreativleistungen der letzten fünf Jahre mit Kurzerklärung einreichen.

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Criterio: Proporción de subcontratación

Descripción del criterio de selección: Angabe von Unterauftragnehmern

Información sobre la segunda fase de un procedimiento de dos fases:

Número mínimo de candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento: 3

Número máximo de candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento: 3

El procedimiento se desarrollará en fases sucesivas. En cada fase, pueden eliminarse algunos participantes

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Origineller Ansatz

Descripción: Origineller Ansatz

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Zielgruppenspezifische Ansprache

Descripción: Zielgruppenspezifische Ansprache

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Ansprechendes Layout

Descripción: Ansprechendes Layout

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Nutzung der Corporate Identity

Descripción: Nutzung der Corporate Identity

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre: Preis

Descripción: Die Bewertung des Preises erfolgt auf Basis des Preisblattes. Angebote mit einem Bewertungspreis, der mehr als dem Zweifachen des günstigsten Preises entspricht, werden mit 0 Punkten bewertet. Angebote, deren Preis zwischen dem günstigsten und dem höchsten Preis liegen, werden entsprechend interpoliert. Dabei erhält das günstigste Angebot die maximale Punktzahl, und die Punkte der weiteren Angebote verringern sich linear in Abhängigkeit vom Preis. Angebote mit einem Preis, der über dem 2-fachen des günstigsten Preises liegt, werden mit 0 Punkten bewertet.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: alemán

Dirección de los pliegos de contratación: https://vergabe.bremen.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19bdf94a05e-457edb354ed1d067

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Permitida

Dirección para la presentación: https://vergabe.bremen.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19bdf94a05e-457edb354ed1d067

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: alemán

Catálogo electrónico: No autorizada

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: No autorizada

Plazo de recepción de solicitudes de participación: 23/02/2026 11:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Información que puede completarse finalizado el plazo de presentación:

A discreción del comprador, podrán presentarse posteriormente todos los documentos relacionados con el licitador que falten.

Información complementaria: Die Nachforderung von Unterlagen richtet sich nach §56 VgV.

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: 1) Entsprechend der Verordnung (EU) 2022 /576 dürfen öffentlichen Aufträge nach dem 9. April 2022 nicht an Personen oder Unternehmen vergeben werden, die einen Bezug zu Russland im Sinne der Vorschrift aufweisen. Dies umfasst sowohl unmittelbar als Bewerber, Bieter oder Auftragnehmer auftretende Personen oder Unternehmen als auch mittelbar, mit mehr als zehn Prozent, gemessen am Auftragswert, beteiligte Unterauftragnehmer, Lieferanten oder Eignungsverleiher. 2) Die Vergabe des Auftrages richtet sich unter anderem nach dem zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses geltenden Gesetz des Bundeslandes des Auftraggebers über die Sicherung der Einhaltung der Tariftreue sowie Mindestlöhne bei der Vergabe öffentlicher Aufträge.

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Bremen bei der Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung

Información sobre los plazos de revisión: Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann ein Nachprüfverfahren bei der Vergabekammer beantragt werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB).

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Die Bremer Stadtreinigung AöR

8. Organizaciones

8.1. ORG-7001

Denominación oficial: Die Bremer Stadtreinigung AöR

Número de registro: 04011000-698-03

Dirección postal: An der Reeperbahn 4, Parkkontor 3

Localidad: Bremen

Código postal: 28217

Subdivisión del país (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)

País: Alemania

Correo electrónico: einkauf@dbb.bremen.de

Teléfono: 0421-361 63544

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-7004

Denominación oficial: Bremen bei der Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung

Número de registro: t:042136159796

Dirección postal: Contrescape 72

Localidad: Bremen

Código postal: 28195

Subdivisión del país (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)

País: Alemania

Correo electrónico: vergabekammer@bau.bremen.de

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-7005

Denominación oficial: Die Bremer Stadtreinigung AöR

Número de registro: 04011000-698-03

Localidad: Bremen

Código postal: 28217

Subdivisión del país (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)

País: Alemania

Correo electrónico: einkauf@dbb.bremen.de

Funciones de esta organización:

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-7006

Denominación oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registro: 0204:994-DOEVD-83

Localidad: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisión del país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemania

Correo electrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Teléfono: +49228996100

Funciones de esta organización:

TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: aeda6fba-2e8d-45bf-92d6-8d212ffd9ad8 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 21/01/2026 10:17:44 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: alemán

Número de publicación del anuncio: 47083-2026

Número de la edición del DO S: 15/2026

Fecha de publicación: 22/01/2026