

470962-2026 - Licitación

España – Servicios de publicidad y de marketing – Servicio de agencia de medios para el diseño, la planificación y desarrollo de un plan de medios destinado al posicionamiento de Asturias como destino turístico en el mercado americano

OJ S 129/2026 08/07/2026

**Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal - Anuncio de cambios
Servicios**

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias S.A.U.

Correo electrónico: contratacion@turismoycultura.asturias.es

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicio de agencia de medios para el diseño, la planificación y desarrollo de un plan de medios destinado al posicionamiento de Asturias como destino turístico en el mercado americano

Descripción: servicio de agencia de medios para el diseño, la planificación y desarrollo de un plan de medios destinado al posicionamiento de Asturias como destino turístico en el mercado americano. Las características del contrato y del procedimiento vienen establecidas en los pliegos rectores de la presente licitación.

Identificador del procedimiento: 82258d3f-42be-43ce-9b77-96efee81fa3c

Identificador interno: CM 40/26

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79341200 Servicios de gestión publicitaria, 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Asturias (ES120)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 636 363,64 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Convenio con los acreedores: Y todos los criterios mencionados en el cuadro anterior "motivos de exclusión"

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Servicio de agencia de medios para el diseño, la planificación y desarrollo de un plan de medios destinado al posicionamiento de Asturias como destino turístico en el mercado americano

Descripción: servicio de agencia de medios para el diseño, la planificación y desarrollo de un plan de medios destinado al posicionamiento de Asturias como destino turístico en el mercado americano. Las características del contrato y del procedimiento vienen establecidas en los pliegos rectores de la presente licitación.

Identificador interno: CM 40/26

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79341200 Servicios de gestión publicitaria, 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Opciones:

Descripción de las opciones: El plazo de ejecución NO podrá ser prorrogado una vez llegado a su vencimiento

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Asturias (ES120)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 7 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 0

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 55

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Fundamentación de la estrategia y planificación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 40

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta de indicadores y modelo de informe de evaluación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=og%2B0KTqxxKTs%2BnLj3vAg5A%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=og%2B0KTqxxKTs%2BnLj3vAg5A%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 15/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 15/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: SPGP. Laboral Ciudad de la Cultura

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: No autorizada

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias S.A.U. - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Información sobre los plazos de revisión: Cabe interponer recurso especial en materia de contratación ante el Tribunal Central de Recursos Contractuales en el plazo máximo de quince días hábiles a contar a partir del día siguiente a aquel en que se reciba la notificación

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias S.A.U.

Número de registro: 40546610096161

Número de registro: A74177734

Localidad: Gijón

Código postal: 33203

Subdivisión del país (NUTS): Asturias (ES120)

País: España

Punto de contacto: Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias S.A.U.

Correo electrónico: contratacion@turismoycultura.asturias.es

Teléfono: +034 985185858

Fax: +034 985185578

Dirección de internet: <http://www.turismoasturias.es>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=4kDiKZZIHtQQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Localidad: Madrid

Código postal: 28020

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: tribunal_recursos.contratos@hacienda.gob.es

Teléfono: 913491319

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

10. Modificación

Versión del anuncio anterior que debe modificarse

:

80d08d39-0103-4368-95e3-5deea6a60115-01

Principal motivo de la modificación

:

Información actualizada

10.1. Modificación

Identificador de sección: PROCEDURE

10.1. Modificación

Identificador de sección: LOT-0000

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 9b3fc2ff-73c1-4d46-95c7-49ecd0bbbbe6 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 07/07/2026 11:49:51 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 470962-2026

Número de la edición del DO S: 129/2026

Fecha de publicación: 08/07/2026