

## 473594-2026 - Licitación

**Alemania – Servicios de marketing directo – Content-Marketing und Public Relations für das Lernlabor Cybersicherheit - PR1242887-2800-I**

**OJ S 130/2026 09/07/2026**

**Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal**

**Servicios**

### 1. Comprador

---

#### 1.1. Comprador

Denominación oficial: Fraunhofer-Gesellschaft - Einkauf B12

Correo electrónico: [einkauf@zv.fraunhofer.de](mailto:einkauf@zv.fraunhofer.de)

Naturaleza jurídica del comprador: Empresa pública

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

### 2. Procedimiento

---

#### 2.1. Procedimiento

Título: Content-Marketing und Public Relations für das Lernlabor Cybersicherheit - PR1242887-2800-I

Descripción: Content-Marketing und Public Relations für das Lernlabor Cybersicherheit

Identificador del procedimiento: 5f667975-cc4d-419a-8d5e-04abe77b68e7

Identificador interno: PR1242887-2800-I

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

##### 2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79342100 Servicios de marketing directo

##### 2.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: München

Código postal: 80686

Subdivisión del país (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

País: Alemania

##### 2.1.4. Información general

Información complementaria: EIGNUNGSKRITERIEN: <https://vergabe.fraunhofer.de/NetServer/SelectionCriteria/54321-Tender-19f3ce8d690-76cb32795c3a2270>

**Base jurídica:**

Directiva 2014/24/UE

vgv -

##### 2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio, Documento de contratación

Incumplimiento de obligaciones basadas en motivos de exclusión puramente nacionales: Es gelten alle einschlägigen zwingenden wie fakultativen Ausschlussgründe, die durch nationales Recht normiert sind.

## 5. Lote

---

### 5.1. Lote: LOT-0000

Título: Content-Marketing und Public Relations für das Lernlabor Cybersicherheit - PR1242887-2800-I

Descripción: siehe LV

Identificador interno: LOT-0000

#### 5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79342100 Servicios de marketing directo

#### 5.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: München

Código postal: 80686

Subdivisión del país (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

País: Alemania

#### 5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/10/2026

Fecha de finalización de la duración: 30/09/2028

#### 5.1.6. Información general

##### Participación reservada:

La participación no está reservada.

Deben indicarse los nombres y las cualificaciones profesionales del personal encargado de ejecutar el contrato: No se requiere

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): sí

Información complementaria: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

#### 5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

#### 5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio, Documento de contratación

Criterio: Ratio financiero

Descripción del criterio de selección: Die vollständigen Eignungskriterien finden Sie hier -> "2.1.4 Allgemeine Informationen"

#### 5.1.10. Criterios de adjudicación

##### Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Konzeption

Descripción: Konzeption einer beispielhaften PR-Kampagne zum Thema "Qualitätssicherung in der berufsbegleitenden Weiterbildung und die besonderen Stärken des Lernlabors Cybersicherheit" inkl. eines Fachartikels und eines Social-Media-Posts für LinkedIn. Im Rahmen der Ausschreibung wird die Konzeption einer PR-Kampagne mit exemplarischem Maßnahmenplan sowie textlichen Ausarbeitungen in Form eines Fachartikels für eine geeignete Fachzeitschrift (Vorschläge sind willkommen) und eines Social-Media-Beitrags für LinkedIn zum Thema "Qualitätssicherung in der berufsbegleitenden Weiterbildung und die

besonderen Stärken des Lernlabors Cybersicherheit" erwartet. Der Umfang des PR-Kampagnenkonzepts beträgt maximal sechs DIN-A4-Seiten bei 1,5-zeiligem Zeilenabstand, Schriftart Arial und einer Schriftgröße von mindestens 11 pt. Deckblatt und gegebenenfalls Verzeichnisse werden nicht auf den Seitenumfang angerechnet. Die Länge des Fachartikels orientiert sich an dem in der Tabelle auf Seite 6 angegebenen Umfang. Der Umfang des LinkedIn-Beitrags sollte maximal 1.200 Zeichen betragen. Hintergrundinformationen zum LLCS: <https://www.cybersicherheit.fraunhofer.de/de/ueberuns.html> Bewertungskriterien der Konzeptionsleistung (65 %) Die Bewertung der eingereichten Konzeptionsleistung erfolgt auf Grundlage der unter Punkt 3 geforderten Bestandteile und anhand der folgenden qualitativen Kriterien: 1. PR-Kampagnenkonzept - Nachvollziehbarkeit und Stringenz der konzeptionellen Herleitung - Zielgruppenorientierung und Relevanz der vorgeschlagenen Kommunikationsansätze - Plausibilität und Eignung der Kernbotschaften, des Narrativs und der Maßnahmen - Erkennbarkeit der besonderen Stärken des Lernlabors Cybersicherheit - Umsetzbarkeit unter Berücksichtigung der Rahmenbedingungen des Auftraggebers 2. Fachartikel - Fachliche Präzision und sprachliche Qualität - Zielgruppengerechte und verständliche Aufbereitung - Schlüssiger Bezug zum Kampagnenthema und zum Profil des LLCS - Relevanz für die Zielgruppe - Angabe von verlässlichen und relevanten Quellen 3. LinkedIn-Beitrag - Prägnanz, Relevanz und Zielgruppenpassung - Klarer Bezug zum Kampagnenthema und zum Fachartikel - Thematische Relevanz für das Netzwerk des LLCS - Einsatz von Bildern, Videos oder Infografiken Die Bewertung erfolgt nicht nach dem bloßen Vorliegen einzelner Bestandteile, sondern nach deren inhaltlicher Qualität, Konsistenz und Umsetzbarkeit im Gesamtkontext der eingereichten Konzeptionsleistung. KI-gestützte Textgenerierung entbindet nicht von der Pflicht zur eigenständigen redaktionellen Qualitätssicherung.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 65

**Criterio:**

Tipo: Precio

Nombre: Preis

Descripción: bewertet wird der Gesamtpreis aller abgefragten Preispositionen

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 35

#### **5.1.11. Pliegos de contratación**

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: alemán

Dirección de los pliegos de contratación: [https://vergabe.fraunhofer.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=\\_Details&TenderOID=54321-Tender-19f3ce8d690-76cb32795c3a2270](https://vergabe.fraunhofer.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19f3ce8d690-76cb32795c3a2270)

#### **5.1.12. Condiciones de la contratación pública**

**Condiciones de presentación:**

Presentación electrónica: Permitida

Dirección para la presentación: <https://vergabe.fraunhofer.de>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: alemán

Catálogo electrónico: No autorizada

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: Permitida

Plazo de recepción de ofertas: 10/08/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 4 Meses

**Información que puede completarse finalizado el plazo de presentación:**

A discreción del comprador, podrán presentarse posteriormente todos los documentos relacionados con el licitador que falten.

Información complementaria: Siehe Vergabeunterlagen

**Información sobre la apertura pública:**

Fecha de apertura: 10/08/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

**Condiciones del contrato:**

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No  
Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Bei evtl. Einsatz von Nachunternehmern sind diese zu benennen, ihre Eignung ist ebenfalls anhand der unter "Ausschreibungsbedingungen" aufgeführten Eignungskriterien nachzuweisen. Ferner ist zu bestätigen, dass sie im Auftragsfall zur Verfügung stehen; deren Anteil am Umfang des Auftragsgegenstandes ist darzulegen.

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

**5.1.15. Técnicas****Acuerdo marco:**

Ningún acuerdo marco

**Información sobre el sistema dinámico de adquisición:**

Ningún sistema dinámico de adquisición

**5.1.16. Información adicional, mediación y recurso**

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Vergabekammern des Bundes  
Información sobre los plazos de revisión: Ein Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 4 GWB). Ein Nachprüfungsantrag ist zudem unzulässig, wenn der Zuschlag erfolgt ist, bevor die Vergabekammer den Auftraggeber über den Antrag auf Nachprüfung informiert hat (§§ 168 Abs. 2 Satz 1, 169 Abs. 1 GWB). Die Zuschlagserteilung ist möglich 15 Kalendertage nach Absendung der Bieterinformation nach § 134 Abs. 1 GWB. Wird die Information auf elektronischem Weg oder per Fax versendet, verkürzt sich die Frist auf zehn Kalendertage (§ 134 Abs. 2 GWB). Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an. Die Zulässigkeit eines Nachprüfungsantrags setzt ferner voraus, dass die geltend gemachten Vergabeverstöße 10 Kalendertage nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber gerügt wurden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 1 GWB). Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, müssen spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 2 GWB). Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, müssen spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 3 GWB).

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Fraunhofer-Gesellschaft - Einkauf B12

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Fraunhofer Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e.V.

## 8. Organizaciones

---

### 8.1. ORG-7001

Denominación oficial: Fraunhofer-Gesellschaft - Einkauf B12  
Número de registro: DE 129515865  
Dirección postal: Hansastraße 28  
Localidad: München  
Código postal: 80686  
Subdivisión del país (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)  
País: Alemania  
Punto de contacto: Einkauf Dienstleistungen und Energie  
Correo electrónico: [einkauf@zv.fraunhofer.de](mailto:einkauf@zv.fraunhofer.de)  
Teléfono: +49891205-0  
Dirección de internet: <https://vergabe.fraunhofer.de/>  
Perfil de comprador: <https://vergabe.fraunhofer.de/NetServer/>

**Funciones de esta organización:**

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

### 8.1. ORG-7004

Denominación oficial: Vergabekammern des Bundes  
Número de registro: t:022894990  
Dirección postal: Kaiser-Friedrich-Straße 16  
Localidad: Bonn  
Código postal: 53113  
Subdivisión del país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)  
País: Alemania  
Correo electrónico: [vk@bundeskartellamt.bund.de](mailto:vk@bundeskartellamt.bund.de)  
Teléfono: +49 228 9499-0

**Funciones de esta organización:**

Organización encargada de los procedimientos de recurso

### 8.1. ORG-7005

Denominación oficial: Fraunhofer Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e.V.  
Número de registro: DE-129515865  
Dirección postal: Hansastraße 27c  
Localidad: München  
Código postal: 80686  
Subdivisión del país (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)  
País: Alemania  
Correo electrónico: [einkauf@zv.fraunhofer.de](mailto:einkauf@zv.fraunhofer.de)  
Teléfono: +49 89 1205-0  
Dirección de internet: <https://www.fraunhofer.de>

**Funciones de esta organización:**

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

### 8.1. ORG-7006

Denominación oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)  
Número de registro: 0204:994-DOEVD-83  
Localidad: Bonn

Código postal: 53119  
Subdivisión del país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)  
País: Alemania  
Correo electrónico: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)  
Teléfono: +49228996100  
**Funciones de esta organización:**  
TED eSender

## Información del anuncio

---

Identificador/versión del anuncio: e37e3ddd-52f7-43cc-814c-c9dad8b8f992 - 01  
Tipo de formulario: Licitación  
Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal  
Subtipo de anuncio: 16  
Fecha de envío del anuncio: 07/07/2026 16:39:52 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central  
Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: alemán  
Número de publicación del anuncio: 473594-2026  
Número de la edición del DO S: 130/2026  
Fecha de publicación: 09/07/2026