

475075-2026 - Licitación

Alemania – Investigación mercadotécnica y económica; sondeos y estadísticas – Einrichtung und Durchführung eines Bürgerrates

OJ S 130/2026 09/07/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Landtag Brandenburg

Correo electrónico: vergabe@landtag.brandenburg.de

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Einrichtung und Durchführung eines Bürgerrates

Descripción: Die im Folgenden beschriebenen Leistungsanforderungen stützen sich auf den Beschluss des Landtages Brandenburg vom 18. Juni 2026 (Drucksache 8/2833-B) zur Einrichtung und Durchführung des Bürgerrates "Zukunft des öffentlich-rechtlichen Rundfunks", der zentrale Fragen der zukünftigen Ausgestaltung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks aus der Perspektive der Bürgerinnen und Bürger beraten und hierzu Empfehlungen erarbeiten soll. Der mit der Konzeption und Durchführung zu beauftragende externe Dienstleister (Auftragnehmer) wird durch die Projektstelle Bürgerrat beim Petitionsausschuss des Landtages Brandenburg begleitet.

Identificador del procedimiento: 77d4c9b9-bb63-48af-95da-9b2da3427cfd

Identificador interno: 081-2026

Tipo de procedimiento: Negociado con publicación previa de un anuncio de licitación / licitación con negociación

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79300000 Investigación mercadotécnica y económica; sondeos y estadísticas

Clasificación adicional (cpv): 79952000 Servicios de eventos, 79951000 Servicio de organización de seminarios, 79420000 Servicios relacionados con la gestión

2.1.2. Lugar de ejecución

Dirección postal: Alter Markt 1

Localidad: Potsdam

Código postal: 14467

Subdivisión del país (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

País: Alemania

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 222 750,00 EUR

2.1.4. Información general

Información complementaria: #Bekanntmachungs-ID: CXP9YD0HZNS#

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Incumplimiento de obligaciones basadas en motivos de exclusión puramente nacionales:

Participación en una organización delictiva:

Delitos de terrorismo o delitos ligados a las actividades terroristas:

Blanqueo de capitales o financiación del terrorismo:

Fraude:

Corrupción:

Trabajo infantil y otras formas de trata de seres humanos:

Incumplimiento de la obligación de pago de impuestos:

Incumplimiento de la obligación de pago de cotizaciones a la seguridad social:

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho social:

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho laboral:

Acuerdos con otros operadores económicos destinados a falsear la competencia:

Declaración falsa, ocultación de información, incapacidad de presentar los documentos exigidos u obtención de información confidencial del presente procedimiento:

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Einrichtung und Durchführung eines Bürgerrates

Descripción: Erstellung einer Konzeption 1.1 Erstellung einer detaillierten Konzeption, die u. a. die inhaltliche Ausgestaltung, Funktionsweise, Einrichtung und Durchführung des Bürgerrates "Zukunft des öffentlich-rechtlichen Rundfunks" beschreibt. Erwartet werden Ausführungen zu Arbeitsweisen und -formaten des Bürgerrates sowie Ausführungen zur Einbindung von Sachverständigen aus Wissenschaft und Praxis. Zu berücksichtigen sind dabei der im Beschluss des Landtages (Drucksache 8/2833-B) formulierte übergeordnete Auftrag an den Bürgerrat sowie die darin aufgeführten Themenfelder. 1.2 Beschreibung und Begründung der Auswahlfaktoren und des Auswahlverfahrens zur Zusammensetzung des Bürgerrates. 1.3 Beschreibung zur Auswahl und Anzahl der erforderlichen Moderatoren und Sachverständigen aus Wissenschaft und Praxis sowie Aussagen zu deren Rolle und Arbeitsformaten. 1.4 Erstellung von Zeitplan und Arbeitsplan, inklusive Empfehlungen für den Einsetzungszeitraum des Bürgerrates sowie Turnus und Dauer der jeweiligen Sitzungen. 1.5 Beschreibung der notwendigen Räumlichkeiten sowie der erforderlichen Raumausstattung und Technik sowie gegebenenfalls einer Konferenzversorgung der Teilnehmenden des Bürgerrats. 1.6 Beschreibung der begleitenden Öffentlichkeitsarbeit. Die Beratungen des Bürgerrates sollen in geeigneter Form der Öffentlichkeit transparent gemacht werden. 2. Durchführung des Bürgerrates "Zukunft des öffentlich-rechtlichen Rundfunks" Durchführung und Dokumentation des Bürgerrates "Zukunft des öffentlich-rechtlichen Rundfunks" auf der Grundlage der unter Ziffer 1. erstellten und mit dem Auftraggeber abgestimmten detaillierten Konzeption. 2.1 Durchführung des Bürgerrates auf der Grundlage der mit dem Auftraggeber abgestimmten Konzeption unter Nutzung von Plattformlösungen für den spezifischen Austausch der Teilnehmenden des Bürgerrates. 2.2 Organisation und Durchführung aller mit dem Bürgerrat

zusammenhängenden Arbeitsformate (z. B. Plenum, Arbeitsgruppen, Kleingruppen etc.). Dies gilt auch für die Auftakt- und Abschlussveranstaltung. 2.3 Organisation und Abstimmung mit den im Beratungsverlauf beteiligten Moderatoren und Sachverständigen. Die Durchführung der Veranstaltungen des Bürgerrates schließt die Aufgabe einer neutralen Moderation grundsätzlich ein. 2.4 Auszahlung der Aufwandsentschädigung an die Teilnehmenden des Bürgerrates. 3. Presse-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit Wichtige Voraussetzung für die Sicherstellung der Transparenz der Arbeit des Bürgerrates und einer landesweiten Resonanz ist eine kontinuierliche Arbeit mit der brandenburgischen Medienlandschaft. Daraus ergeben sich folgende Leistungsanforderungen: 3.1 Präsentation des Projektes für die Medien, in Publikationen und auf digitalen Kanälen; fortlaufende, barrierefreie Aktualisierung und Bereitstellung von Informationen zum jeweils aktuellen Projektstatus und zu Zwischenergebnissen. Die Informationen sollen in Text- und Bildform (Foto und Film) zur Verfügung gestellt werden. 3.2 Beantwortung von Anfragen, die den Auftraggeber zu inhaltlichen oder organisatorischen Aspekten der Durchführung des Bürgerrates erreichen. 3.3 Durchführung geeigneter Maßnahmen zur medialen Bekanntmachung des Bürgerrates sowie seiner Ergebnisse. 3.4 Die Vorbereitung und Durchführung von Presseinformationen bzw. Presseterminen ist inhaltlich mit dem Auftraggeber abzustimmen. 4. Abstimmungen zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer Die Durchführung des Projektes Bürgerrat setzt eine enge Abstimmung zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer voraus. 4.1 Mit der Auftragserteilung ist eine Anlaufphase zu definieren, in der die geplanten Vorgehensweisen abgestimmt, entsprechende Ziele für die Durchführung formuliert und die beiderseitige Kommunikation abgestimmt werden. 4.2 Darüber hinaus sind im Projektverlauf weitere regelmäßig stattfindende Abstimmungsgespräche zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer erforderlich. Form und Häufigkeit sollen im Rahmen des Angebotes vorgeschlagen und in der Anlaufphase konkretisiert werden. Seitens des Auftraggebers werden die Abstimmungsgespräche durch die Projektstelle Bürgerrat beim Petitionsausschuss des Landtages Brandenburg wahrgenommen. 5. Berichterstattung und Dokumentation 5.1 Aufbereitung und DSGVO-konforme Dokumentation durchgeführter Veranstaltungen und Veranstaltungsergebnisse mit textlichen, fotografischen und filmischen Mitteln. 5.2 Erstellung einer Abschlussdokumentation über die durchgeführte Presse-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit. Art und Umfang sind mit dem Auftraggeber abzustimmen. 6. Wissenschaftliche Begleitung Eine wissenschaftliche Begleitung dient der Evaluation des Projektes Bürgerrat. 6.1 Seitens des Auftragnehmers sind Angaben zu Art und Umfang der wissenschaftlichen Begleitung und Auswertung des Projektes Bürgerrat vorzulegen. 6.2 Abschätzung des zeitlichen Rahmens bis zur Vorlage der Evaluationsergebnisse. 6.3 Angaben zu Art und Weise der Präsentation der Evaluationsergebnisse

Identificador interno: 081-2026

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79300000 Investigación mercadotécnica y económica; sondeos y estadísticas

Clasificación adicional (cpv): 79952000 Servicios de eventos, 79951000 Servicio de organización de seminarios, 79420000 Servicios relacionados con la gestión

5.1.2. Lugar de ejecución

Dirección postal: Alter Markt 1

Localidad: Potsdam

Código postal: 14467

Subdivisión del país (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

País: Alemania

5.1.3. Duración estimada

Duración: 9 Meses

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Deben indicarse los nombres y las cualificaciones profesionales del personal encargado de ejecutar el contrato: Requisito en oferta

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no
Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Der Bieter benennt zum Nachweis der Leistungsfähigkeit und Fachkunde drei oder mehr Referenzprojekte der letzten 5 Geschäftsjahre. Jedes einzelnes Referenzprojekt muss mit dem ausgeschriebenen Leistungsgegenstand vergleichbar sein.

Información sobre la segunda fase de un procedimiento de dos fases:

Número mínimo de candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento: 3

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Konzept

Descripción: Bieter erhalten Punkte in Abhängigkeit davon, wie überzeugend, belastbar und passgenau die Konzepte sind. Es werden 0 bis 5 Punkte vergeben. 5 Punkte erhält der Bieter, der vollumfänglich zweckmäßige und angemessene Umsetzungen präsentiert und die Bewältigung der ausgeschriebenen Aufgaben in vollem Umfang erwarten lässt. 4 Punkte erhält der Bieter, der in hohem Maße zweckmäßige und angemessene Umsetzungen präsentiert und die Bewältigung der ausgeschriebenen Aufgaben in hohem Umfang erwarten lässt. 3 Punkte erhält der Bieter, der in überwiegendem Maße zweckmäßige und angemessene Umsetzungen präsentiert und die Bewältigung der ausgeschriebenen Aufgaben in überwiegendem Umfang erwarten lässt. 2 Punkte erhält der Bieter, der in nicht überwiegendem Maße zweckmäßige und angemessene Umsetzungen präsentiert und die Bewältigung der ausgeschriebenen Aufgaben in geringem Umfang erwarten lässt. 1 Punkt erhält der Bieter, der in geringem Maße zweckmäßige und angemessene Umsetzungen präsentiert und die Bewältigung der ausgeschriebenen Aufgaben nur in sehr geringem Umfang erwarten lässt. 0 Punkte erhält der Bieter, der keine zweckmäßigen und angemessenen Umsetzungen präsentiert und die Bewältigung der ausgeschriebenen Aufgaben nicht erwarten lässt.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre: Angebotspreis

Descripción: Der Angebotspreis wird mittels linearer Interpolation ermittelt.
Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)
Criterio de adjudicación: número: 40

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Referenzen

Descripción: Der Bieter benennt zum Nachweis der Leistungsfähigkeit und Fachkunde drei oder mehr Referenzprojekte der letzten 5 Geschäftsjahre. Jedes einzelnes Referenzprojekt muss mit dem ausgeschriebenen Leistungsgegenstand vergleichbar sein.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Methodische Kompetenz des Schlüsselpersonals

Descripción: Die fachliche und kommunikative Eignung des konkret für das Projekt vorgesehenen Moderations- und Projektleitungsteams. Dieses Kriterium wird im Bietergespräch ermittelt. Prüfbestandteile im Gespräch: Bewertet werden fachliche Souveränität, Neutralitätssicherung und Deeskalationskompetenz.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: alemán

Plazo para solicitar información complementaria: 04/08/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Dirección de los pliegos de contratación: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YD0HZNS/documents>

Canal de comunicación ad hoc:

Dirección web: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YD0HZNS>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YD0HZNS>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: alemán

Catálogo electrónico: No autorizada

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: Permitida

Plazo de recepción de solicitudes de participación: 10/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Información que puede completarse finalizado el plazo de presentación:

A discreción del comprador, podrán presentarse posteriormente todos los documentos relacionados con el licitador que falten.

Información complementaria: Eine Nachforderung von fehlenden Erklärungen ist zulässig. Der ausgefüllte Teilnahmeantrag kann nicht nachgefordert werden.

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

Estructura financiera: Die Mindestanforderungen nach dem Brandenburgischen Vergabegesetz finden Anwendung. Des Weiteren gelten die Zahlungsbedingungen gemäß den Zusätzlichen Vertragsbedingungen des Landes Brandenburg.

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Landtag Brandenburg

Información sobre los plazos de revisión: Ein Nachprüfungsantrag ist gemäß § 160 Abs. 3 GWB unzulässig, wenn:erkannte Vergaberechtsverstöße nicht innerhalb von 10 Kalendertagen beim Auftraggeber gerügt wurden;Verstöße, die aus Bekanntmachung oder Unterlagen erkennbar sind, nicht bis zum Ablauf der Angebots-/Bewerbungsfrist gerügt wurden;mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Nichtabhilfemitteilung des Auftraggebers vergangen sind.Die Informations- und Wartepflicht nach § 134 Abs. 2 GWB bleibt unberührt."

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación:

Landtag Brandenburg

Organización que recibe solicitudes de participación: Landtag Brandenburg

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Landtag Brandenburg

Número de registro: 12-121096894462482-14

Dirección postal: Alter Markt 1

Localidad: Potsdam

Código postal: 14467

Subdivisión del país (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

País: Alemania

Punto de contacto: Zentrale Vergabestelle

Correo electrónico: vergabe@landtag.brandenburg.de

Teléfono: 03319661229

Dirección de internet: <https://landtag.brandenburg.de>

Perfil de comprador: <https://landtag.brandenburg.de>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

Organización que recibe solicitudes de participación

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Landtag Brandenburg

Número de registro: 12-121096894462482-14

Dirección postal: Alter Markt 1

Localidad: Potsdam

Código postal: 14467

Subdivisión del país (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

País: Alemania

Punto de contacto: Zentrale Vergabestelle
Correo electrónico: vergabe@landtag.brandenburg.de
Teléfono: 03319661229
Dirección de internet: <https://landtag.brandenburg.de>

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0003

Denominación oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registro: 0204:994-DOEVD-83

Localidad: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisión del país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemania

Correo electrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Teléfono: +49228996100

Funciones de esta organización:

TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: ab59dfa8-bff6-49d0-aa65-60309b9fff7a - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 07/07/2026 16:31:57 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: alemán

Número de publicación del anuncio: 475075-2026

Número de la edición del DO S: 130/2026

Fecha de publicación: 09/07/2026