

480643-2026 - Licitación

España – Servicios de publicidad y de marketing – Contrato para la realización de acciones promocionales y de marketing dirigidas al mercado “Milán”, en soportes y medios de las compañías aéreas que operen o puedan operar en Cantabria con dicho mercado como origen, para atraer turistas a nuestra Comunidad Autónoma de Cantabria y dinamizar, por tanto, la economía de la región.

OJ S 132/2026 13/07/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

Correo electrónico: contratacion@cantur.com

Naturaleza jurídica del comprador: Empresa pública bajo el control de una autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Contrato para la realización de acciones promocionales y de marketing dirigidas al mercado “Milán”, en soportes y medios de las compañías aéreas que operen o puedan operar en Cantabria con dicho mercado como origen, para atraer turistas a nuestra Comunidad Autónoma de Cantabria y dinamizar, por tanto, la economía de la región.

Descripción: Contrato de servicios de publicidad en soportes y medios de las compañías aéreas

Identificador del procedimiento: f2f88f6b-cd7b-4610-95fb-e0b978eeee17

Identificador interno: 26.0386.PRO.SE.

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Cantabria (ES130)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 3 400 800,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Contrato para la realización de acciones promocionales y de marketing dirigidas al mercado "Milán", en soportes y medios de las compañías aéreas que operen o puedan operar en Cantabria con dicho mercado como origen, para atraer turistas a nuestra Comunidad Autónoma de Cantabria y dinamizar, por tanto, la economía de la región.

Descripción: Contrato de servicios de publicidad en soportes y medios de las compañías aéreas

Identificador interno: 26.0386.PRO.SE.

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Cantabria (ES130)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3

Más información sobre renovaciones: El contrato se podrá prorrogar por un máximo de 3 periodos anuales

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Conectividad.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 16

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Impactos Off line.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Impactos Online.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Vinilado.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta técnica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 48

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=SRuIJ727q6bLlx6q1oPaMg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: No autorizada

Justificación de por qué no es posible la presentación electrónica: Herramientas, dispositivos o formatos de archivo no generalmente disponibles

Descripción: Herramientas no disponibles

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 13/08/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 1 Año

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 17/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: En la sede de la Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística, S.A.

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Ver Pliego Cláusulas Administrativas Particulares.

Facturación electrónica: No autorizada

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Sociedad Regional Cantabra de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A. - Sociedad Regional Cantabra de Promoción Turística S.A.

Información sobre los plazos de revisión: Recurso especial en materia de contratación

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Sociedad Regional Cantabra de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A. - Sociedad Regional Cantabra de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Sociedad Regional Cantabra de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

Número de registro: 51050770148837

Número de registro: A39008073

Localidad: Santander

Código postal: 39011

Subdivisión del país (NUTS): Cantabria (ES130)

País: España

Punto de contacto: Sociedad Regional Cantabra de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

Correo electrónico: contratacion@cantur.com

Teléfono: +34 942318950

Fax: +34 942212080

Dirección de internet: <http://www.cantur.com>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=uyWiYn2Mhj8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Sociedad Regional Cantabra de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

Localidad: Santander

Código postal: 39011

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: contratacion@cantur.com

Teléfono: 942318950

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Sociedad Regional Cantabra de Promoción Turística S.A.

Localidad: Santander

Código postal: 39011

Subdivisión del país (NUTS): Cantabria (ES130)

País: España

Correo electrónico: contratacion@cantur.com

Teléfono: 942318950

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 70c89a7f-c7f9-4976-bf24-1b95acc7204e - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 09/07/2026 16:49:24 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 480643-2026

Número de la edición del DO S: 132/2026

Fecha de publicación: 13/07/2026