

482270-2026 - Licitación

Italia – Servizi di eventi – ARIA_2026_023 GARA MULTILOTTO A PROCEDURA APERTA, AI SENSI DELL'ART. 71 DEL D.LGS. 36/2023, PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI ED. 4
OJ S 132/2026 13/07/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Azienda Regionale per l'Innovazione e gli Acquisti S.p.A.

Correo electrónico: daniela.fabbrocino@ariaspa.it

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: ARIA_2026_023 GARA MULTILOTTO A PROCEDURA APERTA, AI SENSI DELL'ART. 71 DEL D.LGS. 36/2023, PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI ED. 4

Descripción: ARIA_2026_023 GARA MULTILOTTO A PROCEDURA APERTA, AI SENSI DELL'ART. 71 DEL D.LGS. 36/2023, PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI ED. 4

Identificador del procedimiento: 008b9030-0023-46e8-9b67-40541cffce2f

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79952000 Servicios de eventos

Clasificación adicional (cpv): 79950000 Servicios de organización de exposiciones, ferias y congresos, 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 74 460 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Información complementaria: 1) La procedura di gara è gestita con il Sistema telematico Sintel, accessibile dal sito www.ariaspa.it, la cui descrizione e modalità di utilizzo è precisata nel Disciplinare e allegati nonché nei manuali tecnici. 2) Tutte le informazioni riguardanti la presente procedura sono contenute nel Disciplinare e allegati a cui si rimanda. 3) I concorrenti, con la presentazione delle offerte, consentono il trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D.lgs. 196/2003 ss.mn.ii. e del Reg. UE 2016/679 per le esigenze concorsuali e contrattuali. 4) Informazioni e chiarimenti sugli atti di gara possono essere richiesti secondo le modalità indicate nel Disciplinare, entro e non oltre il termine del giorno 14 /09/2026 Ora locale: 14:00. I chiarimenti agli atti di gara verranno comunicati/pubblicati con le modalità di cui al Disciplinare. 5) I concorrenti sono tenuti ad indicare, in sede di presentazione

dell'offerta, il domicilio eletto per l'invio delle comunicazioni, prendendo atto che le stesse saranno inviate da ARIA con le modalità indicate nel Disciplinare. 6) Il RUP è Daniela Fabbrocino. 7) Ai sensi dell'art. 58 del D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., la presente iniziativa viene divisa in Lotti merceologici che identificano i servizi di cui gli Enti hanno necessità di approvvigionarsi, come dettagliato nel Disciplinare. 8) Con riferimento a ciascun lotto, il subappalto è ammesso in conformità all'art. 119, D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., come da Disciplinare. 9) Con riferimento a ciascun lotto, l'offerta è vincolante per 270 giorni dalla scadenza del termine per la sua presentazione. 10) La stazione appaltante ricorrerà alla c.d. inversione procedimentale ai sensi dell'art. 107, comma 3, D.Lgs. n. 36/2023. 11) Con riferimento a ciascun lotto, la stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto contrattuale, come previsto dall'art. 108, comma 10, D.Lgs. 36/2023. 12) Con riferimento a ciascun lotto, la Convenzione non conterrà la clausola compromissoria. 13) Con riferimento a ciascun lotto, l'importo dei costi per la sicurezza dovuti a rischi da interferenze sarà quantificato dagli Enti Contraenti in sede di emissione del relativo Ordinativo di Fornitura. 14) Le modifiche e le varianti al contratto di appalto verranno autorizzate dal RUP ai sensi dell'art. 120, comma 13, D.Lgs. 36/2023. 15) Ai fini della partecipazione alla procedura è chiesta la presentazione di una garanzia provvisoria pari al 2% del valore globale stimato del Lotto di partecipazione, avente validità di almeno 270 gg dal termine di scadenza della presentazione dell'offerta e corredata dall'impegno del garante a rinnovare la garanzia ai sensi dell'art. 106, c. 5, del Codice il tutto come dettagliato nel Disciplinare. 16) Ai sensi dell'art. 215, D.Lgs. 36/2023, ciascuna parte può chiedere la costituzione di un collegio consultivo tecnico. 17) Con riferimento a ciascun lotto, ai sensi dell'art. 120, comma 9, del D.Lgs. n. 36/2023, è consentito un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino alla concorrenza di un quinto dell'importo del contratto alle condizioni originariamente previste, per un importo complessivo massimo per l'intera procedura pari ad € 8.760.000,00 al netto di IVA. 18) Con riferimento a ciascun lotto, è previsto l'esercizio dell'opzione di proroga ai sensi dell'art. 120, comma 10, D.Lgs. 36/2023, fino ad ulteriori 6 (sei) mesi, per un importo massimo per l'intera procedura pari ad € 21.900.000,00 al netto di IVA. 19) Con riferimento a ciascun lotto, è previsto l'esercizio dell'opzione di proroga ai sensi dell'art. 120, comma 11, D.Lgs. 36/2023, per il tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure di gara per l'individuazione del nuovo contraente se si verificano le condizioni indicate all'articolo 120, comma 11, del Codice. 19) Con riferimento a ciascun lotto, si applica la clausola sociale come da legge di gara. 20) Con riferimento a ciascun Lotto, il CCNL applicabile al personale dipendente impiegato nell'appalto è indicato nel Disciplinare. 21) Con esclusivo riferimento al lotto 1, il CPV principale di riferimento è il 79950000-8 " Servizi di organizzazione di mostre, fiere e congressi". Con esclusivo riferimento ai lotti 2, 3 e 4, il CPV principale di riferimento è il 79340000-9 "Servizi pubblicitari e di marketing". Le classificazioni indicate ai punti BT-262-Procedure "Classificazione principale" e BT-262-Lot "Classificazione principale" sono indicative e generalizzano il CPV principale di riferimento oggetto di gara. 22) Con riferimento a ciascun Lotto, le offerte verranno identificate anomale secondo le modalità indicate nel Disciplinare. 23) Contro il presente Bando di gara è proponibile ricorso avanti il TAR di Milano entro 30 giorni dalla pubblicazione. 24) Il contratto d'appalto non è oggetto di rinnovo. 25) Con riferimento a ciascun Lotto, la Convenzione avrà una durata pari a 24 (ventiquattro) mesi a decorrere dalla data di Sottoscrizione, come indicato nel Disciplinare di gara. 26) Codice NUTS: ITC4. 27) Luogo principale di esecuzione: presso le sedi degli Enti che utilizzeranno la Convenzione e/o presso le sedi del/i Fornitore/i aggiudicatario/i, anche attraverso modalità di svolgimento a distanza con collegamento da remoto e/o presso il territorio della Regione Lombardia. 28) Per i CIG si rimanda agli atti di gara. 29) La documentazione di gara è stata definita nel rispetto del D.Lgs. n. 36/2023 aggiornato e coordinato dal Decreto Legislativo 31

dicembre 2024, n. 209 e relativi Allegati. 30) Con esclusivo riferimento al Lotto 1 della presente procedura, si applicano, in coerenza a quanto previsto dall'art. 57, comma 2 del D. Lgs. 36/2023, le specifiche tecniche e le clausole contrattuali contenute nei "Criteri ambientali minimi per il Servizio di organizzazione e realizzazione di eventi" («CAM»), adottati con DM 19 ottobre 2022 n. 459 - pdf, pubblicato in G.U. n. 282 del 2 dicembre 2022, in vigore dal 3 novembre 2022", in attuazione del Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi della pubblica amministrazione. 31) Si applica la clausola di rinegoziazione dei prezzi in caso di eccessiva onerosità sopravvenuta (c.d. hardship) come meglio dettagliato nel Disciplinare di gara.

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 4

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 4

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento europeo único de contratación (DEUC)

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di eventi istituzionali e sul territorio, fiere e manifestazioni

Descripción: Ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di eventi istituzionali e sul territorio, fiere e manifestazioni

Identificador interno: LOT-0001

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79950000 Servicios de organización de exposiciones, ferias y congresos

Opciones:

Descripción de las opciones: Opción de incremento quinto, ex art. 120 c. 9 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 5.460.000,00 al netto di IVA. Opción de proroga per un periodo massimo di 12 mesi, ex art. 120 c. 10 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 13.650.000,00 al netto di IVA.

5.1.3. Duración estimada

Duración: 24 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 46 410 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

Información complementaria: L'importo stimato dei costi della manodopera è pari ad € 3.372.000,00 "

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento europeo único de contratación (DEUC)

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.sintel.regione.lombardia.it/eprocdata/arcaSearch.xhtml>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.ariaspa.it>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: italiano

Catálogo electrónico: No autorizada

Variantes: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 270 Días

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 29/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunale Amministrativo Regionale TAR

Información sobre los plazos de revisión: Si richiama il disciplinare di gara

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Brand identity, comunicazione strategica e campagne di comunicazione

Descripción: Brand identity, comunicazione strategica e campagne di comunicazione

Identificador interno: LOT-0002

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Opciones:

Descripción de las opciones: Opzione di incremento quinto, ex art. 120 c. 9 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 1.200.000,00 al netto di IVA. Opzione di proroga per un periodo massimo di 12 mesi, ex art. 120 c. 10 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 3.000.000,00 al netto di IVA.

5.1.3. Duración estimada

Duración: 24 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 10 200 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí
Información complementaria: Trattasi di servizi di natura intellettuale in cui il Fornitore deve elaborare soluzioni e proposte che richiedono una specifica e qualificata competenza professionale

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento europeo único de contratación (DEUC)

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.sintel.regione.lombardia.it/eprocdata/arcaSearch.xhtml>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.ariaspa.it>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: italiano

Catálogo electrónico: No autorizada

Variantes: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 270 Días

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 29/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunale Amministrativo

Regionale TAR

Información sobre los plazos de revisión: Si richiama il disciplinare di gara

5.1. Lote: LOT-0003

Título: Campagne ed iniziative di comunicazione istituzionale ad alto contenuto digitale

Descripción: Campagne ed iniziative di comunicazione istituzionale ad alto contenuto digitale

Identificador interno: LOT-0003

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Opciones:

Descripción de las opciones: Opzione di incremento quinto, ex art. 120 c. 9 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 1.040.000,00 al netto di IVA. Opzione di proroga per un periodo massimo di 12 mesi, ex art. 120 c. 10 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 2.600.000,00 al netto di IVA.

5.1.3. Duración estimada

Duración: 24 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 8 840 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

Información complementaria: Trattasi di servizi di natura intellettuale in cui il Fornitore deve elaborare soluzioni e proposte che richiedono una specifica e qualificata competenza professionale

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento europeo único de contratación (DEUC)

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.sintel.regione.lombardia.it/eprocdata/arcaSearch.xhtml>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.ariaspa.it>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: italiano

Catálogo electrónico: No autorizada

Variantes: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 270 Días

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 29/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunale Amministrativo Regionale TAR

Información sobre los plazos de revisión: Si richiama il disciplinare di gara

5.1. Lote: LOT-0004

Título: Servizi a supporto dell'informazione istituzionale

Descripción: Servizi a supporto dell'informazione istituzionale

Identificador interno: LOT-0004

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Opciones:

Descripción de las opciones: Opzione di incremento quinto, ex art. 120 c. 9 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 1.060.000,00 al netto di IVA. Opzione di proroga per un periodo massimo di 12 mesi, ex art. 120 c. 10 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 2.650.000,00 al netto di IVA.

5.1.3. Duración estimada

Duración: 24 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 9 010 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

Información complementaria: L'importo stimato dei costi della manodopera è pari ad € 1.060.000,00 "

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento europeo único de contratación (DEUC)

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.sintel.regione.lombardia.it/eprocdata/arcaSearch.xhtml>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.ariaspa.it>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: italiano

Catálogo electrónico: No autorizada

Variantes: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 270 Días

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 29/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunale Amministrativo Regionale TAR

Información sobre los plazos de revisión: Si richiama il disciplinare di gara

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Azienda Regionale per l'Innovazione e gli Acquisti S.p.A.
Número de registro: 05017630152
Dirección postal: Italia piazza Gae Aulenti 1
Localidad: MILANO
Código postal: 20154
Subdivisión del país (NUTS): Milano (ITC4C)
País: Italia
Punto de contacto: Daniela Fabbrocino
Correo electrónico: daniela.fabbrocino@ariaspa.it
Teléfono: 02393311

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Tribunale Amministrativo Regionale TAR
Número de registro: 97024970150
Localidad: Milano
Código postal: 20122
Subdivisión del país (NUTS): Milano (ITC4C)
País: Italia
Correo electrónico: tarmi-segrprotocolloamm@ga-cert.it
Teléfono: 02760531

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 2196f1fc-31ea-4055-b382-8b763b42e2a4 - 01
Tipo de formulario: Licitación
Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Subtipo de anuncio: 16
Fecha de envío del anuncio: 09/07/2026 15:38:49 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central
Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: italiano
Número de publicación del anuncio: 482270-2026
Número de la edición del DO S: 132/2026
Fecha de publicación: 13/07/2026