

485657-2026 - Licitación

Alemania – Servicios de consultoría comercial y de gestión y servicios afines – Leistungen einer Fullservice-Mediaagentur

OJ S 133/2026 14/07/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Betriebssitz Gelsenkirchen

Correo electrónico: BS-Vergabeservice@strassen.nrw.de

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Leistungen einer Fullservice-Mediaagentur

Descripción: Der Landesbetrieb Straßenbau NRW sucht im Rahmen dieses Vertrages eine (Media-)Agentur, die Straßen.NRW unabhängig und fachkundig zu zielführenden Medienmaßnahmen sowie optimaler und effizienter Werbeplatzierung berät.

Identificador del procedimiento: 37ea6ee1-81a5-40d0-a46c-bbeede31f65d

Identificador interno: 2026-027-SZE

Tipo de procedimiento: Negociado con publicación previa de un anuncio de licitación / licitación con negociación

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79400000 Servicios de consultoría comercial y de gestión y servicios afines

Clasificación adicional (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79400000 Servicios de consultoría comercial y de gestión y servicios afines, 79410000 Servicios de consultoría comercial y en gestión, 79413000 Servicios de consultoría en gestión de marketing , 79416200 Servicios de consultoría en relaciones públicas

2.1.2. Lugar de ejecución

Dirección postal: Wildenbruchplatz 1

Localidad: Gelsenkirchen

Código postal: 45888

Subdivisión del país (NUTS): Gelsenkirchen, Kreisfreie Stadt (DEA32)

País: Alemania

Información complementaria: DEA32

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 15 000 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Información complementaria: #Bekanntmachungs-ID: CXS7Y51YTTWA8FTC9# Stellen Sie Ihre Fragen zu dieser Ausschreibung bitte über den veröffentlichten "Fragen-Antworten-Katalog" und übersenden diesen der Vergabestelle per Kommunikationsnachricht. Anschließend werden die gesammelten Fragen und Antworten an alle Bewerber dieses Verfahrens übersandt.

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Incumplimiento de obligaciones basadas en motivos de exclusión puramente nacionales:

Participación en una organización delictiva:

Delitos de terrorismo o delitos ligados a las actividades terroristas:

Blanqueo de capitales o financiación del terrorismo:

Fraude:

Corrupción:

Trabajo infantil y otras formas de trata de seres humanos:

Incumplimiento de la obligación de pago de impuestos:

Incumplimiento de la obligación de pago de cotizaciones a la seguridad social:

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho medioambiental:

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho social:

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho laboral:

Insolvencia:

Activos que están siendo administrados por un liquidador:

Las actividades empresariales han sido suspendidas:

Situación análoga a la quiebra con arreglo al Derecho nacional:

Falta profesional grave:

Acuerdos con otros operadores económicos destinados a falsear la competencia:

Conflicto de intereses debido a su participación en el procedimiento de contratación:

Participación, directa o indirecta, en la preparación del presente procedimiento de contratación
:

Rescisión anticipada, imposición de daños y perjuicios u otras sanciones comparables:

Declaración falsa, ocultación de información, incapacidad de presentar los documentos exigidos u obtención de información confidencial del presente procedimiento:

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Leistungen einer Fullservice-Mediaagentur

Descripción: Aufgrund der demografischen Entwicklung und zusätzlicher Aufgaben sucht Straßen.NRW regelmäßig neue Talente in allen Berufsgruppen (u.a. Auszubildende, Referendare, Berufseinsteiger, Berufserfahrene). Zum derzeitigen Zeitpunkt wird mit einem jährlichen Bedarf von bis zu 450 Stellenanzeigen gerechnet, davon jährlich rund 100 Auszubildende. Die Anforderungen an die zu besetzenden Vakanzen sind den Stellenausschreibungen auf der Karriereseite von Straßen.NRW zu entnehmen. Zur Erfüllung dieser Ziele und Aufgaben sucht der Landesbetrieb Straßenbau NRW im Rahmen dieses Vertrages eine (Media-)Agentur, die Straßen.NRW unabhängig und fachkundig zu zielführenden Medienmaßnahmen sowie optimaler und effizienter Werbeplatzierung berät. Die Agentur berät Straßen.NRW bei der Entwicklung einer Mediastrategie sowie der

Mediaplanung, der Durchführung inklusive des Einkaufs und der Analyse ihrer Werbekampagnen. Zudem soll die Agentur bei der Auswahl der richtigen Stellenportale beraten, unter Umständen auch Stellenausschreibungen bündeln und zielgruppenspezifisch aussteuern.

Identificador interno: 2026-027-SZE

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79400000 Servicios de consultoría comercial y de gestión y servicios afines

Clasificación adicional (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79400000 Servicios de consultoría comercial y de gestión y servicios afines, 79410000 Servicios de consultoría comercial y en gestión, 79413000 Servicios de consultoría en gestión de marketing , 79416200 Servicios de consultoría en relaciones públicas

5.1.2. Lugar de ejecución

Dirección postal: Wildenbruchplatz 1

Localidad: Gelsenkirchen

Código postal: 45888

Subdivisión del país (NUTS): Gelsenkirchen, Kreisfreie Stadt (DEA32)

País: Alemania

Información complementaria: DEA32

5.1.3. Duración estimada

Duración: 36 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 1

Más información sobre renovaciones: Der Auftraggeber ist berechtigt, diese Rahmenvereinbarung durch eine einseitig bestimmbare Verlängerungsoption einmalig um ein Jahr zu verlängern. Der Auftraggeber muss die Verlängerungsoption spätestens drei Monate vor Ablauf in Textform geltend machen. Der Auftragnehmer hat keinen Anspruch auf die Geltendmachung der Verlängerungsoption. Die Inanspruchnahme der Verlängerungsoption steht im alleinigen Ermessen des Auftraggebers.

5.1.6. Información general

Se trata de una contratación recurrente

Descripción: 2030

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Deben indicarse los nombres y las cualificaciones profesionales del personal encargado de ejecutar el contrato: Requisito en solicitud de participación

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí
Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): sí
Información complementaria: #Besonders auch geeignet für:startup#, #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Seguro de indemnización por riesgos profesionales

Descripción del criterio de selección: Betriebshaftpflichtversicherung oder vergleichbare Versicherung - Nachweis einer bestehenden, aktuell gültigen Betriebshaftpflichtversicherung oder einer vergleichbaren marktüblichen Versicherung mit einer Haftpflichtdeckungshöhe von mindestens zusammen 3 Millionen Euro für Personen sowie 3 Millionen für sonstige Schäden (Vermögens- und Sachschäden) je Versicherungsjahr (Mindestanforderung).

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Nachweis der geforderten Referenzen - Darstellung von mindestens drei aussagekräftigen und mit dem Auftrag vergleichbaren Referenzprojekten (Fullservice-Mediaplanungsleistungen im Mediamix mit mindestens 3 der nachfolgenden Mediagattungen: - Außenwerbung (analog und digital) - Print (Zeitungen, Zeitschriften etc.) - Online (SEM, Performance Marketing, Display-Marketing, Native Advertising etc.), - Mobile (App, Augmented Reality App, Display-Marketing, etc.) - Social Media (Facebook, Instagram, Virales Marketing etc.) - Kino, Ambient (Gratispostkarten, Tickets, Elektrostatische Sticker, Brötchentüten, etc.) mit einem jährlichen Billingvolumen von mindestens 3 Mio. Euro Cost to client (= Tarifpreise abzgl. aller tariflichen und außertariflichen Rabatte, abzgl. AE, abzgl. Skonto, zzgl. MwSt. und zzgl. Agenturhonorar) und einer erfüllten Leistungszeit von min. einem Jahr als leistungsverantwortliches Unternehmen (vertraglicher Auftragnehmer des Referenzauftraggebers) gegenüber einem Auftraggeber innerhalb der letzten drei Jahre erfolgreich abgeschlossen hat. (Mindestanforderung) Hinweis: Die geforderten Anforderungen (insbesondere die erfüllte Leistungszeit, die geforderten drei Mediagattungen sowie das Billingvolumen von jährlich 3 Mio. EUR) müssen bereits vollständig erfüllt sein. Es ist hingegen nicht erforderlich, dass der Vertrag mit einem der Referenzauftraggeber bereits (vollständig) erfüllt und beendet ist, sondern es reicht aus, wenn z.B. ein Rahmenvertrag, die vorgenannten Anforderungen erfüllt und Leistungen in dem Umfang der vorgenannten Anforderungen bereits erfolgreich erbracht wurden, ohne dass der Rahmenvertrag beendet oder bereits vollständig ausgeschöpft ist. Lediglich klarstellend wird insoweit darauf hingewiesen, dass allein der Abschluss eines Vertrages mit dem jeweils geforderten Billingvolumen nicht ausreichend ist, wenn die Leistungen nicht bereits im geforderten Umfang erbracht wurden sowie das jährliche Billingvolumen in geforderter Höhe erreicht worden ist.

Criterio: Certificados por organismos independientes sobre normas de aseguramiento de la calidad

Descripción del criterio de selección: Nachweis der Zertifizierung des Unternehmens nach DIN EN ISO 9001:2015 oder eine gleichwertige Bescheinigung von ak-kreditierten Stellen in anderen Mitgliedstaaten - Der Nachweis hat durch Vorlage eines gültigen Zertifikates (in unbeglaubigter Kopie) nach DIN EN ISO 9001:2015 oder einer gleichwertigen Bescheinigung von einer akkreditierten Stelle in anderen Mitgliedstaaten zu erfolgen (maßgeblicher Zeitpunkt: Ablauf der Teilnahmefrist). Bei Vorlage eines nach DIN EN ISO 9001:2015 gleichwertigen Zertifikates, ist der Bewerber für die Gleichwertigkeit darlegungs- und beweispflichtig. Zur Darlegung der Gleichwertigkeit hat der Bewerber eine vergleichende Beschreibung der Anforderungen für die Erteilung der Bescheinigungen von einer akkreditierten Stelle in anderen Mitgliedstaat zur DIN EN ISO 9001:2015 beizufügen

Criterio: Volumen de negocios anual medio específico

Descripción del criterio de selección: Gesamtumsatz des Unternehmens bezogen auf die letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahre - (Mindestanforderung: 3 Mio. EUR) im Durchschnitt der letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahre) sowie Umsatz für den

Tätigkeitsbereich, der Gegenstand der Ausschreibung ist, jeweils bezogen auf die letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahre.

Información sobre la segunda fase de un procedimiento de dos fases:

Número mínimo de candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento: 3

El comprador se reserva el derecho de adjudicar el contrato sobre la base de las ofertas iniciales sin necesidad de más negociaciones

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: alemán

Plazo para solicitar información complementaria: 20/07/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXS7Y51YTWA8FTC9/documents>

Canal de comunicación ad hoc:

Dirección web: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXS7Y51YTWA8FTC9>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones del procedimiento:

Fecha estimada de envío de las invitaciones a presentar ofertas: 31/08/2026

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXS7Y51YTWA8FTC9>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: alemán

Catálogo electrónico: No autorizada

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: No autorizada

Plazo de recepción de solicitudes de participación: 12/08/2026 09:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Información que puede completarse finalizado el plazo de presentación:

A discreción del comprador, podrán presentarse posteriormente todos los documentos relacionados con el licitador que falten.

Información complementaria: Unterlagen können nach Ermessen der Vergabestelle nachgefordert werden

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: siehe Ausschreibungsunterlagen

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

Estructura financiera: 30 Tage netto (§ 17 VOL/B) oder abweichend unter Berücksichtigung von Skonto - sofern angeboten

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Vergabekammer Westfalen

Información sobre los plazos de revisión: Auf die Unzulässigkeit eines Nachprüfungsantrags nach Ablauf der Frist des § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB (15 Tage nach Eingang eines Nichtabhilfebescheides auf eine Rüge) wird hingewiesen.

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Betriebssitz Gelsenkirchen

Organización que recibe solicitudes de participación: Betriebssitz Gelsenkirchen

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Betriebssitz Gelsenkirchen

Número de registro: 05515-09001-58_

Dirección postal: Wildenbruchplatz 1

Localidad: Gelsenkirchen

Código postal: 45888

Subdivisión del país (NUTS): Gelsenkirchen, Kreisfreie Stadt (DEA32)

País: Alemania

Correo electrónico: BS-Vergabeservice@strassen.nrw.de

Teléfono: +49 2093808-0

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

Organización que recibe solicitudes de participación

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Vergabekammer Westfalen

Número de registro: 05515-03004-07

Dirección postal: Albrecht-Thaer-Straße 9

Localidad: Münster

Código postal: 48147

Subdivisión del país (NUTS): Münster, Kreisfreie Stadt (DEA33)

País: Alemania

Correo electrónico: vergabekammer@bezreg-muenster.nrw.de

Teléfono: +49 251411-2165

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0003

Denominación oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registro: 0204:994-DOEVD-83

Localidad: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisión del país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemania

Correo electrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Teléfono: +49228996100

Funciones de esta organización:

TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 35578263-4d5f-4d76-bf83-cd6405025b8a - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 10/07/2026 16:00:26 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: alemán

Número de publicación del anuncio: 485657-2026

Número de la edición del DO S: 133/2026

Fecha de publicación: 14/07/2026