

489543-2025 - Licitación

España – Servicios de publicidad y de marketing – Servicios para la realización de acciones promocionales y de marketing dirigidas al mercado Alicante, en soportes y medios de las compañías aéreas que operen o puedan operar en Cantabria con dicho mercado como origen.

OJ S 141/2025 25/07/2025

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

Correo electrónico: contratacion@cantur.com

Naturaleza jurídica del comprador: Empresa pública bajo el control de una autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicios para la realización de acciones promocionales y de marketing dirigidas al mercado Alicante, en soportes y medios de las compañías aéreas que operen o puedan operar en Cantabria con dicho mercado como origen.

Descripción: Servicios para la realización de acciones promocionales y de marketing dirigidas al mercado Alicante, en soportes y medios de las compañías aéreas que operen o puedan operar en Cantabria con dicho mercado como origen.

Identificador del procedimiento: 10b54942-f0b5-414a-ada9-4cae2d55b8a9

Identificador interno: EXP.25.0388PRO.SE

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Cantabria (ES130)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 2 400 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Incumplimiento de obligaciones basadas en motivos de exclusión puramente nacionales: Ver pliego de cláusulas administrativas particulares

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Servicios para la realización de acciones promocionales y de marketing dirigidas al mercado Alicante, en soportes y medios de las compañías aéreas que operen o puedan operar en Cantabria con dicho mercado como origen.

Descripción: Servicios para la realización de acciones promocionales y de marketing dirigidas al mercado Alicante, en soportes y medios de las compañías aéreas que operen o puedan operar en Cantabria con dicho mercado como origen.

Identificador interno: EXP.25.0388PRO.SE

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Opciones:

Descripción de las opciones: El contrato podrá prorrogarse por un máximo de tres periodos de un año de duración cada uno.

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Cantabria (ES130)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3

Más información sobre renovaciones: El contrato podrá prorrogarse por un máximo de tres periodos de un año de duración cada uno.

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Conectividad.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Impactos OFFLINE.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Impactos ONLINE.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

Criteria:

Tipo: Precio

Descripción: Precio.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: Vinilado.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 4,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: Memoria técnica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 48,00

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_llicitacion&idEvl=fNwNS8O74WE36J9Lctlsuw%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: No autorizada

Justificación de por qué no es posible la presentación electrónica: Herramientas, dispositivos o formatos de archivo no generalmente disponibles

Descripción: Herramientas no disponibles

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 26/08/2025 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 1 Año

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 29/08/2025 12:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Ver pliego de cláusulas administrativas particulares.

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A. - CANTUR, S.A.

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2025-08-19+02:00

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A. - CANTUR, S.A.

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

Número de registro: 51050770148837

Número de registro: A39008073

Localidad: Santander

Código postal: 39011

Subdivisión del país (NUTS): Cantabria (ES130)

País: España

Punto de contacto: Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

Correo electrónico: contratacion@cantur.com

Teléfono: +34 942318950

Fax: +34 942212080

Dirección de internet: <http://www.cantur.com>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=uyWiYn2Mhj8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: CANTUR, S.A.

Localidad: Santander

Código postal: 39011

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: contratacion@cantur.com

Teléfono: +34 942318950

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: CANTUR, S.A.

Localidad: Santander

Código postal: 39011

Subdivisión del país (NUTS): Cantabria (ES130)

País: España

Correo electrónico: contratacion@cantur.com

Teléfono: +34 942398150

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador versión del anuncio: a54db7e3-1a4c-42e8-898c-55777a403be1 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 23/07/2025 17:48:33 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 489543-2025

Número de la edición del DO S: 141/2025

Fecha de publicación: 25/07/2025