

España – Servicios de publicidad y de marketing – Servicio de acciones de sensibilización en pro de la cohesión y la inclusión social mediante diversas campañas publicitarias

OJ S 141/2025 25/07/2025

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla

Correo electrónico: perfilcontratante.junta@sevilla.org

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicio de acciones de sensibilización en pro de la cohesión y la inclusión social mediante diversas campañas publicitarias

Descripción: Se pretende sensibilizar a la ciudadanía sobre la situación de vulnerabilidad y exclusión social en la que se encuentra determinados colectivos y sectores de población, en orden a promover actitudes y actuaciones que lleven a mejorar las condiciones y la calidad de vida de los grupos más vulnerables y ello también con la finalidad de construir un modelo de ciudad abierta y respetuosa con la pluralidad, facilitando la integración de la población y fomentando la igualdad de toda la ciudadanía.

Identificador del procedimiento: 97ea8658-61f0-41bb-bd6d-dfbf18832ea3

Identificador interno: 2025/ASE/000399

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 760 201,92 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 4

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 4

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Incumplimiento de obligaciones basadas en motivos de exclusión puramente nacionales: En el caso de empresas de 50 o más trabajadores, no cumplir la cuota de reserva de puestos de trabajo del 2% para personas con discapacidad, de conformidad con el artículo 42 del Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social. En el caso de empresas de 50 o más trabajadores, no cumplir con la obligación de contar con un plan de igualdad conforme a lo dispuesto en el art. 45 de la Ley Orgánica 3 /2007, de 22 de marzo, para la igualdad de mujeres y hombres

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Adaptación, creación y diseño de las Campañas: 8 de abril, Día del Pueblo Gitano, 22 de noviembre, Día del Pueblo Gitano Andaluz, Semana Personas sin Hogar y otros colectivos de atención preferente, Semana de las personas con Discapacidad

Descripción: Adaptación, creación y diseño de las Campañas: 8 de abril, Día del Pueblo Gitano, 22 de noviembre, Día del Pueblo Gitano Andaluz, Semana Personas sin Hogar y otros colectivos de atención preferente, Semana de las personas con Discapacidad

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 2 Años

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 124 113,60 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo social promovido: Condiciones de trabajo justas

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

Criterio:

Criterio:

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: OFERTA ECONOMICA. . Incorporación de propuesta alternativa de diseño de las campañas publicitarias.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49,00

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 45,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mayor experiencia del/a responsable de la Coordinación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6,00

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=oYogCsilSZJ%2FP7IJ7Fu0SA%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=oYogCsilSZJ%2FP7IJ7Fu0SA%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 06/08/2025 23:59:00 (UTC+2) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 4 Años

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 12/08/2025 09:30:00 (UTC+2) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Sale de Fieles Ejecutores. Ayuntamiento de Sevilla

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Uso no sexista del lenguaje.

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla - Registro General Ayuntamiento de Sevilla

Información sobre los plazos de revisión: Recurso especial en materia de contratación dentro de los 15 días hábiles siguientes a la comunicación de la adjudicación del contrato

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla - Ayuntamiento de Sevilla. Servicio de Administración de los Servicios Sociales

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Producción, fijación, reparto, traslados, carga/descarga-montaje/ desmontaje de corpóreos y contratación de publicidad de las Campañas: 8 de abril, Día del Pueblo Gitano, 22 de noviembre, Día del Pueblo Gitano Andaluz, Semana Personas sin Hogar y otros colectivos de atención preferente, Semana de las personas con Discapacidad

Descripción: Producción, fijación, reparto, traslados, carga/descarga-montaje/ desmontaje de corpóreos y contratación de publicidad de las Campañas: 8 de abril, Día del Pueblo Gitano, 22 de noviembre, Día del Pueblo Gitano Andaluz, Semana Personas sin Hogar y otros colectivos de atención preferente, Semana de las personas con Discapacidad

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 2 Años

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 527 625,60 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo social promovido: Condiciones de trabajo justas

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

Criterio:

Criterio:

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: OFERTA ECONOMICA. . Mayor número de artículos de merchandising (libretas y abanicos), para la campaña publicitaria establecida como A3 Campaña semana de las personas de edad.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49,00

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mayor número de artículos de merchandising (libretas y bolsas 100% algodón), en cada campaña publicitaria de las establecidas como A1, A2 y A4.,.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mayor número de cuñas de publicidad en radio en cada campaña publicitaria, por encima de lo establecido en las PPTT (30 cuñas, Actuación 3 A).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mayor número de medios y soportes dentro de las campañas publicitarias, por encima de lo establecido en las PPT (Actuación 1 A).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mayor número de portes, por encima de lo establecido en las PPTT (30 portes, Actuación 2 C).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mayor número de publicidad en medios y soportes dentro de las campañas publicitarias, por encima de lo establecido en las PPT (Actuación 1 B).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mayor número de repartos de material de las campañas publicitarias, por encima de lo establecido en las PPTT (440 repartos en total, Actuación 2 B).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 4,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mayor número de videos promocionales informativos elaborados, por encima de lo establecido en el PPT (2 videos semanales, Actuación 3C).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3,00

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_llicitacion&idEvl=oYogCsilSZJ%2FP7IJ7Fu0SA%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=oYogCsilSZJ%2FP7IJ7Fu0SA%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 06/08/2025 23:59:00 (UTC+2) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 4 Años

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 12/08/2025 09:30:00 (UTC+2) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Sale de Fieles Ejecutores. Ayuntamiento de Sevilla

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No
Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Uso no sexista del lenguaje.

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla - Registro General Ayuntamiento de Sevilla

Información sobre los plazos de revisión: Recurso especial en materia de contratación dentro de los 15 días hábiles siguientes a la comunicación de la adjudicación del contrato

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla - Ayuntamiento de Sevilla. Servicio de Administración de los Servicios Sociales

5.1. Lote: LOT-0003

Título: Servicio para la realización de un Podcast de información y sensibilización sobre las actividades desarrolladas desde el Área de Barrios y Colectivos de Atención Preferente, Derechos Sociales, Empleo, Familia, Igualdad y Asociaciones

Descripción: Servicio para la realización de un Podcast de información y sensibilización sobre las actividades desarrolladas desde el Área de Barrios y Colectivos de Atención Preferente, Derechos Sociales, Empleo, Familia, Igualdad y Asociaciones

Identificador interno: 3

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 2 Años

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 80 580,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo social promovido: Condiciones de trabajo justas

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

Criterio:

Criterio:

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: OFERTA ECONOMICA. . Realización de adaptaciones del formato y del contenido de los podcasts, de forma que se dirija más específicamente a población joven.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49,00

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 27,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Realización de mayor número de episodios del podcast, por encima de lo establecido en las PPTT (15 episodios).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 24,00

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=oYogCsilSZJ%2FP7IJ7Fu0SA%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=oYogCsilSZJ%2FP7IJ7Fu0SA%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 06/08/2025 23:59:00 (UTC+2) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 4 Años

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 12/08/2025 09:30:00 (UTC+2) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Sale de Fieles Ejecutores. Ayuntamiento de Sevilla

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Uso no sexista del lenguaje.

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla - Registro General Ayuntamiento de Sevilla

Información sobre los plazos de revisión: Recurso especial en materia de contratación dentro de los 15 días hábiles siguientes a la comunicación de la adjudicación del contrato

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla - Ayuntamiento de Sevilla. Servicio de Administración de los Servicios Sociales

5.1. Lote: LOT-0004

Título: Contratación de un Servicio Newsletter sobre las actividades desarrolladas desde el Área de Barrios y Colectivos de Atención Preferente, Derechos Sociales, Empleo, Familia, Igualdad y Asociaciones

Descripción: Contratación de un Servicio Newsletter sobre las actividades desarrolladas desde el Área de Barrios y Colectivos de Atención Preferente, Derechos Sociales, Empleo, Familia, Igualdad y Asociaciones

Identificador interno: 4

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 2 Años

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 27 882,72 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE
La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo social promovido: Condiciones de trabajo justas

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

Criterio:

Criterio:

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: OFERTA ECONOMICA. . Incorporación de mayor número de noticias en las publicaciones de newsletter, por encima de lo establecido en las PPTT (10 noticias).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49,00

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 16,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Realización de mayor número de publicaciones de newsletter, por encima de lo establecido en las PPTT (12 publicaciones).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 35,00

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=oYogCsilSZJ%2FP7IJ7Fu0SA%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=oYogCsilSZJ%2FP7IJ7Fu0SA%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 06/08/2025 23:59:00 (UTC+2) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 4 Años

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 12/08/2025 09:30:00 (UTC+2) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Sale de Fieles Ejecutores. Ayuntamiento de Sevilla

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Uso no sexista del lenguaje.

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla - Registro General Ayuntamiento de Sevilla

Información sobre los plazos de revisión: Recurso especial en materia de contratación dentro de los 15 días hábiles siguientes a la comunicación de la adjudicación del contrato

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla - Ayuntamiento de Sevilla. Servicio de Administración de los Servicios Sociales

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla

Número de registro: 31025560146316

Número de registro: P4109100J

Localidad: Sevilla

Código postal: 41004

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: España

Punto de contacto: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla

Correo electrónico: perfilcontratante.junta@sevilla.org

Teléfono: +34 955470302

Dirección de internet: <http://www.sevilla.org>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=%2FAieP4sVToEQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Ayuntamiento de Sevilla. Servicio de Administración de los Servicios Sociales

Localidad: SEVILLA

Código postal: 41009

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: rmolivencia@sevilla.org

Teléfono: 955474363

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Registro General Ayuntamiento de Sevilla

Localidad: SEVILLA

Código postal: 41004

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: España

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: de631346-b0e3-4bd3-935f-f40a99e49708 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 23/07/2025 20:39:38 (UTC+2) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 489627-2025

Número de la edición del DO S: 141/2025

Fecha de publicación: 25/07/2025