

492635-2025 - Licitación

España – Servicios de gestión publicitaria – Servicio de campaña de publicidad para promoción de los másteres de la Universidad

OJ S 142/2025 28/07/2025

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Rector de la Universidad Carlos III de Madrid

Correo electrónico: licitacion@listserv.uc3m.es

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Educación

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicio de campaña de publicidad para promoción de los másteres de la Universidad

Descripción: Servicio de campaña de publicidad para promoción de los másteres de la Universidad

Identificador del procedimiento: 84c18710-7fba-4c03-aea0-4fe3c8e318d6

Identificador interno: 2025/0005655

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 352 440,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Activos que están siendo administrados por un liquidador: Se contestará en DEUC

Insolvencia: Se contestará en DEUC

Participación en una organización delictiva: Se contestará en DEUC

Fraude: Se contestará en DEUC

Conflicto de intereses debido a su participación en el procedimiento de contratación: Se contestará en DEUC

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho laboral: Se contestará en DEUC
Acuerdos con otros operadores económicos destinados a falsear la competencia: Se contestará en DEUC
Rescisión anticipada, imposición de daños y perjuicios u otras sanciones comparables: Se contestará en DEUC
Incumplimiento de la obligación de pago de cotizaciones a la seguridad social: Se contestará en DEUC
Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho social: Se contestará en DEUC
Falta profesional grave: Se contestará en DEUC
Situación análoga a la quiebra con arreglo al Derecho nacional: Se contestará en DEUC
Incumplimiento de obligaciones basadas en motivos de exclusión puramente nacionales: Se contestará en DEUC
Quiebra: Se contestará en DEUC
Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho medioambiental: Se contestará en DEUC
Delitos de terrorismo o delitos ligados a las actividades terroristas: Se contestará en DEUC
Convenio con los acreedores: Se contestará en DEUC
Blanqueo de capitales o financiación del terrorismo: Se contestará en DEUC
Trabajo infantil y otras formas de trata de seres humanos: Se contestará en DEUC
Las actividades empresariales han sido suspendidas: Se contestará en DEUC
Corrupción: Se contestará en DEUC
Declaración falsa, ocultación de información, incapacidad de presentar los documentos exigidos u obtención de información confidencial del presente procedimiento: Se contestará en DEUC
Participación, directa o indirecta, en la preparación del presente procedimiento de contratación : Se contestará en DEUC
Incumplimiento de la obligación de pago de impuestos: Se contestará en DEUC

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Servicio de campaña de publicidad para promoción de los másteres de la Universidad
Descripción: Servicio de campaña de publicidad para promoción de los másteres de la Universidad
Identificador interno: 2025/0005655

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios
Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)
País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 12 Meses

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mayor importe de inversión publicitaria neta + IVA.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mayor número de clics de las campañas sobre el mínimo establecido para cada una de ellas.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30,00

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Precio.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 40,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Creatividad.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20,00

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=DtGTJb24rzQ4NavIWzMCHA%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=DtGTJb24rzQ4NavIWzMCHA%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 01/09/2025 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 10/09/2025 12:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: mesa virtual

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, Mantenimiento y mejora de los valores medioambientales que puedan verse afectados por la ejecución del contrato, con la reducción de la impresión en papel..

Facturación electrónica: Obligatoria
Se utilizarán pedidos electrónicos: no
Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Rector de la Universidad Carlos III de Madrid - Dirección Recepción de Recursos

Información sobre los plazos de revisión: recurso especial en materia de contratación en el plazo de quince días hábiles desde el día siguiente a la fecha de remisión de la notificación de no adjudicación, de conformidad con lo dispuesto en el art. 51 de la Ley de Contratos del Sector Público.

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Rector de la Universidad Carlos III de Madrid

Número de registro: 10874020131162

Número de registro: Q2818029G

Localidad: Getafe(Madrid)

Código postal: 28903

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Punto de contacto: Rector de la Universidad Carlos III de Madrid

Correo electrónico: licitacion@listserv.uc3m.es

Teléfono: 916245808

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=%2F%2BU5Y%2FEm4qIQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Dirección Recepción de Recursos

Localidad: Getafe

Código postal: 28903

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: licitacion@listserv.uc3m.es

Teléfono: 916245808

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 754cbf8d-7604-4470-b651-53ebccceb6f3 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 25/07/2025 10:59:15 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 492635-2025

Número de la edición del DO S: 142/2025

Fecha de publicación: 28/07/2025