

# 4960-2025 - Licitación

**España – Servicios de consultoría en publicidad – Acuerdo Marco para la prestación de los servicios de creatividad publicitaria de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra y sus organismos autónomos para 2025.**

OJ S 3/2025 06/01/2025

**Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal  
Servicios**

## 1. Comprador

### 1.1. Comprador

Denominación oficial: Dirección General de Comunicación y Proyección Institucional

Correo electrónico: [comunicacion@navarra.es](mailto:comunicacion@navarra.es)

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

## 2. Procedimiento

### 2.1. Procedimiento

Título: Acuerdo Marco para la prestación de los servicios de creatividad publicitaria de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra y sus organismos autónomos para 2025.

Descripción: Acuerdo Marco para la prestación de los servicios de creatividad publicitaria de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra y sus organismos autónomos para 2025, por procedimiento abierto superior al umbral comunitario, y se dispone la apertura del procedimiento de licitación.

Identificador del procedimiento: 7b0b632c-eeb8-4963-a830-612737209967

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

#### 2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341100 Servicios de consultoría en publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79415200 Servicios de consultoría en diseño, 79341000

Servicios de publicidad, 79822500 Servicios de diseño gráfico

#### 2.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: Pamplona

Código postal: 31002

Subdivisión del país (NUTS): Navarra (ES220)

País: España

#### 2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 2 380 165,30 EUR

#### 2.1.4. Información general

**Base jurídica:**

Directiva 2014/24/UE

#### 2.1.5. Condiciones de la contratación pública

**Condiciones de presentación:**

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2

**Condiciones del contrato:**

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

**2.1.6. Motivos de exclusión**

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento de contratación

## 5. Lote

---

**5.1. Lote: LOT-0001**

Título: Lote 1

Descripción: Publicidad institucional

**5.1.1. Finalidad**

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341100 Servicios de consultoría en publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79415200 Servicios de consultoría en diseño, 79341000

Servicios de publicidad, 79822500 Servicios de diseño gráfico

**5.1.2. Lugar de ejecución**

Localidad: Pamplona

Código postal: 31002

Subdivisión del país (NUTS): Navarra (ES220)

País: España

**5.1.3. Duración estimada**

Fecha de inicio: 01/03/2025

Fecha de finalización de la duración: 31/12/2025

**5.1.4. Renovación**

Número máximo de renovaciones: 3

**5.1.5. Valor**

Valor estimado, IVA excluido: 371 900,83 EUR

**5.1.6. Información general**

**Participación reservada:**

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

**5.1.9. Criterios de selección**

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

**5.1.10. Criterios de adjudicación**

**Criteria:**

Tipo: Precio

**5.1.11. Pliegos de contratación**

Dirección de los pliegos de contratación: <https://portalcontratacion.navarra.es/es/>

**5.1.12. Condiciones de la contratación pública**

**Condiciones de presentación:**

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://portalcontratacion.navarra.es/es/>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 17/02/2025 23:59:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 6 Meses

**Condiciones del contrato:**

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

**5.1.15. Técnicas**

**Acuerdo marco:**

Ningún acuerdo marco

**Información sobre el sistema dinámico de adquisición:**

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

**5.1.16. Información adicional, mediación y recurso**

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección General de

Comunicación y Proyección Institucional

Información sobre los plazos de revisión: Establecidos en los PCAP

**5.1. Lote: LOT-0002**

Título: Lote 2

Descripción: Publicidad de promoción turística.

**5.1.1. Finalidad**

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341100 Servicios de consultoría en publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79415200 Servicios de consultoría en diseño, 79341000

Servicios de publicidad, 79822500 Servicios de diseño gráfico

**5.1.2. Lugar de ejecución**

Localidad: Pamplona

Código postal: 31002

Subdivisión del país (NUTS): Navarra (ES220)

País: España

**5.1.3. Duración estimada**

Fecha de inicio: 15/03/2025

Fecha de finalización de la duración: 31/12/2025

**5.1.4. Renovación**

Número máximo de renovaciones: 3

**5.1.5. Valor**

Valor estimado, IVA excluido: 123 966,94 EUR

**5.1.6. Información general**

**Participación reservada:**

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE  
La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

#### **5.1.9. Criterios de selección**

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

#### **5.1.11. Pliegos de contratación**

Dirección de los pliegos de contratación: <https://portalcontratacion.navarra.es/es/>

#### **5.1.12. Condiciones de la contratación pública**

##### **Condiciones de presentación:**

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://portalcontratacion.navarra.es/es/>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 17/02/2025 23:59:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 6 Meses

##### **Condiciones del contrato:**

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

#### **5.1.15. Técnicas**

##### **Acuerdo marco:**

Ningún acuerdo marco

##### **Información sobre el sistema dinámico de adquisición:**

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

#### **5.1.16. Información adicional, mediación y recurso**

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección General de

Comunicación y Proyección Institucional

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Dirección General de Comunicación y Proyección Institucional

## **8. Organizaciones**

---

### **8.1. ORG-0001**

Denominación oficial: Dirección General de Comunicación y Proyección Institucional

Número de registro: S3100003G

Departamento: Departamento de Presidencia e Igualdad

Dirección postal: CARLOS III 2, Bajo (Antiguo Archivo)

Localidad: Pamplona

Código postal: 31002

Subdivisión del país (NUTS): Navarra (ES220)

País: España

Correo electrónico: [comunicacion@navarra.es](mailto:comunicacion@navarra.es)

Teléfono: 848426700

Dirección de internet: <https://www.navarra.es/es/inicio>

Perfil de comprador: <https://portalcontratacion.navarra.es/es/>

**Funciones de esta organización:**

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

**8.1. ORG-0000**

Denominación oficial: Publications Office of the European Union

Número de registro: PUBL

Localidad: Luxembourg

Código postal: 2417

Subdivisión del país (NUTS): Luxembourg (LU000)

País: Luxemburgo

Correo electrónico: [ted@publications.europa.eu](mailto:ted@publications.europa.eu)

Teléfono: +352 29291

Dirección de internet: <https://op.europa.eu>

**Funciones de esta organización:**

TED eSender

---

**Información del anuncio**

Identificador/versión del anuncio: ac30ce76-2f4e-47f8-a983-c6961033eff3 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 03/01/2025 10:30:09 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 4960-2025

Número de la edición del DO S: 3/2025

Fecha de publicación: 06/01/2025