

España – Servicios de consultoría en publicidad – Acuerdo Marco para la prestación de los servicios de creatividad publicitaria de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra y sus organismos autónomos para 2025.

OJ S 3/2025 06/01/2025

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Dirección General de Comunicación y Proyección Institucional

Correo electrónico: comunicacion@navarra.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Acuerdo Marco para la prestación de los servicios de creatividad publicitaria de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra y sus organismos autónomos para 2025.

Descripción: Acuerdo Marco para la prestación de los servicios de creatividad publicitaria de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra y sus organismos autónomos para 2025, por procedimiento abierto superior al umbral comunitario, y se dispone la apertura del procedimiento de licitación.

Identificador del procedimiento: 7b0b632c-eeb8-4963-a830-612737209967

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341100 Servicios de consultoría en publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79415200 Servicios de consultoría en diseño, 79341000

Servicios de publicidad, 79822500 Servicios de diseño gráfico

2.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: Pamplona

Código postal: 31002

Subdivisión del país (NUTS): Navarra (ES220)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 2 380 165,30 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento de contratación

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Lote 1

Descripción: Publicidad institucional

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341100 Servicios de consultoría en publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79415200 Servicios de consultoría en diseño, 79341000

Servicios de publicidad, 79822500 Servicios de diseño gráfico

5.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: Pamplona

Código postal: 31002

Subdivisión del país (NUTS): Navarra (ES220)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/03/2025

Fecha de finalización de la duración: 31/12/2025

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 371 900,83 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: <https://portalcontratacion.navarra.es/es/>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://portalcontratacion.navarra.es/es/>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 17/02/2025 23:59:00 (UTC+1)

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 6 Meses

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

Información sobre los plazos de revisión: Establecidos en los PCAP

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección General de Comunicación y Proyección Institucional

TED eSender: Publications Office of the European Union

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Lote 2

Descripción: Publicidad de promoción turística.

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341100 Servicios de consultoría en publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79415200 Servicios de consultoría en diseño, 79341000 Servicios de publicidad, 79822500 Servicios de diseño gráfico

5.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: Pamplona

Código postal: 31002

Subdivisión del país (NUTS): Navarra (ES220)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 15/03/2025

Fecha de finalización de la duración: 31/12/2025

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 123 966,94 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: <https://portalcontratacion.navarra.es/es/>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://portalcontratacion.navarra.es/es/>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 17/02/2025 23:59:00 (UTC+1)

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 6 Meses

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección General de

Comunicación y Proyección Institucional

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Dirección General de Comunicación y Proyección Institucional

TED eSender: Publications Office of the European Union

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Dirección General de Comunicación y Proyección Institucional

Número de registro: S3100003G

Departamento: Departamento de Presidencia e Igualdad

Dirección postal: CARLOS III 2, Bajo (Antiguo Archivo)

Localidad: Pamplona

Código postal: 31002

Subdivisión del país (NUTS): Navarra (ES220)

País: España

Correo electrónico: comunicacion@navarra.es

Teléfono: 848426700

Dirección de internet: <https://www.navarra.es/es/inicio>

Perfil de comprador: <https://portalcontratacion.navarra.es/es/>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0000

Denominación oficial: Publications Office of the European Union

Número de registro: PUBL

Localidad: Luxembourg

Código postal: 2417

Subdivisión del país (NUTS): Luxembourg (LU000)

País: Luxemburgo

Correo electrónico: ted@publications.europa.eu

Teléfono: +352 29291

Dirección de internet: <https://op.europa.eu>

Funciones de esta organización:

TED eSender

11. Información del anuncio

11.1. Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: ac30ce76-2f4e-47f8-a983-c6961033eff3 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 03/01/2025 10:30:09 (UTC)

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

11.2. Información de publicación

Número de publicación del anuncio: 4960-2025

Número de la edición del DO S: 3/2025

Fecha de publicación: 06/01/2025