

497261-2026 - Licitación

España – Servicios de publicidad y de marketing – Servicios de creación, diseño, adaptación y producción de campañas de sensibilización de la concejalía de igualdad. Dividido en 5 lotes.

OJ S 136/2026 17/07/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Concejalía Delegada de Contratación del Ajuntament de València

Correo electrónico: e-contratacion@valencia.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicios de creación, diseño, adaptación y producción de campañas de sensibilización de la concejalía de igualdad. Dividido en 5 lotes.

Descripción: Constituye el objeto del presente contrato la prestación de los servicios de definición estratégica y creativa, diseño, adaptación y producción de los elementos gráficos, audiovisuales y comunicativos que integran las campañas anuales de sensibilización promovidas por la Concejalía de Igualdad, para su posterior difusión en los distintos canales y soportes previstos. Lote 1. Campaña con motivo del 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres. Lote 2. Campaña con motivo del 28 de junio, Día Internacional del Orgullo LGTBI. Lote 3. Campaña con motivo del 23 de septiembre, Día Internacional contra la Explotación Sexual y la Trata de Mujeres, Niñas y Niños. Lote 4. Campaña con motivo del 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres. Lote 5. Campaña con motivo del 10 de diciembre, Día de los Derechos Humanos.

Identificador del procedimiento: db2ab374-7d14-476b-952c-43772f4e3fdb

Identificador interno: 04101/2026/52-SER

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79341400 Servicios de campañas de publicidad, 79810000 Servicios de impresión, 79822500 Servicios de diseño gráfico

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 557 851,25 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 5

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho social: Y demás recogidos en el art. 71 de la LCSP

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: LOTE 1. Campaña con motivo del 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres.

Descripción: Servicios de definición estratégica y creativa, diseño, adaptación y producción de los elementos gráficos, audiovisuales y comunicativos de la campaña con motivo del 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres.

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79341400 Servicios de campañas de publicidad, 79810000 Servicios de impresión, 79822500 Servicios de diseño gráfico

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 6 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3

Más información sobre renovaciones: Según se indique en el apdo. E del Anexo I del PCAP.

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 111 570,25 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CRITERIO A1 - BAJA ECONÓMICA A LOS PRECIOS UNITARIOS .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 51

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CRITERIO JV1 - Proyecto Creativo y Memoria de Comunicación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=lgXQ08Z8565q1DdmE7eaXg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=lgXQ08Z8565q1DdmE7eaXg%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 17/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 03/09/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: SALA DE CONTRATACION

Fecha de apertura: 10/09/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: SALA DE CONTRATACION

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Concejalía Delegada de Contratación del Ajuntament de València - Ajuntament de València
Información sobre los plazos de revisión: hasta 2026-08-06+02:00

5.1. Lote: LOT-0002

Título: LOTE 2. Campaña con motivo del 28 de junio, Día Internacional del Orgullo LGTBI.
Descripción: Servicios de definición estratégica y creativa, diseño, adaptación y producción de los elementos gráficos, audiovisuales y comunicativos de la campaña con motivo del 28 de junio, Día Internacional del Orgullo LGTBI.
Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios
Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing
Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79341400 Servicios de campañas de publicidad, 79810000 Servicios de impresión, 79822500 Servicios de diseño gráfico

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)
País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 6 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3
Más información sobre renovaciones: Según se indique en el apdo. E del Anexo I del PCAP.

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 111 570,25 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.
Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE
La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio
Criterio: Volumen de negocios anual general
Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos
Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CRITERIO A1 - BAJA ECONÓMICA A LOS PRECIOS UNITARIOS .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 51

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CRITERIO JV1 - Proyecto Creativo y Memoria de Comunicación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=lgXQ08Z8565q1DdmE7eaXg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=lgXQ08Z8565q1DdmE7eaXg%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 17/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 03/09/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: SALA DE CONTRATACION

Fecha de apertura: 10/09/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: SALA DE CONTRATACION

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Concejalía Delegada de Contratación del Ajuntament de València - Ajuntament de València

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2026-08-06+02:00

5.1. Lote: LOT-0003

Título: LOTE 3. Campaña con motivo del 23 de septiembre, Día Internacional contra la Explotación Sexual y la Trata de Mujeres, Niñas y Niños.

Descripción: Servicios de definición estratégica y creativa, diseño, adaptación y producción de los elementos gráficos, audiovisuales y comunicativos de la campaña con motivo del 23 de septiembre, Día Internacional contra la Explotación Sexual y la Trata de Mujeres, Niñas y Niños.

Identificador interno: 3

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79341400 Servicios de campañas de publicidad, 79810000 Servicios de impresión, 79822500 Servicios de diseño gráfico

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 6 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3

Más información sobre renovaciones: Según se indique en el apdo. E del Anexo I del PCAP.

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 111 570,25 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CRITERIO A1 - BAJA ECONÓMICA A LOS PRECIOS UNITARIOS .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 51

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CRITERIO JV1 - Proyecto Creativo y Memoria de Comunicación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=lgXQ08Z8565q1DdmE7eaXg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=lgXQ08Z8565q1DdmE7eaXg%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 17/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 03/09/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: SALA DE CONTRATACION

Fecha de apertura: 10/09/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: SALA DE CONTRATACION

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Concejalía Delegada de Contratación del Ajuntament de València - Ajuntament de València

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2026-08-06+02:00

5.1. Lote: LOT-0004

Título: LOTE 4. Campaña con motivo del 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres.

Descripción: Servicios de definición estratégica y creativa, diseño, adaptación y producción de los elementos gráficos, audiovisuales y comunicativos de la campaña con motivo del 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres.

Identificador interno: 4

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79341400 Servicios de campañas de publicidad, 79810000 Servicios de impresión, 79822500 Servicios de diseño gráfico

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 6 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3

Más información sobre renovaciones: Según se indique en el apdo. E del Anexo I del PCAP.

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 111 570,25 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CRITERIO A1 - BAJA ECONÓMICA A LOS PRECIOS UNITARIOS .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 51

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CRITERIO JV1 - Proyecto Creativo y Memoria de Comunicación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=lgXQ08Z8565q1DdmE7eaXg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=lgXQ08Z8565q1DdmE7eaXg%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español
Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 17/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 03/09/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: SALA DE CONTRATACION

Fecha de apertura: 10/09/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: SALA DE CONTRATACION

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Concejalía Delegada de Contratación del Ajuntament de València - Ajuntament de València

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2026-08-06+02:00

5.1. Lote: LOT-0005

Título: LOTE 5. Campaña con motivo del 10 de diciembre, Día de los Derechos Humanos.

Descripción: Servicios de definición estratégica y creativa, diseño, adaptación y producción de los elementos gráficos, audiovisuales y comunicativos de la campaña con motivo del 10 de diciembre, Día de los Derechos Humanos.

Identificador interno: 5

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79341400 Servicios de campañas de publicidad, 79810000 Servicios de impresión, 79822500 Servicios de diseño gráfico

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 6 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3

Más información sobre renovaciones: Según se indique en el apdo. E del Anexo I del PCAP.

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 111 570,25 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CRITERIO A1 - BAJA ECONÓMICA A LOS PRECIOS UNITARIOS .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 51

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CRITERIO JV1 - Proyecto Creativo y Memoria de Comunicación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=lgXQ08Z8565q1DdmE7eaXg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=lgXQ08Z8565q1DdmE7eaXg%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 17/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 03/09/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: SALA DE CONTRATACION

Fecha de apertura: 10/09/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: SALA DE CONTRATACION

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Concejalía Delegada de Contratación del Ajuntament de València - Ajuntament de València

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2026-08-06+02:00

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Concejalía Delegada de Contratación del Ajuntament de València

Número de registro: 31011460144906

Número de registro: P4625200C

Localidad: València

Código postal: 46002

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

Punto de contacto: Concejalía Delegada de Contratación del Ajuntament de València

Correo electrónico: e-contratacion@valencia.es

Teléfono: +34 962081802

Fax: +34 963940498

Dirección de internet: <http://www.valencia.es>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=WAc5HvxZrKkQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Ajuntament de València

Localidad: València

Código postal: 46002

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

Dirección de internet: <https://sede.valencia.es/sede/>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: bfea2516-3e3d-4094-921c-409dfff8af08 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 16/07/2026 08:51:17 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 497261-2026

Número de la edición del DO S: 136/2026

Fecha de publicación: 17/07/2026