

503433-2026 - Licitación

Francia – Servicios de publicidad – stratégie médias et d’achat d’espaces publicitaires destinées aux campagnes d’intérêt général et d’information pilotées par les Agences régionales de santé (ARS).

OJ S 138/2026 21/07/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: ARS HDF

Correo electrónico: ars-hdf-achats-marches@ars.sante.fr

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: stratégie médias et d’achat d’espaces publicitaires destinées aux campagnes d’intérêt général et d’information pilotées par les Agences régionales de santé (ARS).

Descripción: La présente consultation porte sur la réalisation de prestations de stratégie médias et d’achat d’espaces publicitaires destinées aux campagnes d’intérêt général et d’information pilotées par les Agences régionales de santé (ARS). L’accord-cadre couvre à la fois : • Des missions de conseil stratégique (définition et optimisation des plans médias, média-planning), • Et des prestations opérationne

Identificador del procedimiento: d9111128-baa6-44fd-8b47-80035d6703cd

Identificador interno: 26INT008-AC

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Dirección postal: Immeuble Onix

Localidad: EURALILLE

Código postal: 59777

Subdivisión del país (NUTS): Nord (FRE11)

País: Francia

2.1.3. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 6 544 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Sans objet

Legislación transfronteriza aplicable: Sans objet

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 14

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 14

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento de contratación

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Stratégie d'achat d'espaces publicitaires pour l'ARS Auvergne Rhône- Alpes

Descripción: La présente consultation porte sur la réalisation de prestations de stratégie médias et d'achat d'espaces publicitaires destinées aux campagnes d'intérêt général et d'information pilotées par l' Agence régionale de santé Auvergne Rhône Alpes.L'accord-cadre couvre à la fois : • Des missions de conseil stratégique (définition et optimisation des plans médias, média-planning), • Et des prestations opérationnelles (achat d'espaces, déploiement, suivi et évaluation des campagnes).

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Vienne (FRI34)

País: Francia

Información complementaria: auvergne rhone alpes

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/12/2028

Fecha de finalización de la duración: 31/10/2030

5.1.5. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 422 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.11. Pliegos de contratación

Plazo para solicitar información complementaria: 15/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronyme=h8j>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 31/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 120 Días

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 10

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: ARS HDF

Información sobre los plazos de revisión: 11

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: ARS HDF

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Stratégie d'achat d'espaces publicitaires pour l'ARS Bretagne

Descripción: La présente consultation porte sur la réalisation de prestations de stratégie médias et d'achat d'espaces publicitaires destinées aux campagnes d'intérêt général et d'information pilotées par l'Agence Régionale de Santé Bretagne. L'accord-cadre couvre à la fois : • Des missions de conseil stratégique (définition et optimisation des plans médias, média-planning), • Et des prestations opérationnelles (achat d'espaces, déploiement, suivi et évaluation des campagnes)

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

País: Francia

En cualquier parte de un país dado

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/11/2026

Fecha de finalización de la duración: 31/10/2030

5.1.5. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 332 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.11. Pliegos de contratación

Plazo para solicitar información complementaria: 15/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronyme=h8j>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronyme=h8j>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 31/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 120 Días

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 10

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: ARS HDF

Información sobre los plazos de revisión: 11 jours

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: ARS HDF

5.1. Lote: LOT-0003

Título: Stratégie d'achat d'espaces publicitaires pour l'ARS Centre-Val-de-Loire

Descripción: réalisation de prestations de stratégie médias et d'achat d'espaces publicitaires destinées aux campagnes d'intérêt général et d'information pilotées par l'ARS Centre-Val-de-Loire

Identificador interno: 3

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

País: Francia

En cualquier parte de un país dado

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/01/2027

Fecha de finalización de la duración: 31/10/2030

5.1.5. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 46 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.11. Pliegos de contratación

Plazo para solicitar información complementaria: 15/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronyme=h8j>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronyme=h8j>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 31/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 120 Días

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 10

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: ARS HDF

Información sobre los plazos de revisión: 11 jours

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: ARS HDF

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: ARS HDF

5.1. Lote: LOT-0004

Título: Stratégie d'achat d'espaces publicitaires pour l'ARS Corse

Descripción: réalisation de prestations de stratégie médias et d'achat d'espaces publicitaires destinées aux campagnes d'intérêt général et d'information pilotées par l'Agence Régionale de Santé de Corse

Identificador interno: 4

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

En cualquier lugar

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/11/2026

Fecha de finalización de la duración: 31/10/2030

5.1.5. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 80 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento europeo único de contratación (DEUC)

5.1.11. Pliegos de contratación

Plazo para solicitar información complementaria: 15/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronym=h8j>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronym=h8j>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés
Catálogo electrónico: No autorizada
Plazo de recepción de ofertas: 31/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central
Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 120 Días

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No
Facturación electrónica: Obligatoria
Se utilizarán pedidos electrónicos: no
Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación
Número máximo de participantes: 10

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: ARS HDF
Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: ARS HDF

5.1. Lote: LOT-0005

Título: Stratégie d'achat d'espaces publicitaires pour l'ARS Grand Est
Descripción: réalisation de prestations de stratégie médias et d'achat d'espaces publicitaires destinées aux campagnes d'intérêt général et d'information pilotées par l'Agence Régionale de Santé Grand Est
Identificador interno: 5

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios
Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

País: Francia
En cualquier parte de un país dado

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/11/2026
Fecha de finalización de la duración: 31/10/2030

5.1.5. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 800 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.
Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE
La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.11. Pliegos de contratación

Plazo para solicitar información complementaria: 15/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronyme=h8j>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronyme=h8j>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 31/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 120 Días

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 10

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: ARS HDF

Información sobre los plazos de revisión: 11 jours

5.1. Lote: LOT-0006

Título: Stratégie d'achat d'espaces publicitaires pour l'ARS Guyane

Descripción: réalisation de prestations de stratégie médias et d'achat d'espaces publicitaires destinées aux campagnes d'intérêt général et d'information pilotées par l'Agence Régionale de Santé Guyane

Identificador interno: 6

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

País: Francia

En cualquier parte de un país dado

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/11/2026

Fecha de finalización de la duración: 31/10/2030

5.1.5. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 120 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.11. Pliegos de contratación

Plazo para solicitar información complementaria: 15/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronyme=h8j>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronyme=h8j>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 31/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 120 Días

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 10

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: ARS HDF

Información sobre los plazos de revisión: 11 jours

5.1. Lote: LOT-0007

Título: Stratégie d'achat d'espaces publicitaires pour l'ARS Hauts-de-France

Descripción: réalisation de prestations de stratégie médias et d'achat d'espaces publicitaires destinées aux campagnes d'intérêt général et d'information pilotées par l'Agence Régionale de Santé Hauts de France

Identificador interno: 7

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

País: Francia

En cualquier parte de un país dado

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/11/2026

Fecha de finalización de la duración: 31/10/2030

5.1.5. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 2 000 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.11. Pliegos de contratación

Plazo para solicitar información complementaria: 15/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronyme=h8j>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronyme=h8j>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 31/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 120 Días

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 10

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: ARS HDF

Información sobre los plazos de revisión: 11 jours

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: ARS HDF

5.1. Lote: LOT-0008

Título: Stratégie d'achat d'espaces publicitaires pour l'ARS Ile de France

Descripción: réalisation de prestations de stratégie médias et d'achat d'espaces publicitaires destinées aux campagnes d'intérêt général et d'information pilotées par l'Agence Régionale de Santé Ile de France

Identificador interno: 8

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

País: Francia

En cualquier parte de un país dado

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 05/07/2027

Fecha de finalización de la duración: 31/10/2030

5.1.5. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 834 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.11. Pliegos de contratación

Plazo para solicitar información complementaria: 15/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronyme=h8j>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronyme=h8j>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 31/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 120 Días

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 10

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: ARS HDF

Información sobre los plazos de revisión: 11 jours

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: ARS HDF

5.1. Lote: LOT-0009

Título: Stratégie d'achat d'espaces publicitaires pour l'ARS Martinique

Descripción: réalisation de prestations de stratégie médias et d'achat d'espaces publicitaires destinées aux campagnes d'intérêt général et d'information pilotées par l'Agence Régionale de Santé Martinique

Identificador interno: 9

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

País: Francia

En cualquier parte de un país dado

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/11/2026

Fecha de finalización de la duración: 31/10/2030

5.1.5. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 596 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.11. Pliegos de contratación

Plazo para solicitar información complementaria: 15/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronyme=h8j>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronyme=h8j>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 31/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 120 Días

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 10

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: ARS HDF

Información sobre los plazos de revisión: 11 jours

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: ARS HDF

5.1. Lote: LOT-0010

Título: Stratégie d'achat d'espaces publicitaires pour l'ARS Mayotte

Descripción: réalisation de prestations de stratégie médias et d'achat d'espaces publicitaires destinées aux campagnes d'intérêt général et d'information pilotées par l'Agence Régionale de Santé Mayotte

Identificador interno: 10

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

País: Francia

En cualquier parte de un país dado

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/11/2026

Fecha de finalización de la duración: 31/10/2030

5.1.5. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 300 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.11. Pliegos de contratación

Plazo para solicitar información complementaria: 15/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronyme=h8j>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública**Condiciones de presentación:**

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronyme=h8j>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 31/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 120 Días

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas**Acuerdo marco:**

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 10

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: ARS HDF

Información sobre los plazos de revisión: 11 jours

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: ARS HDF

5.1. Lote: LOT-0011

Título: Stratégie d'achat d'espaces publicitaires pour l'ARS Normandie

Descripción: réalisation de prestations de stratégie médias et d'achat d'espaces publicitaires destinées aux campagnes d'intérêt général et d'information pilotées par l'Agence Régionale de Santé Normandie

Identificador interno: 11

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

5.1.2. Lugar de ejecución

País: Francia

En cualquier parte de un país dado

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/11/2026

Fecha de finalización de la duración: 31/10/2030

5.1.5. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 160 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.11. Pliegos de contratación

Plazo para solicitar información complementaria: 15/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronyme=h8j>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronyme=h8j>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 31/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 120 Días

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 10

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: ARS HDF

Información sobre los plazos de revisión: 11 jours

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: ARS
HDF

5.1. Lote: LOT-0012

Título: Stratégie d'achat d'espaces publicitaires pour l'ARS Nouvelle Aquitaine

Descripción: réalisation de prestations de stratégie médias et d'achat d'espaces publicitaires destinées aux campagnes d'intérêt général et d'information pilotées par l'Agence Régionale de Santé Nouvelle Aquitaine

Identificador interno: 12

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

País: Francia

En cualquier parte de un país dado

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 19/07/2027

Fecha de finalización de la duración: 31/10/2030

5.1.5. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 334 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.11. Pliegos de contratación

Plazo para solicitar información complementaria: 15/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronyme=h8j>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronyme=h8j>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 31/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 120 Días

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria
Se utilizarán pedidos electrónicos: no
Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 10

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: ARS HDF

Información sobre los plazos de revisión: 11 jours

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: ARS HDF

5.1. Lote: LOT-0013

Título: Stratégie d'achat d'espaces publicitaires pour l'ARS Occitanie

Descripción: réalisation de prestations de stratégie médias et d'achat d'espaces publicitaires destinées aux campagnes l' d'intérêt général et d'information pilotées par l'Agence Régionale de Santé Occitanie

Identificador interno: 13

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

País: Francia

En cualquier parte de un país dado

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/11/2026

Fecha de finalización de la duración: 31/10/2030

5.1.5. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 400 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.11. Pliegos de contratación

Plazo para solicitar información complementaria: 15/08/2026 23:59:09 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronyme=h8j>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronyme=h8j>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 31/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 120 Días

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 10

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: ARS HDF

Información sobre los plazos de revisión: 11 jours

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: ARS HDF

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: ARS HDF

5.1. Lote: LOT-0014

Título: Stratégie d'achat d'espaces publicitaires pour l'ARS Pays-de-Loire

Descripción: réalisation de prestations de stratégie médias et d'achat d'espaces publicitaires destinées aux campagnes d'intérêt général et d'information pilotées par l'Agence Régionale de Santé Pays-de-Loire

Identificador interno: 14

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Maine-et-Loire (FRG02)

País: Francia

Información complementaria: PAYS DE LOIRE

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/11/2026

Fecha de finalización de la duración: 31/10/2030

5.1.5. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 120 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.11. Pliegos de contratación

Plazo para solicitar información complementaria: 15/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronyme=h8j>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3036809&orgAcronyme=h8j>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 31/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 120 Días

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 10

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: ARS HDF

Información sobre los plazos de revisión: 11 JOURS

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: ARS HDF

Número de registro: 130 007 974 00079

Dirección postal: 556 avenue Willy Brandt

Localidad: EURALILLE

Código postal: 59777

Subdivisión del país (NUTS): Nord (FRE11)

País: Francia

Punto de contacto: Philippe BAUDINET

Correo electrónico: ars-hdf-achats-marches@ars.sante.fr

Teléfono: 0362727796

Perfil de comprador: <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: ARS HDF

Número de registro: 13000797400079

Localidad: EURALILLE

Código postal: 59777

Subdivisión del país (NUTS): Nord (FRE11)

País: Francia

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: d764f405-1dc7-4605-a9f1-e8e12ea09fcf - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 20/07/2026 14:46:09 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: francés

Número de publicación del anuncio: 503433-2026

Número de la edición del DO S: 138/2026

Fecha de publicación: 21/07/2026