

## 50421-2026 - Licitación

**España – Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad – Servicios especializados de agencia de publicidad y de agencia de medios, necesarios para la ideación, creación, producción y difusión en medios propios, ganados y pagados de las distintas campañas, acciones y otros proyectos de comunicación que realice el Gabinete de la Presidencia del Cabildo Insular de Tenerife, así como todas las prestaciones complementarias.**

**OJ S 16/2026 23/01/2026**

**Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal**

**Servicios**

### 1. Comprador

---

#### 1.1. Comprador

Denominación oficial: Consejo de Gobierno Insular del Cabildo Insular de Tenerife

Correo electrónico: [licitaciones@tenerife.es](mailto:licitaciones@tenerife.es)

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

### 2. Procedimiento

---

#### 2.1. Procedimiento

Título: Servicios especializados de agencia de publicidad y de agencia de medios, necesarios para la ideación, creación, producción y difusión en medios propios, ganados y pagados de las distintas campañas, acciones y otros proyectos de comunicación que realice el Gabinete de la Presidencia del Cabildo Insular de Tenerife, así como todas las prestaciones complementarias.

Descripción: En su calidad de institución pública de referencia para el desarrollo de la isla, el Cabildo Insular de Tenerife reconoce la importancia de una comunicación pública clara, estratégica y efectiva que permita trasladar a la ciudadanía sus iniciativas, programas y actuaciones de relevancia e interés social, promoviendo además valores como la transparencia, la cercanía institucional y la participación ciudadana, y con ello garantizando y facilitando el acceso de los ciudadanos a dichos programas y actuaciones. Con el fin de garantizar esta comunicación, se ha identificado la necesidad de contar con un servicio especializado que dé apoyo integral al Gabinete de la Presidencia en el ejercicio de sus atribuciones. En concreto, se requiere la contratación de los servicios necesarios para la contratación de los servicios especializados necesarios para la ideación, creación, producción y difusión en medios propios, ganados y pagados de las distintas campañas, acciones y otros proyectos de comunicación que realice el Cabildo Insular de Tenerife en el ejercicio de atribuciones, así como todas las prestaciones complementarias que sean necesarias para el correcto desarrollo de los indicados servicios. Del mismo modo, se contempla la planificación, contratación y ejecución de los correspondientes planes de medios, con el fin de asegurar la máxima difusión y efectividad de dichas acciones, incluyendo todas las prestaciones complementarias necesarias para el correcto cumplimiento del objeto contratado. Dichos servicios son: - Dirección estratégica de campañas, acciones y otros proyectos de comunicación. - Ideación y definición de campañas, acciones y otros proyectos de comunicación - Creación de las piezas, contenidos, soportes, medios propios y activaciones - Producción e implementación de piezas, contenidos, soportes, medios propios y activaciones

- Seguimiento de los trabajos de dirección estratégica, ideación, creación y producción e implementación. - Planificación de medios. - Contratación y ejecución de planes de medios. - Seguimiento y medición de los planes de medios y de los trabajos de planificación, contratación y ejecución de los planes de medios.

Identificador del procedimiento: 0b5d6ee7-62b9-4462-a31d-9785d1484b23

Identificador interno: E2025015166

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

#### **2.1.1. Finalidad**

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79000000 Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad

Clasificación adicional (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79341000 Servicios de publicidad, 79341200 Servicios de gestión publicitaria, 79341400 Servicios de campañas de publicidad

#### **2.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): El Hierro (ES703)

País: España

#### **2.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Fuerteventura (ES704)

País: España

#### **2.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)

País: España

#### **2.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): La Gomera (ES706)

País: España

#### **2.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): La Palma (ES707)

País: España

#### **2.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Lanzarote (ES708)

País: España

#### **2.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

#### **2.1.3. Valor**

Valor estimado, IVA excluido: 3 850 000,00 EUR

#### **2.1.4. Información general**

**Base jurídica:**

Directiva 2014/24/UE

#### **2.1.5. Condiciones de la contratación pública**

**Condiciones de presentación:**

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2

**Condiciones del contrato:**

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

**2.1.6. Motivos de exclusión**

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Incumplimiento de obligaciones basadas en motivos de exclusión puramente nacionales:

Motivos de exclusión puramente nacionales

Acuerdos con otros operadores económicos destinados a falsear la competencia: Acuerdos con otros operadores económicos destinados a falsear la competencia

Fraude: Fraude en los negocios

Convenio con los acreedores: Convenio con los acreedores

Declaración falsa, ocultación de información, incapacidad de presentar los documentos exigidos u obtención de información confidencial del presente procedimiento: Presentación de declaraciones falsas, ocultación de información, incapacidad de presentar los documentos exigidos y obtención de información confidencial del presente procedimiento

Delitos de terrorismo o delitos ligados a las actividades terroristas: Delitos de terrorismo o delitos ligados a las actividades terroristas

Corrupción: Corrupción en los negocios

Participación en una organización delictiva: Participación en una organización delictiva

Quiebra: Quiebra del operador económico

Incumplimiento de la obligación de pago de cotizaciones a la seguridad social: Pago de impuestos o de cotizaciones a la seguridad social

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho laboral: Incumplimiento de obligaciones en los ámbitos del Derecho laboral

Situación análoga a la quiebra con arreglo al Derecho nacional: Situación análoga a la quiebra con arreglo al Derecho nacional

Blanqueo de capitales o financiación del terrorismo: Blanqueo de capitales o financiación del terrorismo

Conflicto de intereses debido a su participación en el procedimiento de contratación: Conflicto de intereses debido a su participación en el procedimiento de contratación

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho medioambiental: Incumplimiento de obligaciones en el ámbito del Derecho medioambiental

Insolvencia: Insolvencia o liquidación del operador económico

Participación, directa o indirecta, en la preparación del presente procedimiento de contratación : Participación, directa o indirecta, en la preparación del presente procedimiento de contratación

Trabajo infantil y otras formas de trata de seres humanos: Trabajo infantil y otras formas de trata de seres humanos

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho social: Incumplimiento de obligaciones en los ámbitos del Derecho social

Falta profesional grave: Culpable de falta profesional grave

## **5. Lote**

---

**5.1. Lote: LOT-0001**

Título: Dirección estratégica, ideación, definición, creación, y producción de campañas, acciones y otros proyectos de comunicación orientados a la difusión de políticas públicas,

servicios y actuaciones de interés general desarrolladas por el Cabildo Insular de Tenerife, así como la implementación de estos, incluyendo todas las prestaciones complementarias que sean necesarias.

Descripción: Lote 1: - Dirección estratégica de campañas, acciones y otros proyectos de comunicación. - Ideación y definición de campañas, acciones y otros proyectos de comunicación. - Creación de las piezas, contenidos, soportes, medios propios y activaciones. - Producción e implementación de piezas, contenidos, soportes, medios propios y activaciones. - Seguimiento de los trabajos de dirección estratégica, ideación, creación y producción e implementación.

Identificador interno: 1

#### **5.1.1. Finalidad**

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79000000 Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad

Clasificación adicional (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79341000 Servicios de publicidad, 79341200 Servicios de gestión publicitaria

##### **Opciones:**

Descripción de las opciones: La prórroga será obligatoria para el contratista siempre que su preaviso se produzca con, al menos, DOS (2) MESES de antelación a la finalización del plazo de duración del contrato. El plazo máximo de duración del contrato, incluyendo prórrogas: 24 meses.

#### **5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): El Hierro (ES703)

País: España

#### **5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Fuerteventura (ES704)

País: España

#### **5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)

País: España

#### **5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): La Gomera (ES706)

País: España

#### **5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): La Palma (ES707)

País: España

#### **5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Lanzarote (ES708)

País: España

#### **5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

#### **5.1.3. Duración estimada**

Fecha de inicio: 01/07/2026

Duración: 1 Año

#### **5.1.4. Renovación**

Número máximo de renovaciones: 1

Más información sobre renovaciones: La prórroga será obligatoria para el contratista siempre que su preaviso se produzca con, al menos, DOS (2) MESES de antelación a la finalización del plazo de duración del contrato. El plazo máximo de duración del contrato, incluyendo prórrogas: 24 meses.

#### **5.1.5. Valor**

Valor estimado, IVA excluido: 561 750,00 EUR

#### **5.1.6. Información general**

##### **Participación reservada:**

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

#### **5.1.9. Criterios de selección**

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

Criterio: Medidas de gestión medioambiental

Descripción del criterio de selección: Maquinaria, material y equipo técnico para la ejecución del contrato

#### **5.1.10. Criterios de adjudicación**

##### **Criterio:**

Tipo: Precio

Descripción: 1.- Porcentaje de descuento respecto del tarifario en concepto de desarrollos creativos.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 35,00

##### **Criterio:**

Tipo: Precio

Descripción: 2.- Porcentaje de descuento sobre precio por servicio de agencia del 15%.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 16,00

##### **Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: 1.- Propuesta creativa según brief.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 35,00

##### **Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: 2.- Propuesta de equipo de trabajo.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: 3.- Propuesta de modelo de gestión.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 9,00

**5.1.11. Pliegos de contratación**

Dirección de los pliegos de contratación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=SL%2FKz43NA%2FPL1rX3q%2FMAPA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=SL%2FKz43NA%2FPL1rX3q%2FMAPA%3D%3D)

**5.1.12. Condiciones de la contratación pública****Condiciones de presentación:**

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=SL%2FKz43NA%2FPL1rX3q%2FMAPA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=SL%2FKz43NA%2FPL1rX3q%2FMAPA%3D%3D)

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 23/02/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

**Información sobre la apertura pública:**

Fecha de apertura: 24/02/2026 11:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Telemática

**Condiciones del contrato:**

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Cuando la ejecución del contrato requiera el empleo de sistemas de información incluidos en el ámbito de aplicación del Esquema Nacional de Seguridad (ENS), garantizar la seguridad de la información tratada conforme al ENS..

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

**5.1.15. Técnicas****Acuerdo marco:**

Ningún acuerdo marco

**Información sobre el sistema dinámico de adquisición:**

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

**5.1.16. Información adicional, mediación y recurso**

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Consejo de Gobierno Insular del Cabildo Insular de Tenerife - Cabildo Insular de Tenerife

Información sobre los plazos de revisión: La plataforma se rige por el horario peninsular. Los Actos susceptibles de Recurso Especial en materia de contratación, están señalados en el apartado 3.2.1 del PCAP. Contra las actuaciones susceptibles de ser impugnadas mediante recurso especial, no procederá la interposición de recursos administrativos ordinarios, de conformidad con lo establecido en el artículo 44.5 de la LCSP. La interposición del recurso especial en materia de contratación tendrá carácter potestativo, será gratuito para los recurrentes siendo el Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de la Comunidad

Autónoma de Canarias (en adelante TACPCAC) el competente para resolverlo. En cuanto a la legitimación, plazo de interposición (que será, con carácter general de QUINCE (15) DÍAS HÁBILES, computados según las disposiciones legales establecidas al efecto según el tipo de acto objeto de impugnación) y lugares de presentación, se estará a lo dispuesto en los artículos 44 a 59 de la LCSP.

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Consejo de Gobierno Insular del Cabildo Insular de Tenerife - Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de la Comunidad Autónoma de Canarias

#### **5.1. Lote: LOT-0002**

Título: Planificación, contratación y ejecución de los planes de medios necesarios para la difusión en medios pagados y ganados de las piezas, contenidos y activaciones que conformen las campañas, acciones y otros proyectos de comunicación, orientados a la difusión de políticas públicas, servicios y actuaciones de interés general desarrollados por el Cabildo Insular de Tenerife.

Descripción: Los servicios objeto de contratación en el lote 2 son la planificación, contratación y ejecución de los planes de medios necesarios para la difusión en medios pagados y ganados de las piezas, contenidos y activaciones que conformen las campañas, acciones y otros proyectos de comunicación, orientados a la difusión de políticas públicas, servicios y actuaciones de interés general desarrollados por el Cabildo Insular de Tenerife, incluyendo todas las prestaciones complementarias que sean necesarias para el correcto cumplimiento del objeto contratado. Descripción del Lote 2: - Planificación de medios. - Contratación y ejecución de planes de medios. - Seguimiento y medición de los planes de medios y de los trabajos de planificación, contratación y ejecución de los planes de medios.

Identificador interno: 2

##### **5.1.1. Finalidad**

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79000000 Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79341200 Servicios de gestión publicitaria, 79341400 Servicios de campañas de publicidad

##### **Opciones:**

Descripción de las opciones: La prórroga será obligatoria para el contratista siempre que su preaviso se produzca con, al menos, DOS (2) MESES de antelación a la finalización del plazo de duración del contrato. El plazo máximo de duración del contrato, incluyendo prórrogas: 24 meses.

##### **5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): El Hierro (ES703)

País: España

##### **5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Fuerteventura (ES704)

País: España

##### **5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)

País: España

##### **5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): La Gomera (ES706)

País: España

**5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): La Palma (ES707)

País: España

**5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Lanzarote (ES708)

País: España

**5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

**5.1.3. Duración estimada**

Fecha de inicio: 01/07/2026

Duración: 1 Año

**5.1.4. Renovación**

Número máximo de renovaciones: 1

Más información sobre renovaciones: La prórroga será obligatoria para el contratista siempre que su preaviso se produzca con, al menos, DOS (2) MESES de antelación a la finalización del plazo de duración del contrato. El plazo máximo de duración del contrato, incluyendo prórrogas: 24 meses.

**5.1.5. Valor**

Valor estimado, IVA excluido: 1 310 750,00 EUR

**5.1.6. Información general**

**Participación reservada:**

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

**5.1.9. Criterios de selección**

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Medidas de gestión medioambiental

Descripción del criterio de selección: Maquinaria, material y equipo técnico para la ejecución del contrato

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

**5.1.10. Criterios de adjudicación**

**Criterio:**

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre precio por servicio de agencia del 10%.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 19,00

**Criterio:**



Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre tarifas medio prensa digital (soportes auditados) en Canarias.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8,00

**Criterio:**

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre tarifas medio prensa impresa (soportes auditados) en Canarias.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8,00

**Criterio:**

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre tarifas medio radio (soportes auditados) en Canarias.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8,00

**Criterio:**

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre tarifas medio televisión (soportes auditados) en Canarias.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8,00

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: 1.- Propuesta de plan de medios según brief.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30,00

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: 2.- Propuesta de enfoque de planificación y de metodología de medición.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: 3.- Propuesta de equipo de trabajo.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 4,00

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: 4.- Propuesta de modelo de gestión.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

#### **5.1.11. Pliegos de contratación**

Dirección de los pliegos de contratación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=SL%2FKz43NA%2FPL1rX3q%2FMAPA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=SL%2FKz43NA%2FPL1rX3q%2FMAPA%3D%3D)

#### **5.1.12. Condiciones de la contratación pública**

**Condiciones de presentación:**

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=SL%2FKz43NA%2FPL1rX3q%2FMAPA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=SL%2FKz43NA%2FPL1rX3q%2FMAPA%3D%3D)

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 23/02/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

**Información sobre la apertura pública:**

Fecha de apertura: 24/02/2026 11:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Telemática

**Condiciones del contrato:**

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Cuando la ejecución del contrato requiera el empleo de sistemas de información incluidos en el ámbito de aplicación del Esquema Nacional de Seguridad (ENS), garantizar la seguridad de la información tratada conforme al ENS..

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

**5.1.15. Técnicas**

**Acuerdo marco:**

Ningún acuerdo marco

**Información sobre el sistema dinámico de adquisición:**

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

**5.1.16. Información adicional, mediación y recurso**

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Consejo de Gobierno Insular del Cabildo Insular de Tenerife - Cabildo Insular de Tenerife

Información sobre los plazos de revisión: La plataforma se rige por el horario peninsular. Los Actos susceptibles de Recurso Especial en materia de contratación, están señalados en el apartado 3.2.1 del PCAP. Contra las actuaciones susceptibles de ser impugnadas mediante recurso especial, no procederá la interposición de recursos administrativos ordinarios, de conformidad con lo establecido en el artículo 44.5 de la LCSP. La interposición del recurso especial en materia de contratación tendrá carácter potestativo, será gratuito para los recurrentes siendo el Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de la Comunidad Autónoma de Canarias (en adelante TACPCAC) el competente para resolverlo. En cuanto a la legitimación, plazo de interposición (que será, con carácter general de QUINCE (15) DÍAS HÁBILES, computados según las disposiciones legales establecidas al efecto según el tipo de acto objeto de impugnación) y lugares de presentación, se estará a lo dispuesto en los artículos 44 a 59 de la LCSP.

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Consejo de Gobierno Insular del Cabildo Insular de Tenerife - Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de la Comunidad Autónoma de Canarias

## 8. Organizaciones

---

## 8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Consejo de Gobierno Insular del Cabildo Insular de Tenerife

Número de registro: 31072730151033

Número de registro: P3800001D

Localidad: Santa Cruz de Tenerife

Código postal: 38003

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

Punto de contacto: Consejo de Gobierno Insular del Cabildo Insular de Tenerife

Correo electrónico: [licitaciones@tenerife.es](mailto:licitaciones@tenerife.es)

Teléfono: 922239500

Dirección de internet: <http://www.tenerife.es/>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=p%2FX7DdnIHjYjnSoTX3z%2F7wA%3D%3D>

### Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de la Comunidad Autónoma de Canarias

Localidad: Santa Cruz de Tenerife

Código postal: 38003

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

### Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Cabildo Insular de Tenerife

Localidad: Santa Cruz de Tenerife

Código postal: 38003

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

### Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

## Información del anuncio

---

Identificador/versión del anuncio: ee128a37-966a-4776-86a0-165e9bcfda71 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 22/01/2026 11:44:48 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 50421-2026

Número de la edición del DO S: 16/2026

Fecha de publicación: 23/01/2026