

504247-2026 - Licitación

Francia – Servicios de publicidad y de marketing – Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité et accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-de-France

OJ S 138/2026 21/07/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal - Anuncio de cambios
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Correo electrónico: acheteurs@cci-paris-idf.fr

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público

Actividad del poder adjudicador: Asuntos económicos

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité et accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Descripción: Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité et accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Identificador del procedimiento: 7b52b6a4-f384-4ebc-a6b7-213bf959f894

Identificador interno: 2026-GIE-035

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Paris (FR101)

País: Francia

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Sans objet

Legislación transfronteriza aplicable: Sans objet

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Incumplimiento de obligaciones basadas en motivos de exclusión puramente nacionales:

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité et accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Descripción: Accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital et achat d'espaces online

Identificador interno: 2026-GIE-035 - LOT 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Opciones:

Descripción de las opciones: Le marché a une durée initiale de 12 mois. Il est reconductible 3 fois 12 mois, dans la limite de 48 mois.

5.1.2. Lugar de ejecución

En cualquier lugar del Espacio Económico Europeo

5.1.3. Duración estimada

Duración: 12 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3

5.1.5. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 1 440 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Se trata de una contratación recurrente

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: www.marches-publics.gouv.fr

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: www.marches-publics.gouv.fr

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: No autorizada

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 120 Días

Información que puede completarse finalizado el plazo de presentación:

Ningún documento puede presentarse más tarde.

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 1

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización de mediación: Tribunal Administratif de Paris

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Administratif de Paris

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación:

GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: GIE

Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Administratif de Paris

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité et accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Descripción: Accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital et achat d'espaces online en France et à l'international

Identificador interno: 2026-GIE-035 - LOT 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Opciones:

Descripción de las opciones: le marché a une durée initiale de 12 mois . Il est reconductible 3 fois 12 mois, dans la limite de 48 mois.

5.1.2. Lugar de ejecución

En cualquier lugar del Espacio Económico Europeo

5.1.3. Duración estimada

Duración: 12 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3

5.1.5. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 6 166 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Se trata de una contratación recurrente

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: www.marches-publics.gouv.fr/i

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: www.marches-publics.gouv.fr

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: No autorizada

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 120 Días

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 1

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización de mediación: Tribunal Administratif de Paris

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Administratif de Paris

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación:

GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Administratif de Paris

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Número de registro: 88929960800030

Departamento: 75

Dirección postal: 11 rue Léon Jouhaux

Localidad: PARIS

Código postal: 75010

Subdivisión del país (NUTS): Paris (FR101)

País: Francia

Punto de contacto: Direction des achats

Correo electrónico: acheteurs@cci-paris-idf.fr

Teléfono: 0666004266

Perfil de comprador: <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organismo comprador central que adjudica contratos públicos o celebra acuerdos marco de obras, suministros o servicios destinados a otros compradores

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Tribunal Administratif de Paris

Número de registro: 17750005500013

Departamento: 75

Dirección postal: 7 rue de Jouy

Localidad: Paris

Código postal: 75181

Subdivisión del país (NUTS): Paris (FR101)

País: Francia

Punto de contacto: Greffe du Tribunal administratif de Paris

Correo electrónico: greffe.ta-admin@juradm.fr

Teléfono: +33 144594400

Fax: +33 144594645

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Organización de mediación

10. Modificación

Versión del anuncio anterior que debe modificarse

:

622e98a9-90d3-4b31-b93c-ac19ec49b998-02

Principal motivo de la modificación

:

Corrección comprador

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 64da332c-3f4c-483f-9553-fd6168c6d167 - 03

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 20/07/2026 09:17:19 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: francés

Número de publicación del anuncio: 504247-2026

Número de la edición del DO S: 138/2026

Fecha de publicación: 21/07/2026