

506962-2026 - Licitación

España – Servicios de publicidad y de marketing – Contrato de servicios de apoyo y asistencia a la gestión y comercialización de patrocinios para actividades municipales y evaluación de proyectos con presencia de marca en la ciudad (tres lotes).

OJ S 139/2026 22/07/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Coordinación General de la Alcaldía

Correo electrónico: sae.cgalcaldia@madrid.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Contrato de servicios de apoyo y asistencia a la gestión y comercialización de patrocinios para actividades municipales y evaluación de proyectos con presencia de marca en la ciudad (tres lotes).

Descripción: Contratación de los servicios de: LOTE 1.- APOYO A LA ELABORACIÓN Y GESTIÓN DEL PROGRAMA ANUAL DE PATROCINIOS LOTE 2.- COMERCIALIZACIÓN Y ASISTENCIA EN LA EJECUCIÓN DE PATROCINIOS LOTE 3.- AUDITORÍAS DE MEDICIÓN DE IMPACTO Y REPERCUSIÓN OBJETO LOTE 1: Apoyo a la Elaboración y Gestión del Programa Anual de Patrocinios. Apoyo técnico a la elaboración y gestión del Programa Anual de Patrocinios, mediante desarrollo de trabajos específicos, emisión de dictámenes técnicos sobre propuestas de inclusión de las unidades directivas, memorias anuales, modificaciones, así como análisis y definición de activos patrocinables de cara a su oferta al mercado y evaluación de aportaciones y retornos de las propuestas concretas de acuerdo formuladas. OBJETO LOTE 2: Comercialización y Asistencia en la Ejecución de Patrocinios. Actividad de comercialización, captación comercial y gestión de patrocinios para actividades patrocinables promovidas por Áreas de Gobierno, Distritos, Organismos Autónomos y Empresas municipales, incorporadas al Programa Anual en cada ejercicio económico e identificación y valoración de aportaciones y retornos para propuestas de acuerdo concretas formuladas. Este lote se vincula el pago variable por resultados. Dicha tarea de comercialización alcanzará tanto a las actividades previstas en el PAP como a las nuevas actividades que a lo largo de cada año de vigencia se incorporen al mismo por la Comisión Técnica de Patrocinios, órgano vinculado a la Oficina de Proyectos Estratégicos y Participación Empresarial de la Dirección General de Relaciones Institucionales y Proyectos Estratégicos, integrada en la Coordinación General de la Alcaldía. OBJETO LOTE 3: Auditorías de Medición de Impacto y Repercusión. Evaluación de proyectos planteados por entidades privadas para el desarrollo de eventos y acciones en la ciudad con presencia de marca comercial a efectos de identificar y cuantificar su nivel de impacto, interés y carácter estratégico para la ciudad. Este lote también queda sujeto al pago variable en función de los dictámenes específicamente solicitados y emitidos. Identificador del procedimiento: 10f3de54-39b9-4702-b3fe-0ac9aef83b12
Anuncio anterior: 404053fa-61ec-49d7-8371-c32ea49fecae-01

Identificador interno: 300/2026/00718

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79341100 Servicios de consultoría en publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 445 028,28 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 3

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 3

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Corrupción: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 71 y siguientes de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

Fraude: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 71 y siguientes de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho medioambiental: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 71 y siguientes de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

Quiebra: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 71 y siguientes de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

Insolvencia: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 71 y siguientes de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

Activos que están siendo administrados por un liquidador: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 71 y siguientes de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

Delitos de terrorismo o delitos ligados a las actividades terroristas: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 71 y siguientes de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

Falta profesional grave: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 71 y siguientes de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho social: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 71 y siguientes de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

Participación en una organización delictiva: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 71 y siguientes de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

Trabajo infantil y otras formas de trata de seres humanos: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 71 y siguientes de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

Situación análoga a la quiebra con arreglo al Derecho nacional: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 71 y siguientes de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

Blanqueo de capitales o financiación del terrorismo: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 71 y siguientes de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

Rescisión anticipada, imposición de daños y perjuicios u otras sanciones comparables: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 71 y siguientes de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho laboral: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 71 y siguientes de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

Conflicto de intereses debido a su participación en el procedimiento de contratación: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 71 y siguientes de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

Incumplimiento de la obligación de pago de impuestos: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 71 y siguientes de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

Participación, directa o indirecta, en la preparación del presente procedimiento de contratación : De conformidad con lo dispuesto en los artículos 71 y siguientes de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

Incumplimiento de la obligación de pago de cotizaciones a la seguridad social: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 71 y siguientes de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

Incumplimiento de obligaciones basadas en motivos de exclusión puramente nacionales: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 71 y siguientes de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

Las actividades empresariales han sido suspendidas: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 71 y siguientes de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

Convenio con los acreedores: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 71 y siguientes de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

Acuerdos con otros operadores económicos destinados a falsear la competencia: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 71 y siguientes de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

Declaración falsa, ocultación de información, incapacidad de presentar los documentos exigidos u obtención de información confidencial del presente procedimiento: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 71 y siguientes de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Apoyo a la Elaboración y Gestión del Programa Anual de Patrocinios

Descripción: Apoyo técnico a la elaboración y gestión del Programa Anual de Patrocinios, mediante desarrollo de trabajos específicos, emisión de dictámenes técnicos sobre propuestas de inclusión de las unidades directivas, memorias anuales, modificaciones, así como análisis y definición de activos patrocinables de cara a su oferta al mercado y evaluación de aportaciones y retornos de las propuestas concretas de acuerdo formuladas.

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79341100 Servicios de consultoría en publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/11/2026

Duración: 12 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 158 504,64 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Otros

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Herramientas, planta o equipo técnico

Descripción del criterio de selección: Títulos académicos y profesionales del empresario y directivos, o responsables de la ejecución

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L1 A1.- Compromiso de actualización permanente de la base de datos disponible de destinatarios clave en materia de patrocinios.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L1 A2 Compromiso de formación del personal propio de la empresa en aplicaciones informáticas implantadas en el Ayuntamiento de Madrid de uso requerido para la gestión del contrato..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: L1 B1 Proposición Económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 45

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L1 C2 Planificación integrada de los trabajos objeto del contrato descritos en el PPT.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L1 C3 Metodología organizacional propuesta para el equipo humano y técnico adscrito al servicio.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L1 C4 Articulación de la oferta municipal de activos patrocinables.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L1 C5 Plan de Interlocución y evaluación de propuestas con unidades directivas..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L1 C6 A Identificación de patrocinadores potenciales.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L1 C6 B Propuesta de actuación y comunicación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L1 C6 C Propuesta de control y evaluación de patrocinios culminados.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L1C1 Enfoque técnico y coherencia de soluciones propuestas para la mejor gestión del contrato y sus objetivos..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JBFLpZwWLJu5HQRHoP3G5A%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JBFLpZwWLJu5HQRHoP3G5A%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 07/09/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 10/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Ayuntamiento de Madrid, sesión a distancia entorno virtual

Fecha de apertura: 15/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Ayuntamiento de Madrid, sesión a distancia entorno virtual

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No
Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Formación interna de la organización en horario laboral o, al menos, el 50% de las horas dentro de éste dirigidos a la capacitación tecnológica en las aplicaciones y herramientas telemáticas implantadas en el Ayuntamiento de Madrid que faciliten la compatibilidad, integración y normalización de los trabajos objeto del contrato..

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Coordinación General de la Alcaldía - Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid

Información sobre los plazos de revisión: Las actuaciones de este contrato serán susceptibles de recurso especial en los términos establecidos en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Coordinación General de la Alcaldía - Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Comercialización y Asistencia en la Ejecución de Patrocinios

Descripción: Actividad de comercialización, captación comercial y gestión de patrocinios para actividades patrocinables promovidas por Áreas de Gobierno, Distritos, Organismos

Autónomos y Empresas municipales, incorporadas al Programa Anual en cada ejercicio económico e identificación y valoración de aportaciones y retornos para propuestas de acuerdo concretas formuladas. Este lote se vincula el pago variable por resultados. Dicha tarea de comercialización alcanzará tanto a las actividades previstas en el PAP como a las nuevas actividades que a lo largo de cada año de vigencia se incorporen al mismo por la Comisión Técnica de Patrocinios, órgano vinculado a la Oficina de Proyectos Estratégicos y Participación Empresarial de la Dirección General de Relaciones Institucionales y Proyectos Estratégicos, integrada en la Coordinación General de la Alcaldía.

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79341100 Servicios de consultoría en publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/11/2026

Duración: 12 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 221 694,03 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Otros

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L2 A1.- Disponibilidad de servicios de diseño y producción y compromiso de ponerlos al servicio del objeto del contrato.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L2 A2.- Compromiso de aportación de estudios previos de valoración de posibles retornos comerciales, institucionales y de imagen de cada propuesta.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L2 A3.- Compromiso de presentación de informe resultados al órgano de contratación de cada evento/actividad/proyecto patrocinado.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L2 A4.-Compromiso de formación del personal propio de la empresa en aplicaciones informáticas implantadas en el Ayuntamiento de Madrid de uso requerido para la gestión del contrato.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 2

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: L2 B.1.- Proposición Económica de mejora de comisión variable en función de resultados.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 40

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L2 C3.- Metodología organizacional propuesta para el equipo humano y técnico adscrito al servicio.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L2 C1.- Enfoque técnico y coherencia de soluciones propuestas para la mejor gestión del contrato y sus objetivos.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L2 C2.- Planificación integrada de los trabajos objeto del contrato descritos en el PTT.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L2 C4.a Propuesta de interacción con patrocinadores potenciales.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L2 C4.b Plan de comercialización de activos.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L2 C4.c Propuesta de valoración de aportaciones y retornos de patrocinios.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L2 C4.d Plan Difusión y Comunicación proyectos y actividades municipales patrocinables.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JBFLpZwWLJu5HQRHoP3G5A%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JBFLpZwWLJu5HQRHoP3G5A%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 07/09/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 10/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Ayuntamiento de Madrid, sesión a distancia entorno virtual

Fecha de apertura: 15/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Ayuntamiento de Madrid, sesión a distancia entorno virtual

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Formación interna de la organización en horario laboral o, al menos, el 50% de las horas dentro de éste dirigidos a la capacitación tecnológica en las aplicaciones y herramientas telemáticas implantadas en el Ayuntamiento de Madrid que faciliten la compatibilidad, integración y normalización de los trabajos objeto del contrato..

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Coordinación General de la Alcaldía - Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid
Información sobre los plazos de revisión: Las actuaciones de este contrato serán susceptibles de recurso especial en los términos establecidos en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:
Coordinación General de la Alcaldía - Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid

5.1. Lote: LOT-0003

Título: Auditorías de Medición de Impacto y Repercusión

Descripción: Evaluación de proyectos planteados por entidades privadas para el desarrollo de eventos y acciones en la ciudad con presencia de marca comercial a efectos de identificar y cuantificar su nivel de impacto, interés y carácter estratégico para la ciudad. Este lote también queda sujeto al pago variable en función de los dictámenes específicamente solicitados y emitidos.

Identificador interno: 3

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79341100 Servicios de consultoría en publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/11/2026

Duración: 12 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 64 829,61 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Otros

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos
Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

Criterio: Herramientas, planta o equipo técnico
Descripción del criterio de selección: Títulos académicos y profesionales del empresario y directivos, o responsables de la ejecución

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L3 A1.- Compromiso de aportación de alternativas valoradas de posibles retornos comerciales, institucionales y de imagen para los proyectos sometidos a estudio.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 13

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L3 A2.- Compromiso de formación del personal propio de la empresa en aplicaciones informáticas implantadas en el Ayuntamiento de Madrid de uso requerido para la gestión del contrato.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 2

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L3B Criterios Económicos.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 45

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L3 C1.- Enfoque técnico y coherencia de soluciones propuestas para la mejor gestión del contrato y sus objetivos.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L3 C2.- Planificación integrada de los trabajos objeto del contrato descritos en el PTT.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L3 C3.- Metodología organizacional propuesta para el equipo humano y técnico adscrito al servicio.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L3 C4.- Modelos y referencias a aplicar en la evaluación de los proyectos a estudio.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L3 C5.- Fuentes de datos para la medición del impacto de las propuestas.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: L3 C6.- Elementos de ponderación para definir el carácter estratégico y/o alto impacto de los proyectos a estudio.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 7

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JBFLpZwWLJu5HQrHoP3G5A%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JBFLpZwWLJu5HQrHoP3G5A%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 07/09/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 10/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Ayuntamiento de Madrid, sesión a distancia entorno virtual

Fecha de apertura: 15/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Ayuntamiento de Madrid, sesión a distancia entorno virtual

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Formación interna de la organización en horario laboral o, al menos, el 50% de las horas dentro de éste dirigidos a la capacitación tecnológica en las aplicaciones y herramientas telemáticas implantadas en el Ayuntamiento de Madrid que faciliten la compatibilidad, integración y normalización de los trabajos objeto del contrato..

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Coordinación General de la Alcaldía - Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid
Información sobre los plazos de revisión: Las actuaciones de este contrato serán susceptibles de recurso especial en los términos establecidos en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:
Coordinación General de la Alcaldía - Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Coordinación General de la Alcaldía

Número de registro: 31010710144831

Número de registro: P2807900B

Localidad: Madrid

Código postal: 28014

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Punto de contacto: Coordinación General de la Alcaldía

Correo electrónico: sae.cgalcaldia@madrid.es

Teléfono: +34 915884097

Dirección de internet: <http://www.madrid.es>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=tPCF7WU83IUQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid

Localidad: Madrid

Código postal: 28935

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid

Localidad: Madrid

Código postal: 28935

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: b7c92adf-4b54-4ac1-bd76-810d4877ac21 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 21/07/2026 12:31:45 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 506962-2026

Número de la edición del DO S: 139/2026

Fecha de publicación: 22/07/2026