

529706-2026 - Resultados

España – Servicios de campañas de publicidad – Prestación de servicios de planificación, creatividad, diseño, y compra de espacios publicitarios para la campaña de sensibilización en materia de conciliación y corresponsabilidad en el marco del Plan Corresponsables

OJ S 145/2026 30/07/2026

Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: CONSEJERÍA DE SERVICIOS SOCIALES, FAMILIAS E IGUALDAD

Correo electrónico: javier.ubeda@juntadeandalucia.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Protección social

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Prestación de servicios de planificación, creatividad, diseño, y compra de espacios publicitarios para la campaña de sensibilización en materia de conciliación y corresponsabilidad en el marco del Plan Corresponsables

Descripción: Prestación de servicios de planificación, creatividad, diseño, y compra de espacios publicitarios para la campaña de sensibilización en materia de conciliación y corresponsabilidad en el marco del Plan Corresponsables

Identificador del procedimiento: 72e53b4e-7c24-4e39-9a3e-fdfcf2019ce9

Anuncio anterior: 623699-2025

Tipo de procedimiento: Abierto

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79822500 Servicios de diseño gráfico, 79341000 Servicios de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Almería (ES611)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Cádiz (ES612)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Córdoba (ES613)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Granada (ES614)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Jaén (ES616)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Málaga (ES617)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Huelva (ES615)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: España

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Lote 2: Servicios de planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en medios convencionales: Prensa, radio y televisión

Descripción: Lote 2: Servicios de planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en medios convencionales: Prensa, radio y televisión

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Almería (ES611)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Cádiz (ES612)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Córdoba (ES613)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Huelva (ES615)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Jaén (ES616)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Málaga (ES617)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Granada (ES614)

País: España

5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: LOS ESTABLECIDOS EN EL PCAP

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (decimal, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: CONSEJERÍA DE SERVICIOS SOCIALES, FAMILIAS E IGUALDAD - TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE RECURSOS CONTRACTUALES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Información sobre los plazos de revisión: LOS ESTABLECIDOS EN EL PCAP

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Lote 3: Servicios de planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en medios exteriores y cine.

Descripción: Lote 3: Servicios de planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en medios exteriores y cine.

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Almería (ES611)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Cádiz (ES612)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Córdoba (ES613)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Huelva (ES615)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Jaén (ES616)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Málaga (ES617)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Granada (ES614)

País: España

5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: LOS ESTABLECIDOS EN EL PCAP

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (decimal, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: CONSEJERÍA DE SERVICIOS SOCIALES, FAMILIAS E IGUALDAD - TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE RECURSOS CONTRACTUALES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Información sobre los plazos de revisión: LOS ESTABLECIDOS EN EL PCAP

5.1. Lote: LOT-0003

Título: Lote 4: Servicios de planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en Redes sociales y plataformas digitales

Descripción: Lote 4: Servicios de planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en Redes sociales y plataformas digitales

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Almería (ES611)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Cádiz (ES612)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Córdoba (ES613)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Huelva (ES615)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Jaén (ES616)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Málaga (ES617)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Granada (ES614)

País: España

5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: LOS ESTABLECIDOS EN EL PCAP

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (decimal, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

6. Resultados

Valor de todos los contratos adjudicados en este aviso: 2 354 525,15 EUR

6.1. Resultados: identificador de lotes: LOT-0001

Estado de selección del ganador: Se ha escogido al menos un ganador.

6.1.2. Información de los ganadores

Ganador:

Denominación oficial: CARAT ESPAÑA, S.L.

Oferta:

Identificador de la oferta: L2

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0001

Valor de la licitación: 1 648 167,77 EUR

Subcontratación: No se sabe aún

Información del contrato:

Identificador del contrato: LOT2

Fecha de celebración del contrato: 20/07/2026

6.1.4. Información estadística

Ofertas o solicitudes de participación recibidas:

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 6

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores que son microempresas, pequeñas o medianas empresas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 6

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores registrados fuera del Espacio Económico Europeo

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 0

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas presentadas electrónicamente

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 6

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores registrados en otros países del Espacio Económico Europeo distintos del país del comprador

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 0

6.1. Resultados: identificador de lotes: LOT-0002

Estado de selección del ganador: Se ha escogido al menos un ganador.

6.1.2. Información de los ganadores

Ganador:

Denominación oficial: UNIVERSAL MCCANN, S.A.

Oferta:

Identificador de la oferta: L3

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0002

Valor de la licitación: 470 905,12 EUR

Subcontratación: No se sabe aún

Información del contrato:

Identificador del contrato: LOT3
Fecha de celebración del contrato: 01/07/2026

6.1.4. Información estadística

Ofertas o solicitudes de participación recibidas:

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 4

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores que son microempresas, pequeñas o medianas empresas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 4

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores registrados fuera del Espacio Económico Europeo

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 0

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas presentadas electrónicamente

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 4

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores registrados en otros países del Espacio Económico Europeo distintos del país del comprador

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 0

6.1. Resultados: identificador de lotes: LOT-0003

Estado de selección del ganador: Se ha escogido al menos un ganador.

6.1.2. Información de los ganadores

Ganador:

Denominación oficial: NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U

Oferta:

Identificador de la oferta: L4

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0003

Valor de la licitación: 235 452,26 EUR

Subcontratación: No se sabe aún

Información del contrato:

Identificador del contrato: LOT4

Fecha de celebración del contrato: 29/06/2026

6.1.4. Información estadística

Ofertas o solicitudes de participación recibidas:

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 3

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores que son microempresas, pequeñas o medianas empresas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 3

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores registrados fuera del Espacio Económico Europeo

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 0

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas presentadas electrónicamente

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 3

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores registrados en otros países del Espacio Económico Europeo distintos del país del comprador

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 0

8. Organizaciones

8.1. **ORG-0001**

Denominación oficial: CONSEJERÍA DE SERVICIOS SOCIALES, FAMILIAS E IGUALDAD

Número de registro: S4111001F

Localidad: Sevilla

Código postal: 41000

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: España

Correo electrónico: javier.ubeda@juntadeandalucia.es

Teléfono: 955048000

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE RECURSOS CONTRACTUALES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. **ORG-0002**

Denominación oficial: CARAT ESPAÑA, S.L.

Tamaño del operador económico: Mediana empresa

Número de registro: A28343358

Localidad: MADRID

Código postal: 28020

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Funciones de esta organización:

Licitador

Ganador de estos lotes: LOT-0001

8.1. **ORG-0003**

Denominación oficial: UNIVERSAL MCCANN, S.A.

Tamaño del operador económico: Mediana empresa

Número de registro: A79154126

Localidad: MADRID

Código postal: 28020

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Funciones de esta organización:

Licitador

Ganador de estos lotes: LOT-0002

8.1. **ORG-0004**

Denominación oficial: NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U

Tamaño del operador económico: Mediana empresa

Número de registro: B91346890

Localidad: Camas

Código postal: 41900

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: España

Funciones de esta organización:

Licitador

Ganador de estos lotes: LOT-0003

8.1. ORG-0000

Denominación oficial: Publications Office of the European Union

Número de registro: PUBL

Localidad: Luxembourg

Código postal: 2417

Subdivisión del país (NUTS): Luxembourg (LU000)

País: Luxemburgo

Correo electrónico: ted@publications.europa.eu

Teléfono: +352 29291

Dirección de internet: <https://op.europa.eu>

Funciones de esta organización:

TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 8a6a9ae5-0b63-44ce-9f30-0416b3230603 - 01

Tipo de formulario: Resultados

Tipo de anuncio: Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 29

Fecha de envío del anuncio: 29/07/2026 10:03:05 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 529706-2026

Número de la edición del DO S: 145/2026

Fecha de publicación: 30/07/2026