

532769-2026 - Licitación

España – Servicios de campañas de publicidad – Campaña de comunicación destinada a la captación de alumnos en la Universidad Complutense de Madrid 2027

OJ S 146/2026 31/07/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Rectorado de la Universidad Complutense de Madrid

Correo electrónico: scont@ucm.es

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Educación

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Campaña de comunicación destinada a la captación de alumnos en la Universidad Complutense de Madrid 2027

Descripción: Prestación de servicios de agencia de publicidad y comunicación, para la planificación y la compra de espacios publicitarios endiferentes medios y redes sociales destinada a la captación de estudiantes para la Universidad Complutense de Madrid para el año2027

Identificador del procedimiento: 6f9b6b93-05a6-4190-95e7-3783a24053f1

Identificador interno: V-AB/2026/000207

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 499 545,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Conflicto de intereses debido a su participación en el procedimiento de contratación: Conflicto de intereses.

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Campaña de comunicación destinada a la captación de alumnos en la Universidad Complutense de Madrid 2027

Descripción: Prestación de servicios de agencia de publicidad y comunicación, para la planificación y la compra de espacios publicitarios endiferentes medios y redes sociales destinada a la captación de estudiantes para la Universidad Complutense de Madrid para el año2027

Identificador interno: V-AB/2026/000207

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 4

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Experiencia en campañas publicitarias universitarias del coordinador responsable del contrato.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Experiencia profesional del coordinador responsable del contrato en agencias de publicidad o en agencias de medios.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 11

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Precio.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Plan Estratégico de Publicidad.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=AB6WNkPw0pQZDGvgaZEVxQ%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública**Condiciones de presentación:**

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=AB6WNkPw0pQZDGvgaZEVxQ%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: Permitida

Plazo de recepción de ofertas: 01/10/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 6 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 02/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Dirección Contratación Adtva. (Rectorado)

Fecha de apertura: 13/10/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Dirección Contratación Adtva. (Rectorado)

Fecha de apertura: 02/10/2026 10:15:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Dirección Contratación Adtva. (Rectorado)

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas**Acuerdo marco:**

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Rectorado de la Universidad Complutense de Madrid - Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Rectorado de la Universidad Complutense de Madrid

Número de registro: 50756410119401

Número de registro: Q2818014I

Localidad: Madrid

Código postal: 28040

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Punto de contacto: Rectorado de la Universidad Complutense de Madrid

Correo electrónico: scont@ucm.es

Teléfono: 913943477

Dirección de internet: <http://www.ucm.es/perfilcontratante>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=O%2FDko33i6VEQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid

Localidad: Madrid

Código postal: 28010

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: fb7ac1e1-384b-4612-996a-70ae1f2bde3a - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 30/07/2026 14:04:01 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 532769-2026

Número de la edición del DO S: 146/2026

Fecha de publicación: 31/07/2026